

Cinco temas claves en la gestión del futuro

Por: Angel L. Arbonies - Fecha: 13/2/2012

Por debajo del ruido que alimenta la jungla semántica de la gestión y de la innovación estas son, en nuestra opinión, las grandes tendencias de la gestión avanzada.

1. Inteligencia colectiva

Una inteligencia colectiva como proyecto de vínculo social y vínculo de conocimiento entre iguales que desean hacer crecer sus competencias y aprender juntos. Espacios de conocimiento alrededor del aprendizaje recíproco en tiempo real para obtener sinergias del saber, la imaginación y de la acción colectiva.

Pero no es la inteligencia del hormiguero y de los sistemas jerárquicos sino lejos de fusionar las inteligencias individuales en una especie de magma indistinto, el proceso de la inteligencia colectiva es un proceso de crecimiento, de diferenciación y de activación mutua de las singularidades. Un proceso deliberativo sin fines prefijados.

2. Gestión de la complejidad

La inteligencia colectiva es necesaria para dar significados a nuevos retos que no tienen precedentes y sobre los que necesitamos elaborar el enunciado y los objetivos que no vienen determinados por una teoría previa. Son problemas complejos.

La naturaleza de los problemas actuales no son dicotómicos, nunca lo han sido, pero nuestro cerebro superviviente siempre nos traiciona y simplifica. Los problemas son en nuestro tiempo complejos, emergentes y dinámicos. Para enfrentarlos hace falta convocar competencias diversas, y entender los procesos como emergentes y deliberativos, conectados con la subjetividad de los seres humanos que no desean solo soluciones eficientes económicamente sino significativamente humanas y por lo tanto subjetivas.

3. Disrupción sobre disrupción en las tecnologías IT

El ciberespacio es el lugar donde concurren las inteligencias de personas y la información torrencial, lo que sucede se traslada al mismo y se interconecta en tiempo real, y así se genera una recurrencia e interacción sin límites. La computación en la nube, la internet de las cosas y la filosofía open source aplicada al software y hardware garantizan una renovación de todos los sectores y experiencias humanas. Es un espacio de conocimiento que no hará desaparecer otros espacios sino que los multiplicará creando nuevos dominios de negocio.

Acontecimientos, decisiones, acciones y personas estarían situados en los mapas dinámicos de un contexto compartido, y transformarían continuamente el universo virtual dentro del cual toman sentido. En esta perspectiva, el ciberespacio se convertiría en el espacio inestable de las interacciones entre conocimientos y conocedores de colectivos inteligentes reunidos sin vinculación previa salvo la que nazca de la propia experiencia de colaboración.

4. Renacer de la cooperación

Todo el mundo sabe algo, nadie sabe todo. La división del trabajo se acaba como fórmula de relación. El otro ya no es un ser que compite conmigo y por lo tanto amenazador: como yo, ignora mucho y domina ciertos pocos conocimientos. Podría asociar mis competencias con las tuyas de manera tal que haríamos mejor juntos que si nos quedaríamos separados como dice Levy.

Es una colaboración egoísta e interesada y eso es precisamente lo que la mantendrá viva porque exige reciprocidad. Por consiguiente, no es solo por razones de competitividad económica, sino igualmente bajo la presión de una verdadera urgencia social, que seguirá creciendo la necesidad de gestionar y ampliar las relaciones así que todas las técnicas y sistemas relacionales tienen un gran futuro. Las redes sociales todavía en las sociedades mediáticas trascenderán a comunidades que tienen por objetivo su propio crecimiento y maduración.

5. Cultura social innovadora

Frente a la innovación de la sociedad industrial entendida como un proceso de selección de ideas y su traslado al mercado y que espera el éxito en la comercialización pasamos a la cultura social innovadora como un salto que valora socialmente el comportamiento innovador y emprendedor. La innovación no serán solo actos o procesos sino una capacidad adquirida en organizaciones y territorios.

Mientras antes la innovación tenía recompensa económica al final de la cadena lo relevante en el futuro será la innovación como comportamiento social aceptado y como elemento de estructuración social (una capacidad colectiva de co-crear el entorno) y de creación del capital humano, que como capital que es, será recurrente. Si el capital humano crece se partirá de escalones más altos de conocimiento y se potenciará la capacidad de aprender como conocimiento de cómo conocemos.

Angel L. Arbonies
Mphil Gestión Innovación