

CONTEXT SECTORIAL

Espanya és un dels principals països productors de bioenergia de la Unió Europea.

El consum d'energia primària d'origen renovable a Espanya va ascendir l'any 2010 fins a l'11,1%, el que representa un increment rellevant respecte al 9,4% de l'any anterior.

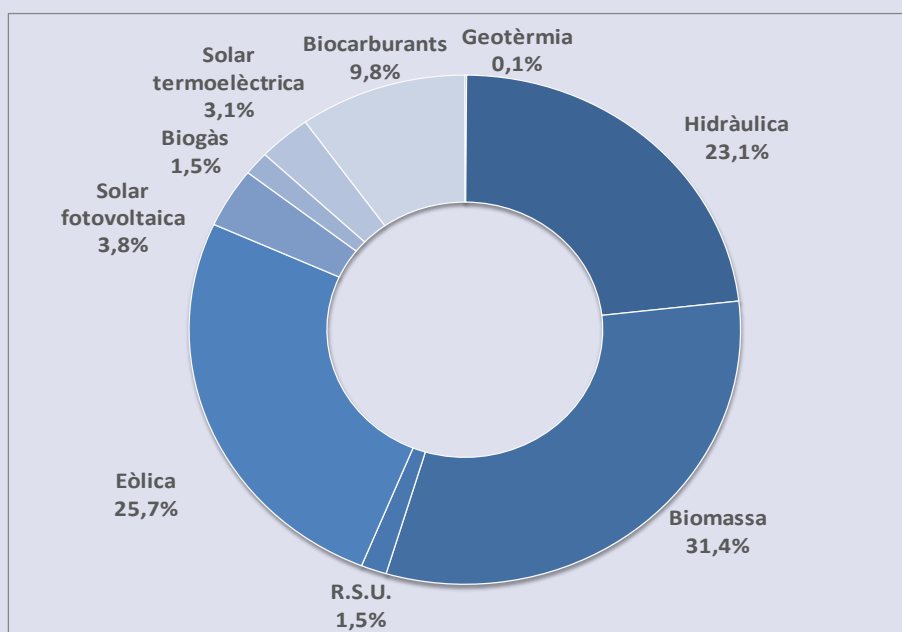
Per tecnologies i en termes de potència, l'eòlica (19.649 MW) és la més estesa, mentre que la resta de la potència es divideix en solar fotovoltaica i termoelèctrica (3.847 MW i 532 MW respectivament), hidroelèctrica (2.004 MW) i biomassa (714 MW).

Per comunitats autònomes, Andalusia, Castella - la Manxa, Castella i Lleó i Galícia són les àrees geogràfiques on la potència instal·lada d'energies renovables és major.

La biomassa, RSU, el biogàs i els biocarburants representen una cobertura del 44% de l'aportació total d'energies renovables.

Durant l'any 2010 el consum de biocarburants a Espanya va representar el 4,79% dels carburants d'automoció, amb una quota de mercat del 5,00% del biodièsel sobre els carburants dièsel i del 3,88% del bioetanol respecte a les gasolines (davant el 3,67% i 2,49% l'any anterior, respectivament).

Producció d'energia primària. Fonts renovables, Espanya (%)



DAFO

AMENACES

- Lent desenvolupament de la Bioenergia a Espanya
- Visió de la biomassa com a una energia antiquada
- Absència de legislació sobre la climatització amb energies renovables

OPORTUNITATS

- Compliment del Protocol de Kyoto
- Pla d'Energies Renovables 2010-2020
- Polítiques europees i nacionals favorables i subvencions i ajudes per a promoure noves instal·lacions
- Noves oportunitats de negoci per a la indústria espanyola
- Elevat nombre de clients potencials

PUNTS FORTS

- Altes possibilitats de potenciar a Espanya els cultius energètics
- Personal tècnic de formació acadèmica suficient

PUNTS FEBLES

- Costos alts en el transport de la primera matèria i la seua exportació
- Dependència excessiva de les subvencions
- Barreres altes d'entrada
- Escassa formació empresarial i associacionisme millorables

ANÀLISI DE LA COMPETÈNCIA I CLIENTS

La tipologia d'empreses que predomina per a esta activitat és de recent creació i de reduïdes dimensions. Mercat amb gran potencial de creixement, de manera que les previsions apunten cap a un increment de la demanda.

En funció del projecte de bioenergia, és possible establir una classificació de clients diferent.

QUINS PRODUCTES I SERVICIS PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

L'oferta bàsica de servicis generadora de la major part de la facturació de qualsevol empresa de bioenergia, independentment de les seues dimensions, està formada pels següents productes:

PRODUCTES I SERVICIS BÀSICS	PRODUCTES I SERVICIS COMPLEMENTARIS
- Servicis d'enginyeria en projectes de bioenergia - Distribució, venda i manteniment de màquines de biomassa - Fabricació i comercialització de granses - Centrals termoelèctriques de biomassa - Planta de producció de biocarburants - Planta de producció de biogàs	- Productes d'R+D+i desenvolupats per empreses de base tecnològica - Investigar el millor aprofitament energètic de cultius - Experimentació amb nous cultius - Desenvolupament de sistemes de codigestió dels residus biodegradables - Millores tècniques dels processos - Noves possibilitats per a l'obtenció de biocarburants

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DEL COMERÇ TIPUS

CNAE / IAE	35.19 / 15.14
Condició jurídica:	S.L.
Facturació:	1.070.000 euros
Localització:	Parcs empresarials, zones rurals però amb bones comunicacions
Personal i estructura organitzativa:	Dos emprenedors i sis empleats
Instal·lacions:	Superfície de 1.200 metres quadrats construïts per a una planta de fabricació de granses amb una zona d'emmagatzematge de primeres matèries
Clients:	Les empreses constitueixen el segment principal
Ferramentes promocionals:	Fonamentalment, web corporativa o publicacions a directoris comercials (QDQ, Pàgines Grogues, Pàgines Salmó, etc.)
Inversió necessària:	2.138.100 euros
Import de despeses:	979.971,9 euros
Resultat brut:	8,41%

RECOMANACIONS

Per l'alta inversió que requereix el negoci, estudia minuciosament les opcions i el temps de finançament.

La formació i qualificació dels teus empleats serà imprescindible.

Informa't sobre el factor tecnològic, l'aparició de nous màquines i processos.

Per tal d'estar al corrent de les novetats que s'originen en el mercat, acudeix a fires i posa't en contacte amb proveïdors i clients.

Presenta la teua empresa a la xarxa.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.appa.es

www.energias-renovables.com

www.aven.es

www.biodiesel.com

www.idae.es