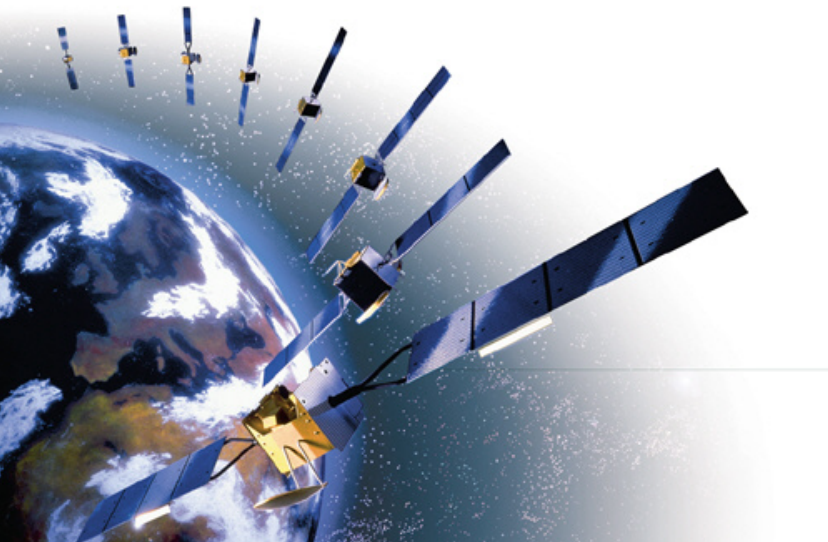


I JORNADA SOBRE COMUNICACIÓN ON-LINE

ÁMBITOS, EXPERIENCIAS Y TENDENCIAS
EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

17 Diciembre 2009



OBJETIVOS

- Obtener una visión aplicada de cómo las nuevas tecnologías, en concreto Internet, están cambiando e incluso revolucionando las reglas de juego en el entorno del marketing y de la comunicación comercial. Lo que hace unos años funcionaba bien hoy deja de ser eficaz. La etapa de una relación basada en una comunicación unidireccional, no interactiva, con un concepto *push* y orientada a un público pasivo está cambiando. La relación ahora es distinta, la empresa debe cambiar su estrategia e intentar atraer al consumidor hacia su mensaje.
- Ser un lugar de encuentro con especialistas en el tratamiento, estudio y análisis de la Comunicación On-line. Un lugar donde se pongan en común conocimientos, tendencias y experiencias, sabedores de la trascendencia que para estudiantes, profesores, investigadores y profesionales tiene su conocimiento.

DESTINATARIOS:

Estudiantes de segundo ciclo o de postgrados oficiales de la Universitat de València. Académicos y profesionales interesados en la comunicación on-line desde una perspectiva aplicada y puesta en práctica por anunciantes y agencias de comunicación.

COMITÉ ORGANIZADOR:

- Dr. Marcelo Royo-Vela, Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados, Universitat de València
- Victor Ballester, Director agencia de comunicación 111

SECRETARÍA TÉCNICA:

- Dra. Carla Ruiz Mafe, Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, 1ª Planta, despacho 1.E10, Facultat d'Economia, Telf: 963 828958; e-mail: carla.ruiz@uv.es
- Dra. Asunción Hernández Fernández. Dpto. de Comercialización e Investigación de Mercados, 1ª Planta. Facultat de Economía. Tlf: 961625428; email: asuncion.hernandez@uv.es

PROGRAMA:

10:00 Presentación de la I Jornada

Marcelo Royo-Vela, Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados, Universitat de València.

10:15 Banca: comunicación on-line en servicios bancarios

Ponente: Javier Espluges, Director del departamento de Acción Comercial

Advergaming: Campaña Bud Spencer Compromiso 10

Ponente: Carlos Navarro, Socio Director de Filmac

10:45 Adagreed: un innovador soporte publicitario en Internet

Ponente: Artur Sales, Presidente de Adagreed

11:15 Pausa Café

11:45 Terra Mítica: *comunicación on line en el sector ocio.*

Una integración divertida de las redes sociales en una campaña de comunicación on-line: El caso Baldin.

Ponente: Pablo Rodríguez, Director de Marketing

12:30 Intermon Oxfam: comunicación on-line en Comercio Justo

Ponente: Begoña Machancoses Martínez, Responsable de Comunicación Departamento de Comercio justo

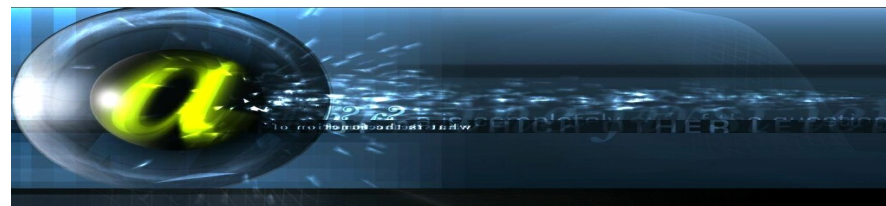
13:00 Mesa Redonda: tendencias y futuro de la comunicación on-line.

Comité de Marketing Interactivo del Club de Marketing de Valencia.

Modera: Víctor Ballester, Agencia 111 y profesor asociado, Universitat de València.

INSCRIPCIÓN:

Imprescindible cumplimentar el formulario de inscripción y enviarlo mediante correo electrónico a carla.ruiz@uv.es. Formulario de inscripción e información disponible en: <http://www.uv.es/marketing>



Plazas limitadas

Jornada Gratuita. Se atenderán por orden de inscripción y hasta la fecha límite de 10 de diciembre.

Lugar de celebración:

**Sala Sanchez Ayuso (1er piso)
Edificio Departamental Oriental
Facultad de Economía
Av. De los Naranjos s/n
46022 Valencia**

Patrocinio:

 **Facultat d'Economia**

Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados



111 www.cientoonce.es

