

II Concurso Internacional de Ideas de Negocio y Foro
de Inversión de la Industria de la Música

PRIMAVERA**PRO** STARTUPS

**Seed&
CLICK!**

PRIMAVERA **PRO**

1. OBJETIVOS

El festival Primavera Sound y la red de inversores asociada a una plataforma de crowdfunding Seed&Click organizan la II Edición de Primavera Pro StartUps con el fin de contribuir al desarrollo empresarial de la industria de la música. Por ello, buscan Ideas de Negocio y Proyectos Empresariales relacionados con o aplicables al sector.

El objetivo principal de este evento es apoyar y potenciar las iniciativas emprendedoras, así como incubar nuevos proyectos de la industria de la música y construir un nuevo ecosistema en Barcelona enfocado al ámbito internacional.

2. MODALIDADES

2.1. Concurso de Ideas de Negocio: Podrán presentarse a concurso emprendedores mayores de edad y de todas las nacionalidades que tengan una idea de negocio relacionada con o aplicable a la industria de la música. Se entiende por idea de negocio el hecho de establecer una necesidad u oportunidad a partir de la cual es posible iniciar el diseño del proyecto. No es requisito que haya empezado a desarrollarse.

2.2. Foro de Inversión: Podrán presentarse al Foro de Inversión emprendedores mayores de edad y de todas las nacionalidades que trabajen en un proyecto con necesidad de capital relacionado con o aplicable a la industria de la música. Los proyectos deben estar preferiblemente en versión Beta de producto/servicio/app/portal y con ventas.

La lengua del evento será preferiblemente el inglés.

3. PARTICIPANTES

Las ideas de negocio y proyectos empresariales podrán ser presentadas individualmente o en grupo. Si se cuenta con más de un miembro, el equipo será el encargado de elegir a un representante que presentará su idea o proyecto el día de la Gran Final –en el caso de ser seleccionados como finalistas-.

4. ÁMBITOS DE APLICACIÓN

Todas las Ideas de Negocio y Proyectos Empresariales deberán basarse en como mínimo uno de los siguientes ámbitos:

- Aplicación móvil
- Internet
- Producto
- Gestión de actos
- Monetización
- Medios de pago
- Marketing: geolocalización, análisis del consumidor, publicidad, etc
- Servicios
- Distribución
- Gestión de los derechos de autor
- Tecnología
- Big Data

5. FASES

5.1. Presentación.

5.1.1. Presentación de las Ideas de Negocio: Las ideas de negocio presentadas a concurso deben lanzar una campaña de *crowdfunding* en la plataforma www.seedandclick.com/crowdfunding, que se abre el 6/03/2015. El objetivo es lograr 500€ en donativos de 50 personas que aporten 10€. Una vez abiertas las inscripciones, los concursantes cuentan como máximo hasta el 6/05/2015 para alcanzar su objetivo.

5.1.2. Presentación de los Proyectos: Los proyectos se presentarán al Foro de Inversión rellenando la información requerida: deben introducir la información del proyecto –previo registro y consentimiento del acuerdo de las condiciones de la red Seed&Click Angel Network que se enviarán para su firma– en <https://gust.com/organizations/seed-click-angel-network>, seleccionando ‘PrimaveraPro StartUps 2015’ a la pregunta ‘Do you want to present your Project to any of the following Events?’

Las Ideas y Proyectos deberán presentarse preferiblemente en inglés.

5.2. Selección.

Un panel de expertos analizará todas las ideas de negocio y todos los proyectos presentados. Los miembros del jurado seleccionarán a los cinco finalistas de cada modalidad: 5 ideas de negocio finalistas y 5 proyectos empresariales finalistas.

Dichos finalistas se darán a conocer a partir del 07/05/2015, y pasarán a la Gran Final.

5.3. Gran Final.

Todos los finalistas presentarán sus ideas de negocio o sus proyectos en formato *elevator pitch* –un máximo de 5 minutos de duración- el **Viernes 29 de Mayo de 2015, Día de la Gran Final** frente a los miembros del jurado y resto de asistentes. Tras las presentaciones, el jurado deliberará a puerta cerrada y designará los ganadores (1 por modalidad). Posteriormente, se procederá a la entrega de premios.

El término *elevator pitch* hace referencia a la capacidad de presentar un proyecto en un tiempo limitado, centrandolo en la información en los puntos más relevantes y de mayor interés para el público al que nos dirigimos.

Ya puedes reservar tu entrada gratuita para asistir a la Gran Final del 29/05/2015 en el Auditorio del MACBA a las 11h (www.macba.cat // [Mapa](#)): <http://primaveraprostartups2015.eventbrite.es>

6. INFORMACIÓN A PRESENTAR

Los participantes de ambas modalidades deben presentar la siguiente información:

- Nombre y descripción de la idea de negocio o proyecto.
- Vídeo de presentación de entre 1 y 2 minutos¹.
- Nombre y experiencia de los miembros del equipo.
- Situación del mercado: problema y oportunidad para resolverlo.
- Modelo de Negocio o Plan de Comercialización.
- Competencia.
- Ventaja competitiva.

1

En el caso del Concurso de Ideas, los vídeos presentados serán mostrados en la plataforma www.seedandclick.com/crowdfunding adjuntos a su campaña de *crowdfunding*. En el caso del Foro de Inversión, el vídeo servirá como soporte y será visualizado únicamente por el panel de expertos y los miembros del jurado.

