

CURRICULUM VITAE

Clara Soler Soler

Albaida (Valencia)

Móvil 616.018.954

Nacida el 6 de mayo de 1978



info@clarasoler.es



facebook.com/clara.soler



http://twitter.com/clara_soler



FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2010 Community Manager, **Dirección de Comunidades Virtuales**, por el IE Business School Madrid.
- 2009-2011 Máster **"OMT.GTAT. Alta gestión en política y estrategia de los destinos turísticos"** en la UOC, Universitat Oberta de Catalunya.
- 1997-2000 Diplomatura en **Empresas y Actividades Turísticas** por la Escuela Superior de Turismo PAX de Valencia.
- 1994-1997 BUP Y COU en el IES José Segrelles de Albaida

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- 2010 Curso Técnico en Herramientas 2.0 para el Sector Hotelero impartido por el ITH. Curso Google Apps, Google Sites, Blogs y Google Docs por ASEMHTSA.
- 2009 Cursos realizados en el Centro de Turismo de Gandía:
Beneficios económicos de la calidad en la empresa turística, 8 horas.
Saber y vender: la publicidad en la empresa turística, 8 horas.
Estrategias comerciales para empresas mixtas de turismo, 8 horas.
Google AdWords: campañas de publicidad en internet, 8 horas.
Customer Relationship Management, 8 horas.
- 2008 Cursos realizados en el Centro de de Turismo de Gandía y Valencia
Formador de formadores para el sector turístico, 50 horas.
Organización de actos públicos y sociales en hostelería, y Protocolo, 8 horas.
- 2007 Atención al cliente e inteligencia emocional, impartido por la Empresa Deloitte, 16 horas,
- 2003 Certificado de Aptitud Pedagógica CAP, por el Instituto de Ciencias de la Educación de Alcoi,
- 2001 Curso Intensivo de Inglés, Nivel Intermedio, en Academia *Harven School* de Woking, Reino Unido.
- 2000 Curso de Protocolo y Organización de Actos en el Instituto de Estudios de Protocolo de Valencia, 20 horas.
- 1998 Escuela de Turismo Pax en Valencia
Seminario Azafata y Personal de Congresos, 12 horas.
Seminario Animación Turístico-Hotelera, 22 horas.

EXPERIENCIA LABORAL

- 2011 CEO de TurisTícaTe, empresa de social media dedicada al sector turístico.
www.turisticate.com
Impartiendo formación en www.integralia.com y www.tucamon.es
Formadora en los Centros de Turismo de la Generalitat Valenciana, de Gandía Valencia y Castellón de la Plana. Web: www.xarxadecentresdeturisme.com
- 2010 Community Manager Freelance. Gestión, dirección y dinamización de comunidades on-line para empresas del sector turístico. www.clarasoler.es
Formadora en los Centros de Turismo de Gandía y Valencia.
- 2007-2009 Ayuntamiento de Albaida. Técnico de turismo de la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana, y Museo Internacional de Marionetas de Albaida (MITA). Funciones; atención al público, recepción, búsqueda de información, organización de grupos y eventos, visitas guiadas y talleres para escolares.
- 2009 Centro de Turismo de Gandía. Imparto clases de Atención al Cliente en curso de camareros.

- 2008-2007 Agencia de Viajes Quality Tours Mariola de Alcoi. Funciones; Guía turístico.
- 2004-2008 Clases particulares de inglés para jóvenes.
- 2004-2007 Gerente establecimiento de restauración. Funciones: recepción de clientes, compras y sala.
- 2001-2003 Restaurante Pensión Mariola. Casa Rurales y Apartamentos Turísticos, Agres. Funciones: gestión de contabilidad y marketing, organización de eventos, departamento de reservas.
- 2001 Agencia de viajes Paisajes y Transvia Tours. Guía turístico durante los meses vacacionales
Hotel Hilton Cobham Reino Unido, camarera del restaurante.
- 1999-2000 Agencia de Viajes Iberia en Valencia. Agente de ventas en periodo de prácticas

IDIOMAS

Valencià: Bilingüe. Certificado JQCV: Nivell Mitjà.
Inglés: nivel medio-alto.
Alemán: nivel básico.

INFORMÁTICA

Nivel medio-alto en Paquete Office, Internet. Redes Sociales; Facebook, Tuenti, Twitter, Tumblr, Blogger, Wordpress. Aplicaciones Google.

DATOS DE INTERÉS

Carné de conducir y vehículo propio. Disponibilidad geográfica

HABILIDADES

Persona con carácter entusiasta, extrovertida y fuerte en relaciones personales. Habilidad para trabajar en equipo y con iniciativa. Responsable.

CONFERENCIAS, CHARLAS y PONENCIAS

AVALNET <http://www.youtube.com/watch?v=ym1ZLrbNgaw&feature=related>

Resumen de las III Jornadas de Turismo de Interior de Bocairent

<http://lagorahotel.wordpress.com/2011/07/26/resumen-de-las-iii-jornadas-de-turismo-de-interior-de-bocairent/>

Gedestic, Jornadas de Posicionamiento WEB, Seo y social media;

<http://gedestic.es/videos/jornada-3-sesion-2-video-14-posicionamiento-seo>

<http://videos.levante-emv.com/comunitat-valenciana/20110414/jornada-posicionamiento-seo-gedestic-21499.shtml>

Social Media Day de Turismo en El Campello, presentadora del Evento

<http://www.smdt.es/>

PRENSA, RADIO y TELEVISIÓN

Radio Televisión Valenciana, Programa Interiors, responsable de comunicación y marketing de la Finca Casa Nueva <http://www.youtube.com/watch?v=AeQQsIBkwws>

AraMultimedia, periódico digital <http://www.aramultimedia.com/articles/22118/turistate-la-reputacio-al-mon-virtual-es-un-reflex-de-la-reputacio-al-mon-real>

Onda Benidorm, podcast <http://rtvb.benidorm.org/podcast/bit-30-del-22-de-junio>