

Evolución de la exportación en la empresa Alicantina*

11.156
millones de
euros

- Exportación 2009 - 20011 provincia Alicante
- 20% Total Comunidad Valencia

Producto
Alicantino más
exportado

- Sector calzado en 2011 representa un 25% de las exportaciones de la provincia.
- Comparando valor exportado en 2011 a 2009 evolución positiva, crecimiento algo menor al 16%.

Distribución
Geográfica en
los últimos
tres años

- Europa es el principal destino, se han diversificado las ventas de productos en Alicante.
- Se ha disminuido su aportación a un 69% del total exportado en 2011, respecto al 74% que representaba en 2009.

Países que ganaban
importancia como
destino de los
productos de
Alicante

- Los países de Asia y América en 2011 representan un 11% y 10% respectivamente de la exportación total alicantina frente a un 7% y 8% en 2009.



En busca de
Clientes Y
NEGOCIOS

- Año 2010: Las empresas se marchan al exterior.
- Año 2011: Incremento de un 11,6% el número total de compañías de la provincia que optan por la exportación

Total de
empresas que
exportan

- Año 2011: 6.455 empresas Alicantinas que exportan, 670 mas que en el año 2010.

Datos
anuales año
2011

- Evolución positiva para los principales productos que componen un 33% de las exportaciones.
- Calzado (crecimiento del 8%) y frutos (+ 2%).

Año 2011
Principal
destino
Exportación

- Francia: Primer destino productos Alicantinos.
- Se destina un 16% del total, con un incremento del 7% respecto al año 2010.



POR PAISES, se han comportado dinámicamente las exportaciones a mercados de elevado crecimiento, principalmente Brasil Rusia o China, hacia donde aumentaron su valor con tasas por encima del 80% en comparación con 2011.

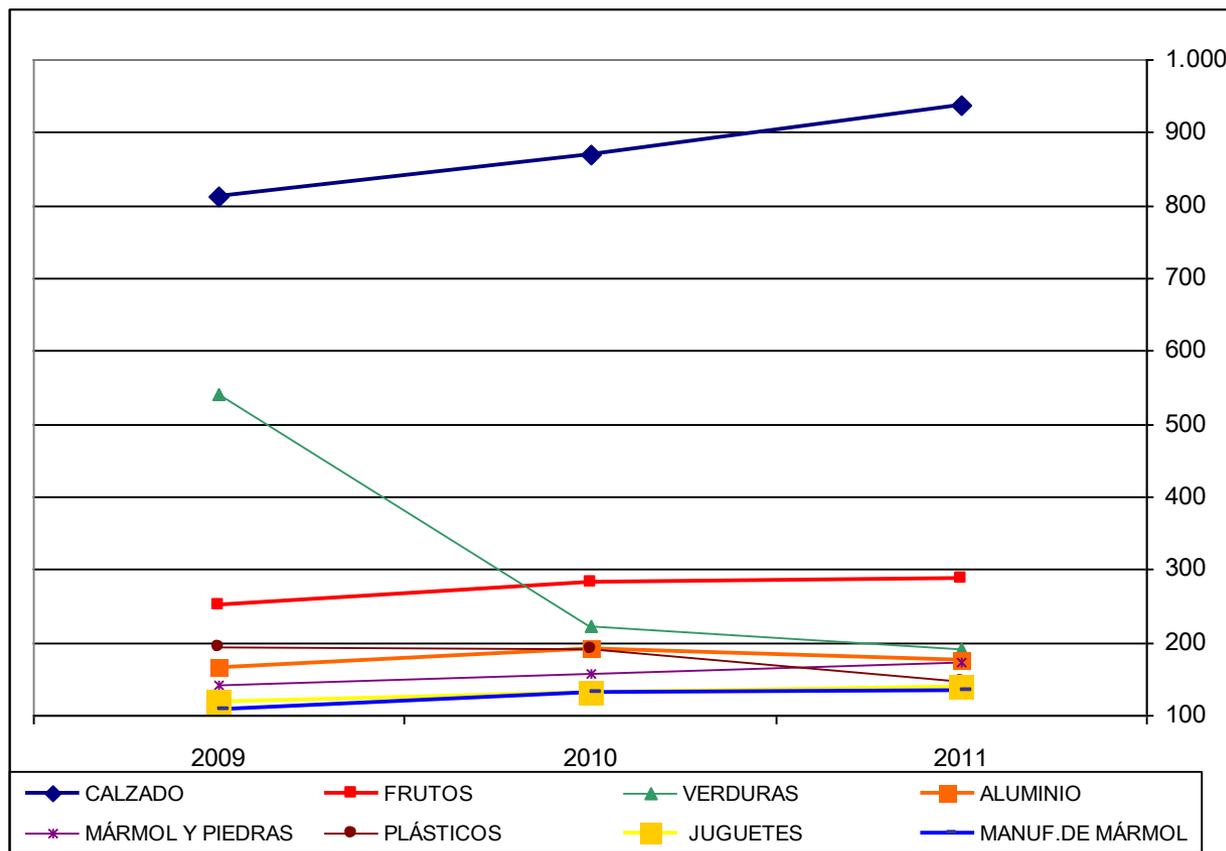
También en los tres últimos años han evolucionaron positivamente las exportaciones alicantinas a clientes europeos tradicionales como Italia o Polonia (con crecimiento del 21% y 20% en el valor exportado) o se duplicaron a Noruega (+117%).

