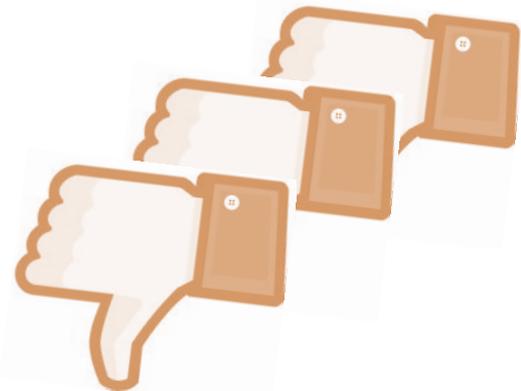


Que no te tomen el pelo con el “Feisbuc”

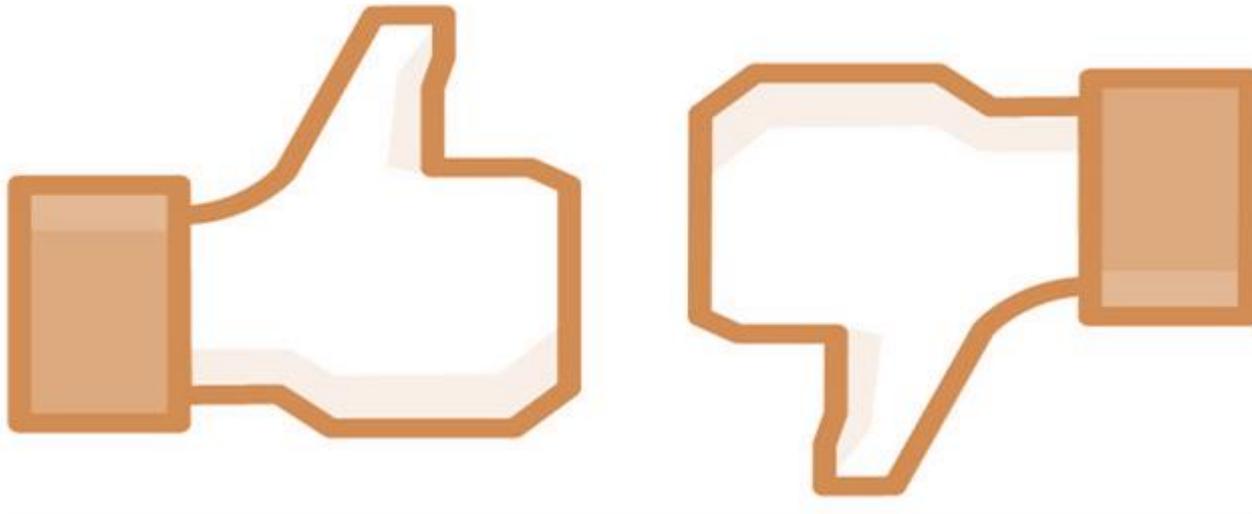
Cómo diseñar una estrategia de marketing en Facebook para pequeñas empresas y comercios

Jonathan Secanella

jsecanella@e-emos.com
www.e-emos.com



7 Medias verdades sobre FB





7 Medias verdades

1. El “feisbuc” se maneja en dos ratos
2. No te cuesta dinero
3. Lo importante: tener presencia en internet
4. Cuantos más fans tengas, mejor
5. Mucho tiempo vs. Poco tiempo
6. Una mala reputación puede tumbar tu negocio
7. Cualquier negocio le puede sacar un alto rendimiento a Facebook



Web 2.0

Revolución

2.0

2.0



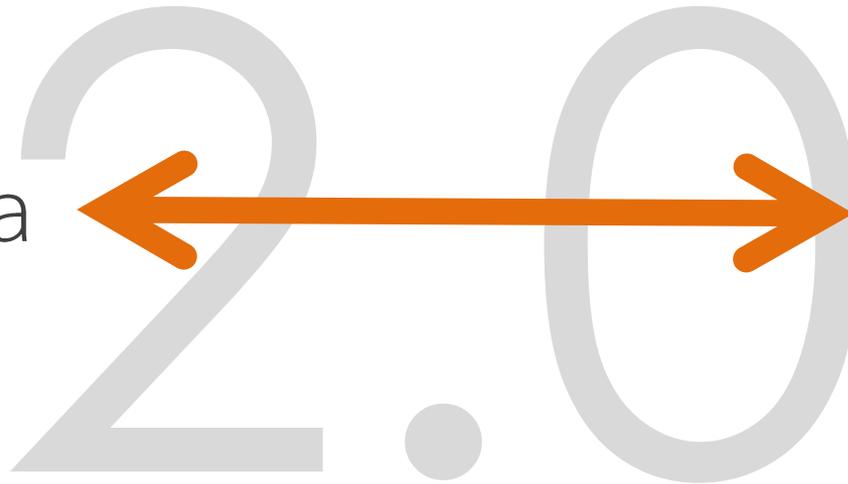
Web 2.0

Revolución

**Mentalidad de
ESCAPARATE**

**Mentalidad
SOCIAL**

tecnología



actitud

2.0



¿Para qué nos conectamos a las redes sociales?

