

## JORNADA ABIERTA

# “Cómo diseñar tu estrategia de Marketing en internet”

*Jueves, 11 de Junio de 2015*

### Presentación

El mundo digital se ha convertido en una necesidad para las empresas, existe una máxima que cada vez es más plausible: “quien no esté en internet en pocos años, no existirá para los consumidores”, por eso es tan importante conocer los pasos previos que debemos analizar, para tener presencia en internet, y cómo acertar con la estrategia de digitalización ya que de ello depende el éxito del proceso.

A lo largo de la Jornada, veremos cómo diseñar la estrategia digital de la empresa, un plan de digitalización y algunas herramientas básicas para su gestión.

### Objetivos:

- Explicar el proceso de digitalización de la empresa
- Definir la estrategia de marketing en internet
- Analizar en qué redes sociales debo estar
- Gestión y control de la identidad digital de la empresa
- Conversión de la inversión digital en ventas reales

### Programa

1. Análisis del sector de la empresa y de la cultura digital, predisposición al cambio
2. Integración de la estrategia digital en el plan de empresa y qué implica para el día a día de la empresa
3. Análisis de las diferentes redes sociales. Definir la estrategia por red
4. Monitorización de la reputación digital mediante Atribus: (demo práctica)
5. Detección de influencers para nuestra marca y su gestión
6. Cómo convertir la inversión en internet en ventas reales

### Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios.

### Ponente

Miguel Ángel Cintas      Consultor de Marketing y Estrategia digital

### Día, Hora y Lugar

Jueves 11 de Junio de 2015 de 16:30 a 20:00 h.      Salón Actos CEEI Valencia