



**markinlove**

En **markinlove** definimos y promocionamos productos y servicios, a través del marketing y el diseño.

Nos gusta comprometernos con nuestro cliente, con su proyecto, con sus ideas, cualquiera que sea su sector de actividad.

Participar en cada proyecto desde el principio, nos permite considerar aspectos que aporten coherencia y soluciones más eficaces.

En nuestra huída del aburrimiento, nos planteamos nuevos retos cada día, diseñando nuevas formas de comunicar, dando la vuelta a los encargos, tratando de encontrar un enfoque nuevo, distinto, capaz de aportar algo más.

Estamos en Castellón y nos gusta conocer gente así que, puedes ponerte en contacto con nosotros para lo que necesites o, simplemente para decir **HOLA**.

*“El progreso consiste en el cambio”*

Miguel de Unamuno

markinlove  
**Web**

## ¿Hace 5 años cuantos de tus clientes, amigos o familiares tenía un smartphone o una tablet? ¿Y ahora?

Somos cada vez más usuarios móviles, no podemos negarlo.

Tareas comunes como pueden ser revisar el correo, reservar un billete de avión, o comprar nuestro perfume favorito, son acciones que hoy, realizamos a través de nuestros móviles y tablets.

Antes, únicamente accedíamos a internet desde un ordenador de mesa. Hoy, existen muchos más dispositivos a través de los cuales miramos, buscamos o compramos online.

Por ahora no sabemos si mañana navegaremos por internet desde el lavaplatos, desde un cuadro o desde envoltorios de golosinas.

Por eso, si quieres tener una presencia online óptima para ti o para tu negocio, la mejor opción es crear un espacio web que se adapte a cualquier dispositivo.

Más fácil, rápido y accesible.

## Una misma web, diferentes dispositivos

En Markinlove pensamos que diseñar una web, es diseñar una experiencia. Cuanto más visible y accesible sea el contenido, más positiva será la percepción del usuario.

Desde el comienzo de cualquier proyecto web nos preguntamos ¿Cómo funcionaría esto en un iPad? ¿Y en un móvil?

A todos nos cuesta hacer click si los botones son demasiado pequeños, o leer cuando parte del contenido se oculta.

Nuestro Diseño Web Adaptativo es un diseño visual, sencillo y atractivo, con la capacidad de adaptarse a las dimensiones del dispositivo con el que se mira.

Así, si estamos en el sofá de casa o en la cola de un museo, la web siempre será accesible sin perder la experiencia, y sin necesidad de desarrollos extra para versiones móviles.

Ahora más que nunca, la imagen de un profesional o una empresa también es la imagen de su sitio web.

¿No sería mejor diseñarla bien desde el principio?...

# 01 | WEB ADAPTATIVA

---

Tienda online

---

Catálogo virtual

---

Web corporativa

---

Portfolios

---

Fotografía

---



# 02 | APPS

Nuestros dispositivos móviles son cada vez más sofisticados y nos permiten utilizar una gran variedad de aplicaciones (viajes, localización, entretenimiento...)

Desarrollamos cualquier tipo de aplicaciones a medida, con las que diferenciarse a través de la innovación y el valor añadido.

