

## Por qué desde **ndcs** ?

NDCS es una Asociación de mujeres directivas y empresarias, cuyo nexo de unión es Castellón, y el objetivo común de contribuir a mejorar la situación profesional de las mujeres de la provincia.

## Por qué unas jornadas de comercio?

- Porque el comercio al por menor es el sector que mayor porcentaje de mujeres ocupadas presenta, y el que está sufriendo la crisis en mayor medida y donde más desempleo se ha producido sin poder ser éste absorbido por otros sectores de la economía.

- Porque la crisis son ajustes y no quiere decir que estas opciones de negocio terminen, sino que **deben readaptarse a las nuevas realidades**, por lo que nuestro objetivo desde NDCS es comunicar en positivo estos cambios a todas las personas interesadas en emprender en éste sector, donde siguen existiendo oportunidades, pero que requiere como en otros, una mayor profesionalización.

- Porque queremos establecer un escenario de puesta en común de todos los actores sobre quienes recae el reto de devolver a Castellón y su provincia la alegría en la calle. Esa vitalidad que contagia y es necesaria para que se produzca el efecto dominó en otros sectores económicos.

## Enseñas participantes



Inscripciones en  
[www.ndcs.es](http://www.ndcs.es)

Contacto: [asociacion@ndcs.es](mailto:asociacion@ndcs.es)

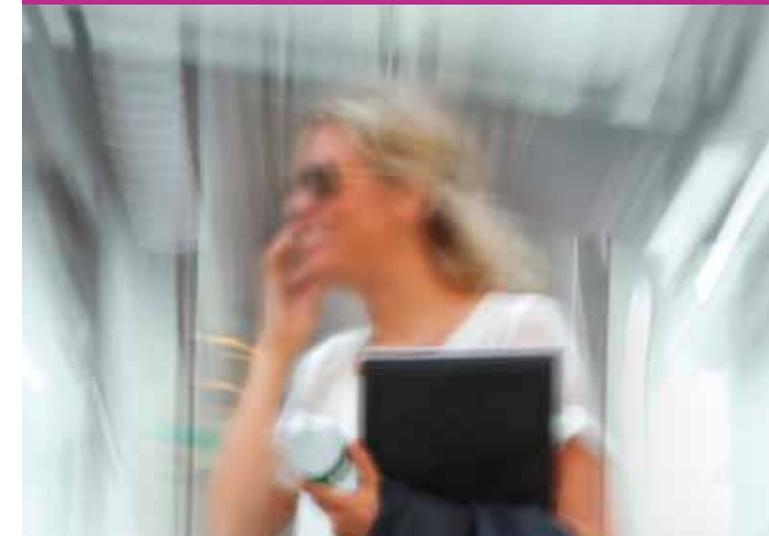
Promueve y Organiza

**ndcs**  
networking directivas castellón

Colaboran:



## I Jornadas de comercio y desarrollo económico NDCS



“FRANQUICIAS y OTRAS OPORTUNIDADES DE EMPRENDER EN FEMENINO”

14, 21 y 28 de JUNIO 2012

Contribuyendo al crecimiento económico de Castellón

**ndcs**  
networking directivas castellón



## Objetivos de las Jornadas?

- Fomentar la apertura de nuevos negocios en el sector del comercio, especialmente castigado en los últimos años por la crisis pero lleno de oportunidades.
- Acercar modelos de éxito testados como son las franquicias a desempleadas que puedan ver en esta fórmula el apoyo que necesitan para emprender y crear empleo.
- Acercar soluciones a comercios que se encuentran en este momento en una situación crítica, por la bajada de ventas que viene experimentando el sector en los últimos años, de forma que puedan encontrar en las franquicias una opción para reorientar su negocio.
- Apostar por las nuevas tecnologías e Internet como un factor determinante y en constante desarrollo para aprovechar las posibilidades y oportunidades de los nuevos modelos de negocio online.

### PRIMERA SESIÓN:

“Franquicia: una nueva forma de emprender”

FECHA: 14 de junio de 2012 de 9:30h a 14:00h.

LUGAR: SALON DE RECEPCIONES DE DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN.

### SEGUNDA SESIÓN:

“Modelos de éxito de franquicias”

FECHA: 21 de junio de 2012 de 9:30h a 13:00h.

