



Estimados amigos,

Como sabéis, la innovación es clave para aumentar la competitividad de nuestras empresas. Aunque las pyme ven su reducido tamaño como un handicap para invertir en innovación, también hay que tener en cuenta que precisamente por su reducido tamaño, las Pymes agroalimentarias tienen una serie de ventajas:

- Pyme pueden entrar en nuevos mercados más rápido que las empresas grandes.
- Pyme pueden explorar nuevos nichos de mercado más fácilmente.
- Pyme pueden ofrecer una especialización y un producto a la medida de los clientes mejor que las grandes empresas.
- Pyme pueden establecer lazos más estrechos con sus clientes.

Una manera de superar las dificultades y explotar las ventajas para innovar que tienen las pyme es la **OPEN INNOVATION**, pero **¿a qué nos referimos con OPEN INNOVATION?**

En pocas palabras, Open innovation consiste en identificar y trabajar con socios y/o grupos de interés externos dentro de nuestra Cadena de Valor con el objetivo de crear Redes de Innovación donde los recursos y las capacidades se comparten, haciendo más sencillo para las pyme desarrollar nuevos productos y servicios.

El consorcio Open New Food, que coordina **FEDACOVA** y en el que participan universidades europeas de primer orden, AINIA y otras Asociaciones Agroalimentarias a nivel europeo, ha elaborado un **Curso en Open Innovation para el Sector Agroalimentario**, con el principal objetivo de incrementar las competencias de los directivos y técnicos de las pyme agroalimentarias y promover la implantación de la Open Innovation entre nuestros asociados.

El proyecto está financiado por la Comisión Europea a través del LIFELONG LEARNING PROGRAMME 2013 (www.opennewfood.eu).



CURSO EN OPEN INNOVATION PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO

El principal objetivo del curso es incrementar los conocimientos y competencias de los directivos y técnicos de las empresas agroalimentarias sobre OPEN INNOVATION y DESARROLLO COLABORATIVO DE PRODUCTO para conseguir alcanzar el modelo de integración de la cadena de valor para la producción agroalimentaria, a través de la cooperación entre empresas y partes interesadas.

Una vez completado el curso los participantes habrán adquirido:

- Conocimiento y habilidades sobre como identificar oportunidades para innovar.
- Conocimientos para desarrollar esas oportunidades y transformarlas en parte del negocio.
- Conocimiento de las fortalezas y debilidades clave dentro de su organización relacionadas con la innovación.
- Conocimiento y habilidades para gestionar Open Innovacion y para colaborar con el resto de su cadena de valor.
- Competencias sobre como aplicar y poner en práctica todos los conocimientos y habilidades enumerados anteriormente.

Los resultados específicos que alcanzarán los participantes al curso y que podrán transferir a sus empresas cuando completen el curso son:

- Asesoramiento estratégico sobre innovación específico para su empresa, identificando oportunidades de innovación, amenazas, fortalezas y debilidades, y cómo responder a diferentes situaciones.
- Desarrollarán sus propios planes sobre Open Innovation..
- Identificarán los principales grupos de interés dentro de su cadena de valor con los que crear las redes para innovar.

La metodología utilizada durante el cursos será mixta, con sesiones presenciales intercaladas con formación online. Esta metodología flexible hace más sencillo para los directivos y técnicos de las empresas asistir a este curso.

Dentro de esta metodología, se ha previsto que los participantes puedan adaptar el curso a sus necesidades, intereses y disponibilidad, habiendo una parte obligatoria con un mínimo número de horas, pero proporcionando sesiones y materiales opcionales para aquellos que quieren profundizar más.

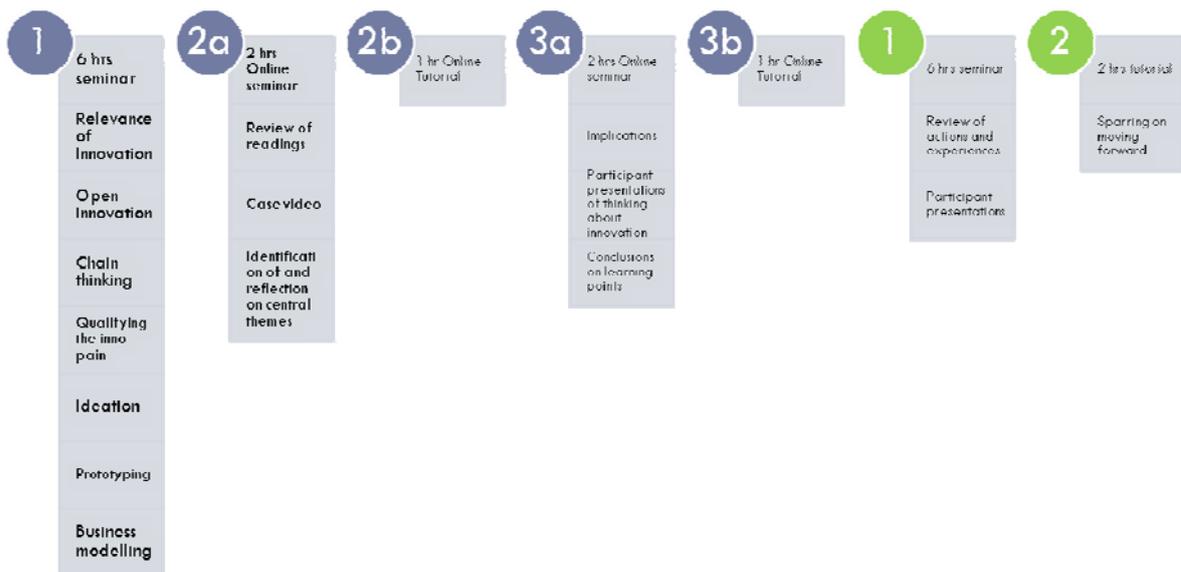
- **Carga de trabajo mínima** (ver imagen a continuación): 16 horas
 - 2 sesiones presenciales (12 horas): Módulo 1 (azul) y Grupo de Innovación 1 (verde)
 - 2 sesiones online (4 horas): Módulo 2a (azul) y Módulo 3a (azul)
- **Carga de trabajo opcional** (ver imagen a continuación): 4 horas



- o 3 online tutorials: module 2B (blue), module 3B (blue) Innovation Group 2 (green)

*Preparación: con el objetivo de completar el curso de una manera satisfactoria, los participantes deben preparar cada módulo. Se ha estimado que serán necesarias 24h para preparar las sesiones presenciales y 4 horas para preparar las sesiones online.

Como podéis ver en la siguiente imagen, el curso se divide en 3 Módulos Teóricos y 2 Módulos Prácticos (Grupos de Innovación).



Inscripciones: el número de asistentes es limitado. Por favor rellenar la hoja de inscripción a la mayor brevedad.

Coste: Al estar financiado por la Comisión Europea a través del LIFE LONG LEARNING PROGRAMME 2013, este primer año no tiene coste para los asistentes.

Calendario: Calendario con fechas en página siguiente.

Lugar: Las sesiones presenciales tendrán lugar en las instalaciones de FEDACOVA c/Isabel la Católica 6 Pta. 9 46004 Valencia

Para más información e inscripciones, contacten con:

Javier Marzo

Departamento de Internacionalización FEDACOVA

internacional@fedacova.org

963515100



CALENDARIO CURSO ONE

L	M	X	J	V	S	D	
1	2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14	
	1						
15	16	17	18	19	20	21	
	2a			2b			
22	23	24	25	26	27	28	
	3a			3b			
29	31	1	2	3	4	5	JUNIO
	1			2			
6	7	8	9	10	11	12	JULIO