Comunicarnos

“Cotillear”

Estar informados



Compartir

Entretenernos

Construir y mantener
contactos

2.0

Acercándonos al cliente 2.0



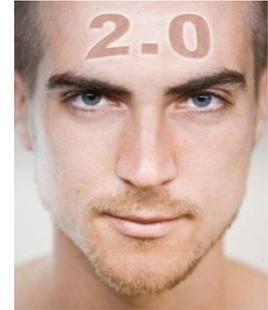
1. Atención



2. Valor

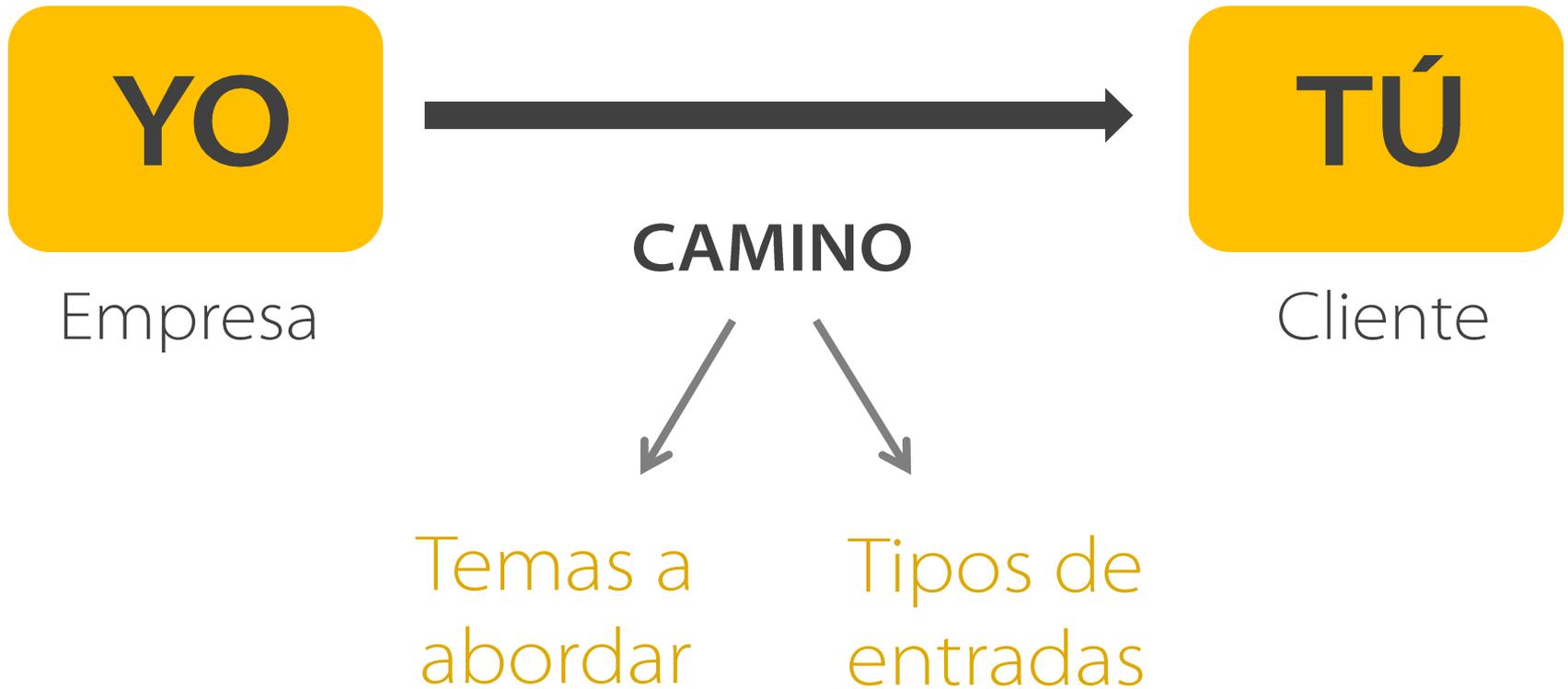


3. Relación



Cliente 2.0

Estrategia de contenidos





YO

¿Quién **soy**?

¿Qué puedo **ofrecer**?

¿Qué quiero **conseguir**?



TÚ

¿Quién **eres**?

¿Qué **necesitas**?

¿Qué te **gusta**?

CAMINO



Segmentación de **clientes**



Lista de **acciones**



Lista de **temáticas**



Porcentaje de **temáticas**

Ahora ¡a publicar!

Jonathan Secanella

jsecanella@e-emos.com

www.e-emos.com

 [Facebook.com/jsecanella](https://www.facebook.com/jsecanella)

 [Twitter.com/jsecanella](https://twitter.com/jsecanella)