Cabe destacar que, en el caso de los proyectos, la información presentada no será publicada en la web sino que pasará a ser revisada directamente por el panel de expertos. Adicional a la información mencionada anteriormente, los proyectos que se presenten al Foro de Inversión deberán indicar también:

- Proyección financiera.
- Necesidad y uso de fondos. Posible salida del inversor.

7. CRITERIOS DE SELECCIÓN

7.1. Concurso de Ideas de Negocio:

- Innovación, viabilidad y escalabilidad de la idea.
- Rapidez de captación de capital.
- Capacidad de movilización en las redes sociales.
- Estrategia de comunicación online.
- Impacto y originalidad del vídeo de presentación.

7.2. Foro de Inversión:

- Capacidad de innovación y transformación: en qué medida el proyecto actúa sobre los modelos actuales de negocio, producción, gestión y ventas.
- Viabilidad: plan de negocio, viabilidad económica, generación de ocupación, track record, internacionalización, etc.
- Capacidad del equipo gestor del proyecto: experiencia y actitud.
- Capacidad comunicativa y viral: originalidad y capacidad de convicción del vídeo presentado, movilización en redes sociales e impacto positivo del negocio.

8. FORMACIÓN PARA EL ELEVATOR PITCH

Silvia Bueso, Directora Asociada de Relaciones Corporativas & Fundraising de Fundación ESADE y experta en Elevator Pitch, impartirá a los cinco finalistas de cada modalidad un taller que ofrece la información necesaria para preparar su presentación ante el jurado de la forma más adecuada.

9. JURADO

Candace Johnson: Presidente de European Business Angel Network, Presidente de Johnson Paradigm Ventures y co-fundador de ASTRA Satellites (fr.linkedin.com/pub/candace-johnson/4a/605/296/en).

Alberto Guijarro: Director de Primavera Sound.

Antonio Dávila: Professor Entrepreneurship & Accounting at IESE Business School, PHD in Business Administration at Harvard Business School (es.linkedin.com/pub/antonio-davila/a/b98/b91/en).

Próximamente se añadirán más miembros al jurado.

10. PREMIOS

En breve se darán a conocer los premios para los proyectos ganadores del Concurso de Ideas y del Foro de Inversión.

11. COORDINACIÓN DE LA INVERSIÓN

Seed&Click SL puede coordinar la inversión en cualquiera de los proyectos presentados si así lo estima el/los inversor/es interesado/s que no pertenezcan a la red Seed&Click Angel Network (propiedad de Seed&Click) y que por tanto aceptará/n las condiciones establecidas para invertir en proyectos presentados por la plataforma. Seed&Click dará soporte a inversores nacionales e internacionales para el buen fin de la operación.

12. INFORMACIÓN Y CONTACTO

Organización: Seed&Click, S.L.

CIF: B-66141946

Teléfono: 933 622 379

E-mail de soporte para el Concurso de Ideas de Negocio

ideasprimavera@seedandclick.com

E-mail de soporte para el Foro de Inversión

foroprimavera@seedandclick.com

Consultas en el funcionamiento del evento

Communication & Events Manager de Seed&Click

comunicacion@seedandclick.com

13. NORMAS DE PARTICIPACIÓN

1. Todos los participantes de PrimaveraPro StartUps coorganizado por Seed&Click y Primavera Sound aceptan las siguientes normas de participación:

- a) Todos los datos facilitados por los participantes deberán ser correctos, veraces y completos.
- b) El contenido de las propuestas presentadas por los participantes tendrá que ser propio.
- c) Cualquier contenido publicado por los participantes en la web Seed&Click del apartado PrimaveraPro StartUps deberá respetar los derechos de propiedad intelectual que se deriven de ese contenido.
- d) No transmitirán o difundirán contenidos ilegales, difamatorios, ofensivos o que atenten contra los valores y la dignidad de las personas.
- e) Deberán respetar las opiniones y manifestaciones de los demás usuarios de la página web.
- f) Deberán adoptar una actitud y un lenguaje respetuoso con los demás usuarios de la página web.
- g) Deberán utilizar la web de acuerdo con su finalidad y en ningún caso para fines ilegales, comerciales, promocionales y/o publicitarios.

h) No pondrán a disposición de terceros, con la finalidad que sea, datos de carácter personal obtenidos mediante listas de distribución o por medio de la página web.

i) No utilizarán el correo electrónico o los datos de los usuarios de la página web para enviar comunicaciones comerciales no autorizadas.

j) Los participantes en el PrimaveraPro StartUps coorganizado por Seed&Click y Primavera Sound ceden los derechos necesarios para filmar, fotografiar las presentaciones, utilizar las imágenes de los participantes y las presentaciones con fines de comunicación. También autorizan la utilización del material presentado y obtenido durante el concurso para la elaboración y divulgación de newsletters, notas de prensa, redes sociales, blogs, etc. con fines promocionales y de comunicación.

k) Cada participante sólo podrá presentar un proyecto.

l) La participación en el concurso supone la aceptación de estas bases.

m) Los participantes pueden enviar su solicitud y realizar sus presentaciones en cualquiera de las siguientes lenguas: castellano, catalán e inglés. La lengua de referencia será el inglés.

2. La organización de PrimaveraPro StartUps se reserva el derecho de excluir del Concurso a cualquier participante que incumpla las normas de participación establecidas en las presentes bases y condiciones, sin perjuicio de otras medidas legales.