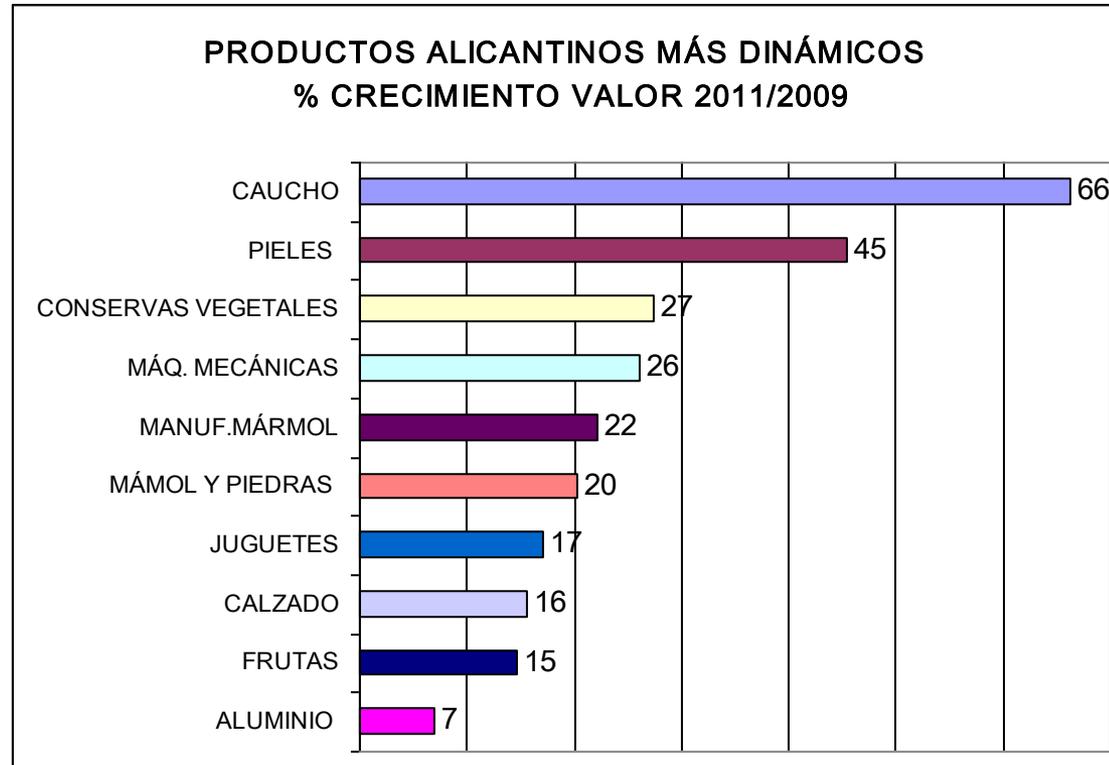
Además la demanda también se incrementó en otros mercados emergentes como México o Marruecos con tasas de aumento superiores al 18% en 2011 respecto a 2009.