---

**Geolocalización**

---

**Avisos de ofertas promocionales**

---

**Campañas publicitarias**

---

**Customización de productos**

---



# 03 | ANÁLISIS WEB

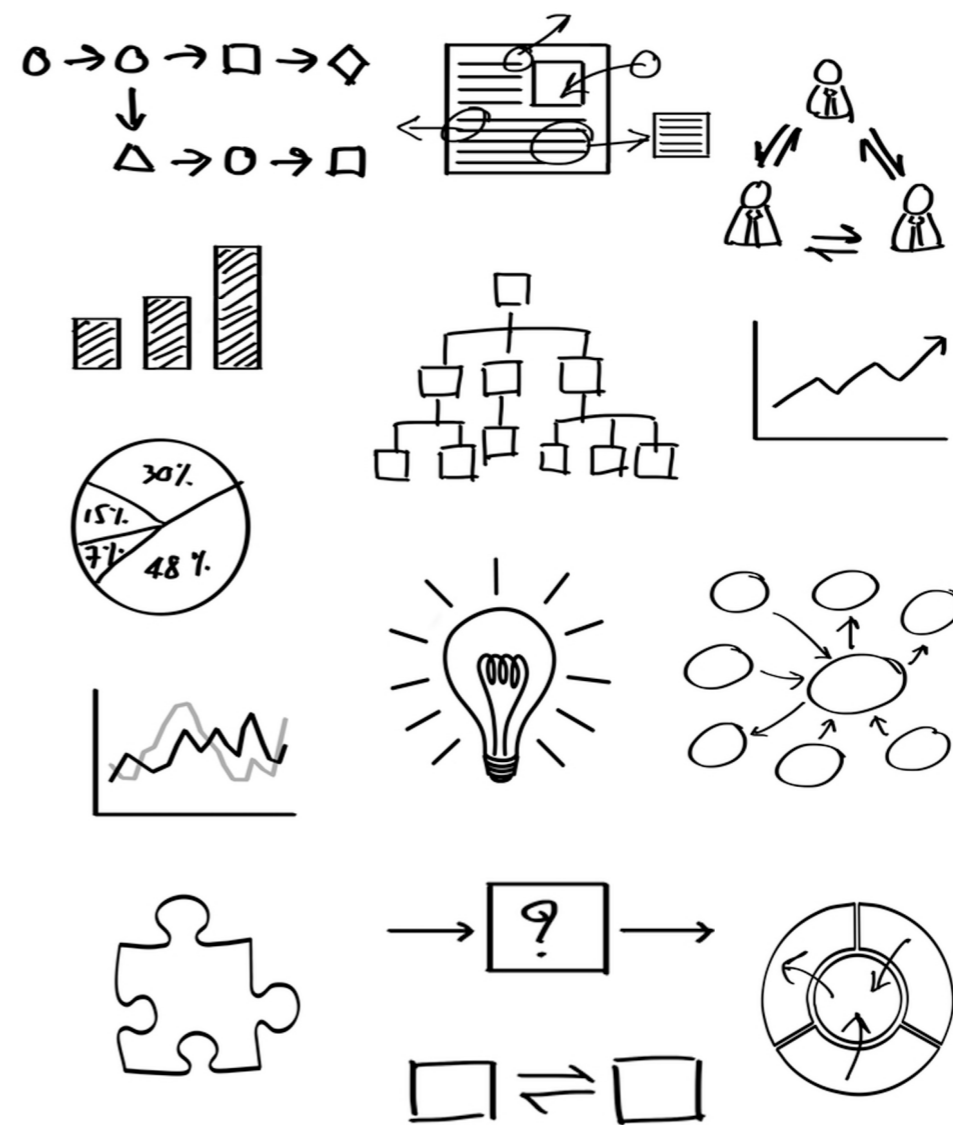
¿Quieres saber si tu web es muy visitada?

¿Cuáles son los puntos débiles y fuertes?

¿Cómo conseguir más ventas en tu tienda online?

Mediante la analítica web, podemos optimizar tu espacio online para ayudar a conseguir tus objetivos, ya sean notoriedad de marca, número de usuarios registrados, aumento de las ventas o cantidad de personas que visitan tu web.

- Conversiones y ventas
- Segmentación de usuarios
- Incremento de visitas
- Seguimiento publicitario
- Tráfico en la web



# 04 | POSICIONAMIENTO

**Internet** se ha convertido en uno de nuestros recursos más habituales para buscar cualquier **información**. En este gran escaparate mundial, el hecho de ser **visible** es cada vez más importante. Una adecuada **presencia** en los principales **buscadores**, aumentará el número de visitas, y con ello, las posibilidades de **éxito**.

---

**Criterios de búsqueda**

---

**Optimización de contenidos**

---

**Aumento de popularidad**

---

**Mantenimiento y actualización**

---



**¿Dónde buscamos cuando necesitamos cualquier información?**

*“El diseño es simple,  
por eso es tan complicado”*

Paul Rand

markinlove  
**Diseño**

# 05 | DISEÑO GRÁFICO



**Nos gusta comunicar con la imagen. Cuidar la percepción desde el principio, nos ayuda a transmitir de una forma coherente.**

---

**Imagen corporativa**  
**Cartelería, catálogos, tarjetas, etc**

---

# 06 | PACKAGING

Sabemos que la forma en la que se presenta el producto, influye en su diferenciación.

## **Lo feo no vende.**

Diseñamos la presentación del producto pensando que es un soporte de la marca, un valor añadido y un aspecto vendedor en sí mismo.

---

**Envases**

---

**Etiquetas**

---

**Embalajes**

---



# 07 | DISEÑO DE PRODUCTO



**Estudio de procesos de fabricación**  
**Análisis de materiales**  
**Rediseños personalizados**

**Entendemos siempre el diseño como una actividad encaminada a proyectar algo que ha de ser producido (o reproducido) por métodos industriales.**

No importa si el encargo consta de un alto componente técnico o estético.

Si se ha de partir desde cero, o simplemente se requiere de nuestra colaboración para definir una idea, y transformarla en un producto final.

Aunque la viabilidad industrial a veces implique un gran número de condicionantes, nos gusta afrontar los proyectos buscando nuevas soluciones.

