



Antonio Moneris. Socio Fundador de BrainVentures

Socio Fundador de BrainVentures (Brand Strategy Comunicaciones). Director Estratégico / Socio Fundador y Socio Director de Vinizius Young & Rubicam - Barcelona (1989-2007) Vicepresidente Sudler & Hennessey / Y & R Asociación (Nuevas dimensiones de la salud). Miembro y primer presidente de la junta fundadora de la APG España (Asociación Española de Planificadores Estratégicos). Vice-presidente de la junta actual de la APG España.

Brand Experience:

Agbar, Affinity Pet Foods, Altadis, Avecrem, Baileys, Banca Mora de Andorra, BBVA, Bicentury, Boheringer, Borges Mediterranean Brands, Campo Viejo / Pernod Ricard Brands, Campofrio, Casa Tarradellas, Soluciones Cegasa, Colacao, Cuervo Tequila, Danone, El Pavo, Grupo SOS, Hornimans, Marca Industrias, Inoxcrom, Isabel-Garavilla Conservas, Koipe, La Caixa, La Piara, La Sirena Congelados, La Voz de Galicia, Lacer, Lanetro, LU, Moet Chandon, Mondragon Corporación (Laguna Aro, Si, Caja Laboral), Navidul, Nocilla, Novartis, Pescanova, Pikolin, Puig, Purina, Punto Radio, San Miguel, Schweppes, Smirnoff, Solano, Sos Cuétara, bebidas Sunny Delight, Swatch, Vocento-ABC