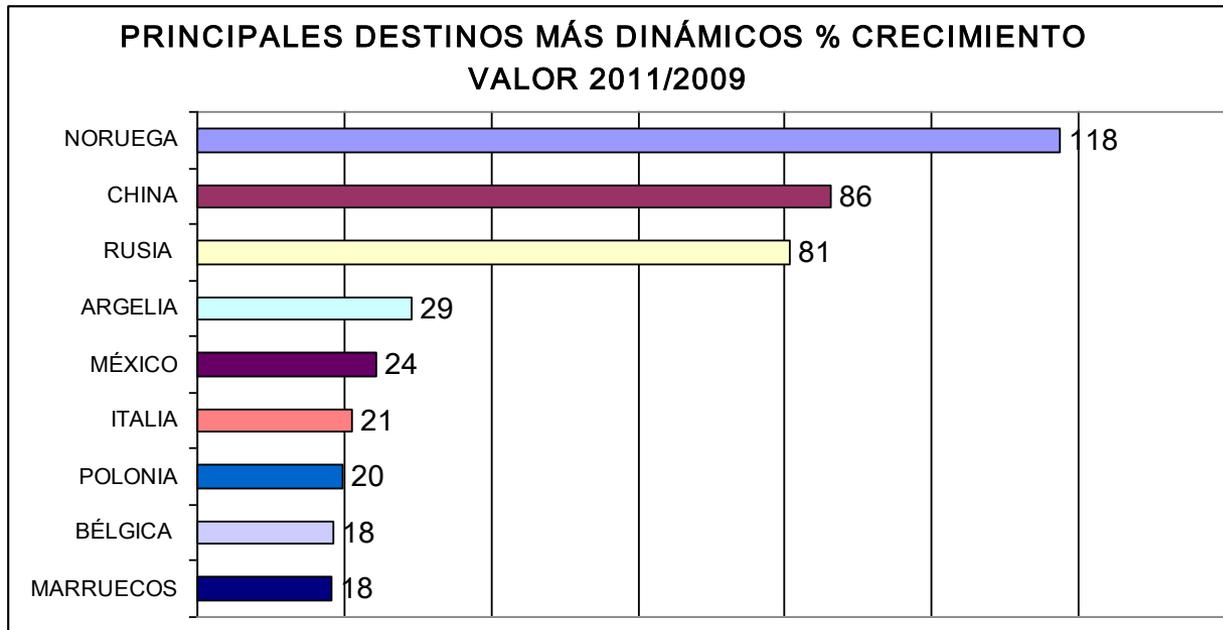
COMERCIO EXTERIOR DE ALICANTE MILL.€



EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DESDE ALICANTE MILL.€







LA COMUNIDAD VALENCIANA sobresale como la 5º región española más exportadora con algo más del 9% del total de España. La tasa de cobertura del 98% (de exportaciones respecto a importaciones) supera más de 16 puntos la media nacional (del 82%)

POR PROVINCIAS destacan con el mayor saldo comercial y la tasa de cobertura (de exportaciones respecto a importaciones) las provincias de Castellón y Alicante.

Respecto a **PRODUCTOS**, los automóviles son los más exportados con un 17% del total. Junto con los frutos y los productos cerámicos representan un 39% del valor total. Entre los principales productos exportados, sobresalen por su dinamismo los combustibles y manufacturas de fundición con tasas de aumento del 32% en comparación con enero-diciembre de 2010.

LOS PAISES CON MAYOR CRECIMIENTO

son Francia, Alemania, Italia o Reino Unido. A continuación se sitúan EEUU, Portugal, Bélgica, Países Bajos, Rusia, México, China y Turquía, destaca el dinamismo de China, Argelia, Rusia y Arabia Saudita.

El mercado ruso y chino apenas se han visto afectados por la crisis y han compensado las menores compras de clientes tradicionales como Alemania.

AÑO 2012

ENERO / FEBRERO

Durante los meses de Enero y Febrero 2012 las exportaciones de la comunidad Valenciana han alcanzado un valor de 3.397 millones de euros, lo que representa cerca del 10% del total de España.

La Comunidad Valenciana sobresale como la 4º región española más exportadora. La tasa de cobertura del 105% (de exportaciones respecto a importaciones) supera en 23 puntos la media nacional (del 82%)

Por provincias destacan el saldo comercial y la tasa de cobertura (de exportaciones respecto a importaciones) en las provincias de Castellón y Alicante con valores superiores a la media regional.

Respecto a productos, las frutas son los más exportados con un 19% del total. Junto con los automóviles y los productos cerámicos representan un 41% del valor total.

Los principales destinos de la exportación de la Comunidad Valenciana: Francia es el principal cliente, junto con Alemania e Italia reciben un 37% del valor exportado. Entre los principales destinos destaca el dinamismo de Argelia, Marruecos y Rusia.

CUESTIONES DE ÍNDOLE LEGAL PARA EL EXPORTADOR/INVERSOR EN EL EXTERIOR

- Cuestiones de índole **fiscal o impositiva**. Doble imposición.
- Limitaciones a **movimientos de capital**
- Limitaciones **legales** a productos/ servicios
- Limitaciones a **movimientos de personas**
- **Limitaciones legales** en país de destino.

SUPUESTO 1 (exportador)

Una empresa de pescados con sede en Alicante, decide exportar a Turquía un contenedor de Quisquilla, a la hora de controlar por parte de la ADUANA, la documentación, era la siguiente:

- 1) DUA
- 2) Packing List
- 3) Certificado del Seguro
- 4) Declaración Hacienda Tributaria
- 5) Certificado Sanitario

¿CUAL FUE EL ERROR?

NO APORTAR EL ATR-1.

Certificado de Circulación, título justificativo para el comercio recíproco entre Turquía y España.

SUPUESTO 2.

OBJETIVOS DEL INVERSOR Y PLANIFICACIÓN FISCAL

- 1) Reducir los impuestos en el país de destino de la inversión.
- 2) Diferir la tributación en el país de residencia.
- 3) Reducir la tributación en el país de residencia.

Situación 1.

Entre A - B no hay Convenio, por lo que el retorno de la inversión tributará en A y en B → implica doble imposición

Situación 2

Entre A - B no hay
Convenio, pero entre A - C
y C - B si que lo hay.

SOLUCION

Si canalizamos la inversión a través del País C, aplicaremos los Convenios de doble imposición y evitaremos la doble imposición, es decir, tributar en el País A y B

Síguenos



- <http://www.facebook.com/sanchezbutron.com>



- <http://es.linkedin.com/in/sbabogados>



- <http://sanchezbutronabogados.wordpress.com>

GRACIAS