

PARTNERS



Province of Bologna (IT)



**Chamber of Commerce
and Industry**
Nice Cote D'Azur (FR)



Anatoliki S. A.
Development Agency of Eastern
Thessaloniki's Local Authorities (GR)



ENEA
Italian National Agency for
New Technologies, Energy and
Sustainable Economic
Development (IT)



**Valencian Federation of
Municipalities and Provinces (ES)**



CEEI Valencia
Valencia Business and
Innovation Centre (ES)



University of Algarve (PT)



INFORMEST (IT)



**Urban Planning Institute of the
Republic of Slovenia (SI)**



Cyprus Energy Agency (CY)



MIEMA
Malta Intelligent Energy
Management Agency (MT)



mer
Marketing and Governing Innovative Industrial Areas

**LET'S
GO
GREEN!**



www.merproject.eu | info@merproject.eu



RED DE REDES

A través de una “red de redes”, el proyecto europeo **MER** - Marketing y Gestión de Áreas Industriales Innovadoras, comparte experiencias, ideas, oportunidades, buenas prácticas y perspectivas sobre energía, cuestiones medioambientales y herramientas de marketing verde, para contribuir a la mejora de la competitividad en el marco de un desarrollo sostenible de acuerdo a la Estrategia Europa 2020.

MER se basa en un valor fundamental, que el marketing y la gestión de áreas industriales puede ser un factor clave para atraer inversiones en el área europea. Por tanto, partiendo de los resultados de los proyectos de cooperación previos implementados por cada socio, MER se dirige a identificar herramientas a largo plazo para un desarrollo económico sostenible y responsable.

El proyecto tiene una duración de 18 meses con un presupuesto total de 1.125.000 €. En él participan socios de Italia, Francia, Grecia, España, Portugal, Eslovenia, Chipre y Malta. Los socios españoles son la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP) y el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Valencia (CEEI Valencia).

CAPITALIZANDO EXPERIENCIAS E INNOVACIÓN

OBJETIVOS GENERALES

1. Capitalizar los resultados de diferentes proyectos de cooperación relativos a áreas industriales con un particular énfasis sobre cuestiones medioambientales, herramientas de marketing verde y gestión especializada.
2. Construir una red europea basada en el concepto “aprender interactuando” al objeto de albergar experiencias, aprender de los fallos, trabajar para conseguir soluciones conjuntas a largo plazo a problemas comunes.
3. Desarrollar un “enfoque de lobby” y proponer un plan de acción capaz de influenciar en las nuevas políticas regionales y europeas a largo plazo.
4. Replicar buenas prácticas, modelos y procedimientos ya implementados, a mayor escala y en diferentes contextos territoriales.

VALOR AÑADIDO

Todos los proyectos ya implementados que **MER** pretende capitalizar comparten la necesidad de promover un nuevo modelo económico sostenible para conseguir un crecimiento inteligente e inclusivo (Estrategia Europa 2020).

CONECTANDO ECOLOGÍA Y ECONOMÍA CON SOCIEDAD

RESULTADOS TANGIBLES

- Visitas de estudio temáticas en los países socios.
- Seminarios técnicos conjuntos.
- Ebook.
- Actividades de formación.
- Planes de acción local.
- Recomendaciones políticas.