LUGAR: CAMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN.

### TERCERA SESIÓN:

“Oportunidades y nuevos modelos de negocio online”

FECHA: 28 de junio de 2012 de 9:30h a 13:00h.

LUGAR: UNIVERSIDAD JAUME I.

### PRIMERA SESIÓN:

“Franquicia: una nueva forma de emprender”

14 de junio de 2012 de 9:30h a 14:00h

(Salon Recepciones DIPUTACIÓN de CASTELLÓN).

9:30h - 10:00h **Acto Inaugural** con la participación de:  
 Presidente de la Diputación - D. Javier Moliner  
 Secretario de la Cámara Comercio de Castellón - D. Carlos Fabra  
 Alcalde de Castellón - D. Alfonso Bataller  
 Vicepresidenta NDCS - Laura Catalán

10:30h “Programa de Desarrollo Empresarial: Crece en el Interior”. D. Vicent Sales Mateu, Diputado de Promoción Económica y Relaciones Internacionales.

10:40h “Emprendedurismo como medida de fomento de empleo”. Dña. Carmen Querol Blanco, Concejala de Igualdad, Bienestar Social y Fomento del empleo del Ayuntamiento de Castellón.

10:50h “¿Cómo busco financiación para mi empresa?: Pymefinance”. Dña. Cecilia Masó Nacher, Jefa Dpto. de Innovación y Nuevas Tecnologías Cámara de Comercio Castellón.

11:00h “Arrendamiento de locales comerciales” Francisco Nomdedeu Maristany, Presidente del Colegio Oficial de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria de Castellón.

11:00h - 11:30h **Descanso y networking.**

11:30h - 14:00h “Franquicia: una nueva forma de emprender”. D. Mariano Alonso, Socio y Director de Mundofranquicia Consulting. Desde 1992 desarrolla funciones directivas y consultivas en materia de franquicias, y coordina programas e iniciativas de promoción y desarrollo de la Franquicia en España.



### SEGUNDA SESIÓN:

“Modelos de éxito de franquicias”

21 de junio de 2012 de 9:30h a 13:00h.

LUGAR: CAMARA de COMERCIO de CASTELLÓN.

9:30h - 11:30h **Breve presentación de 5 minutos de cada una de las enseñas participantes.** Salón de actos Cámara de Comercio.

11:30 - 12:00h **Recogida de datos de las personas interesadas** en participar en los talleres individuales de las distintas franquicias.

12:00 - 14:00h **Seminarios paralelos de cada una de las enseñas** distribuidos en distintas salas de la Cámara de Comercio.

Participaran responsables de las cadenas franquiciadoras de los distintos sectores con más oportunidad. Se incluye un seminario para aquellas empresas locales de éxito que puedan ver interesante el modelo de franquicia como posibilidad de crecimiento para replicar su modelo de éxito fuera de su ámbito de negocio actual.

### Franquicias participantes

ENSEÑA	SECTOR	RESPONSABLE
Ahorralia	Telecomunicaciones	Esteban Cuevas
Arquitectura a la Carta	Internet / Arquitectura	Jesús Sánchez
Brasayleña	Restauración	Alfredo Heredia
Brusters	Restauración	Francisco Martínez
Beirut King	Restauración	Rani Haidar
El Templo del Masaje	Masajes	Marina Assir
Friends&Mojitos	Bar	Moisés García
Fuerza Comercial	Consultoría	Cristina Fuster
Geswebs	Internet	Mariano Fernández
Helen Doron Early English	Educación	Juan Carlos Miguel Oltra
La Jamboteca	Restauración	Daniel García
La Oca	Decoración Hogar	Fco. Javier Santos Gómez
LDC	Administración de Fincas	Antonio Díaz
Low Cost Movil	Telefonía	Dan Burdman
Món Orxata	Restauración	Ramón Querol
Natur Belle	Estética	Nuria López Reina
No Problem	Informática	Pablo Orozco
Spa Zenter Esthetic & Culture	Spa	José María Molleví
The New Kids Club	Educación	Eduard Santolaria
Tot Oci	Publicidad	Marcel Albets
Tus PK2	Tienda Erótica	Juan Manuel Torres
Uñas10	Estética	Miriam Caravaca
Volaria Travel	Agencia de Viajes	Tamara García y Priscilla Lantadilla