*“ ¿A quién va usted a creer, a mí o a  
sus propios ojos? ”*

Chico Marx

markinlove  
**Marketing y  
Comunicación**

# 08 | PLAN DE MARKETING

¿Cuál es mi competencia?

---

¿Qué productos o qué servicios son los más demandados por los consumidores?

---

¿Qué se puede hacer para que mis clientes aumenten?

El plan de marketing final es un documento en el que plasmamos la visión actual y de futuro de una empresa. Este documento nos sirve para establecer objetivos, con el mínimo margen de error y las máximas garantías de éxito de un negocio.

---

Análisis de la competencia

---

Tipología de cliente

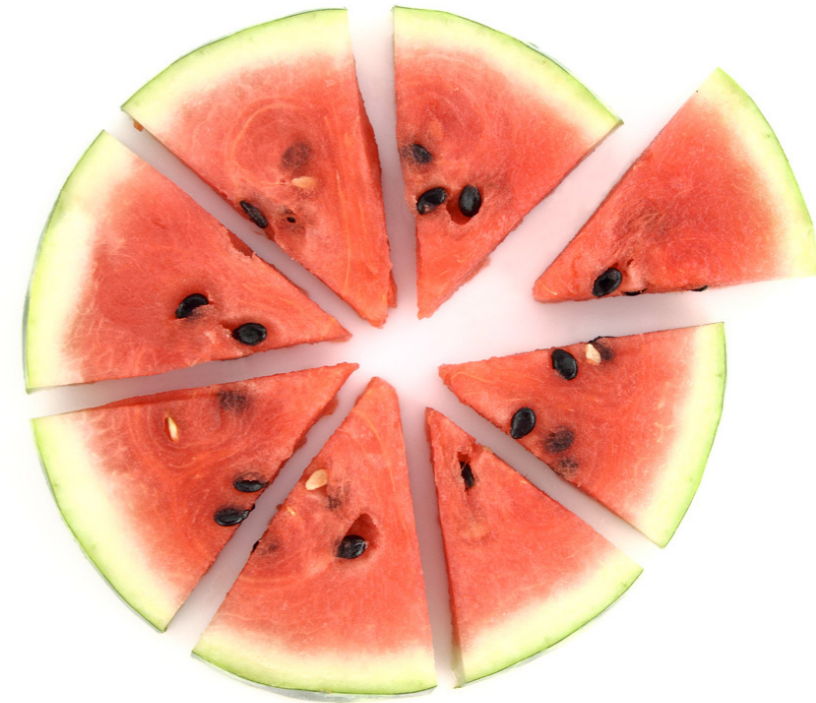
---

Estrategias de venta

---

Entorno

---



**¿Por qué no convertir el marketing en algo sencillo?**

# 09 | COMUNICACIÓN

Cuando se trata de comunicar, planteamos los temas desde el punto de vista de la experiencia entre las personas.

**Los mensajes elementales suelen ser los más eficaces.**

Seleccionando un contenido útil con la forma más adecuada de transmitirlo, ya sea por su valor informativo o de entretenimiento, permitimos que el consumidor encuentre la información que busca, y que queremos ofrecer.

---

**Branding**

---

**Gestión de medios**

---

**Campañas publicitarias**

---

**Soportes creativos a medida**

---



# 10 | PUNTO DE VENTA

Hay comercios en los que nos encontramos como en casa. La iluminación, los olores..., son sensaciones que nos resultan agradables y nos hacen sentir cómodos.

En la gestión de un punto de venta, analizamos y ponemos en marcha todos los aspectos que afectan al entorno, consiguiendo la percepción deseada que nos facilite el éxito del comercio.

---

**Disposición de la tienda**

---

**Escaparates**

---

**Zonas frías/calientes**

---

**Lineales de venta**

---



# 11 | REDES SOCIALES

La importancia del uso de redes sociales está, hoy por hoy, más que justificada. Sin embargo, no todas se adaptan a las posibles necesidades de una empresa. Debemos de analizar y estudiar cuales son las más adecuadas para cada situación y reforzarlas con contenido interesante para nuestro mercado.

Mediante un uso adecuado de estas herramientas, gestionadas en base a conseguir los objetivos establecidos, planteamos una planificación y control continuo.

Así, realizamos el mantenimiento y la actualización de contenido en redes sociales, para que sin perder tiempo, te beneficies de todas sus posibilidades.

---

**Presentación de novedades**

---

**Notoriedad de marca**

---

**Presencia online**

---

**Aumento de cuota de mercado**

---



# markinlove **Contacto**



---

**(+34) 665 17 87 82**

---

**[www.markinlove.com](http://www.markinlove.com)**

---

**[markinlove@markinlove.com](mailto:markinlove@markinlove.com)**

---