



La Economía Creativa
Ideas para gestionar ideas

[@belentorregrosa](#)
[#FocusInnovaPymeCS](#)

Global nomads

A community. Great people. Better ideas.

ALEMANIA
ESPAÑA
FRANCIA
ITALIA
SUIZA
USA

Felice Limosani ITALIA

Felice Limosani

Un viaje por ciudades de todo el mundo, con parada en los zapatos de personas con los que Preventi comparte una visión, una forma de trabajar, vivir y soñar... y un reto: conocerles más de cerca, y dejarles elegir su par favorito de la colección. ¿Cuál es el tuyo?

*Are You a global nomad?
Read more stories.*



FELICE LIMOSANI



"La historia de este Goodyear, con su acabado artesanal y ese punto de dificultad técnica, me resulta simplemente fascinante."

TIENDA ON LINE

1 [Leer +]

Felice Limosani

Preventi shoes (2010)



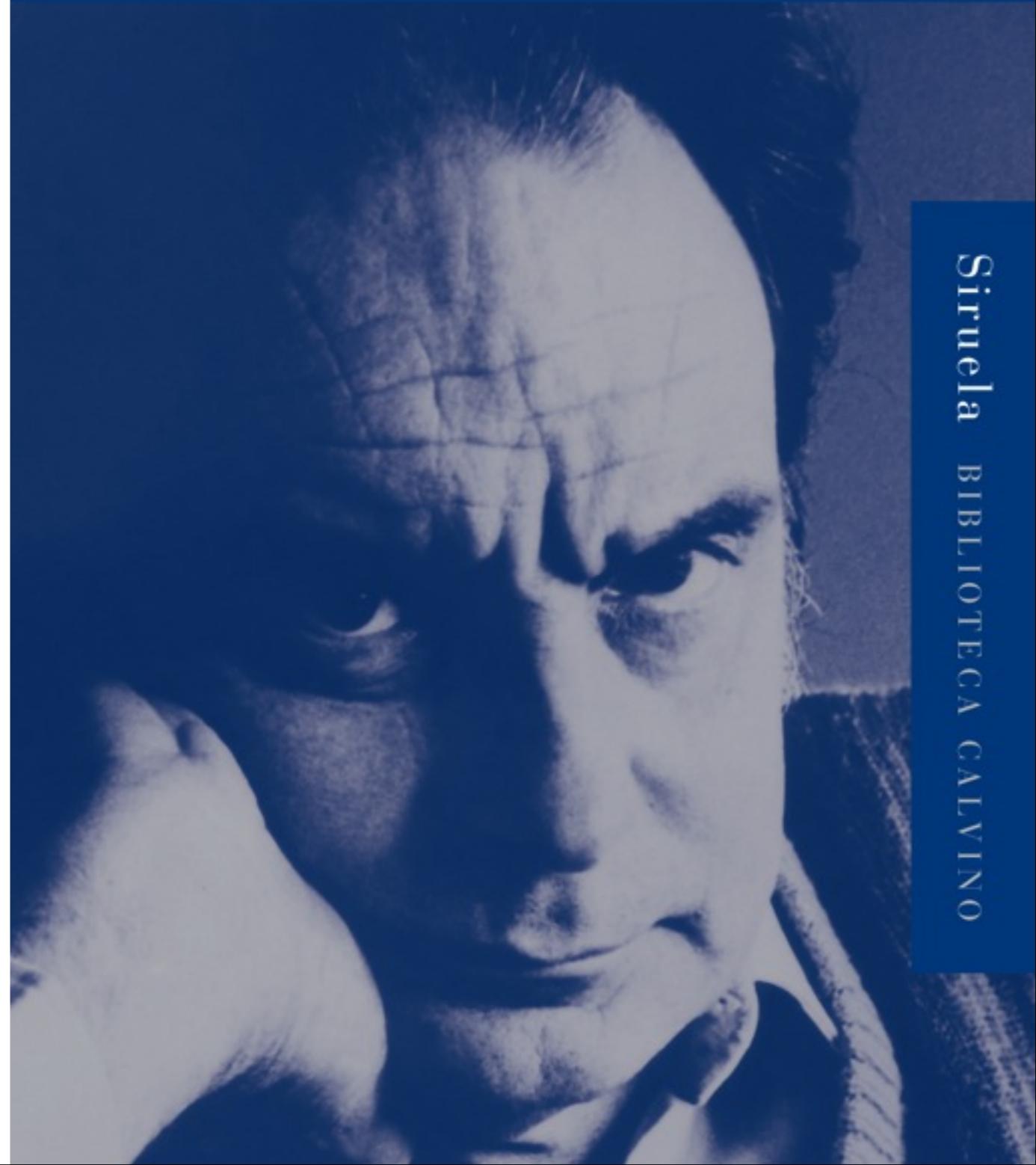
Felice Limosani

Florenzia

Seis propuestas
para el próximo milenio
ITALO CALVINO

Seis propuestas para
el próximo milenio

Italo Calvino



Siruela BIBLIOTECA CALVINO



Adidas

Jeremy Scott



Nike

2015



HELP SELFIE ADDICTS

DIESEL
FOOTWEAR

Diesel

2015



Laberinto en espiral

Christina Lomer, Benissa



Chanel

2015



Wallpapers

Via www.psfk.com

A photograph of a tiled floor with a glowing 'EXIT' sign and the text 'EVERY EXIT IS AN ENTRANCE SOMEWHERE ELSE'. The sign is illuminated with a warm, orange-yellow light, while the rest of the floor is dimly lit. The text is in a bold, sans-serif font, with 'EXIT' being the most prominent word.

EVERY **EXIT** IS AN
ENTRANCE SOMEWHERE ELSE

Bienvenidos a la
Economía Creativa

Escenarios que emocionan y se
contagian

“Las empresas del futuro vivirán de su capacidad para generar nuevas ideas y mantener un alto nivel de diferenciación; estamos ante un **nuevo modelo de economía**, que se alimenta en buena parte de grupos de profesionales con altas aspiraciones, que trabajan para generar nuevos escenarios y emociones”. Das Zukunftsinstitut

Peter Coy, Business Week, Agosto 2000

“Las empresas líderes de los próximos años serán aquellas que valoren las ideas por encima de todo”



Tres elementos que han
jugado un papel clave

Daniel H. Pink
“Con una nueva mente”



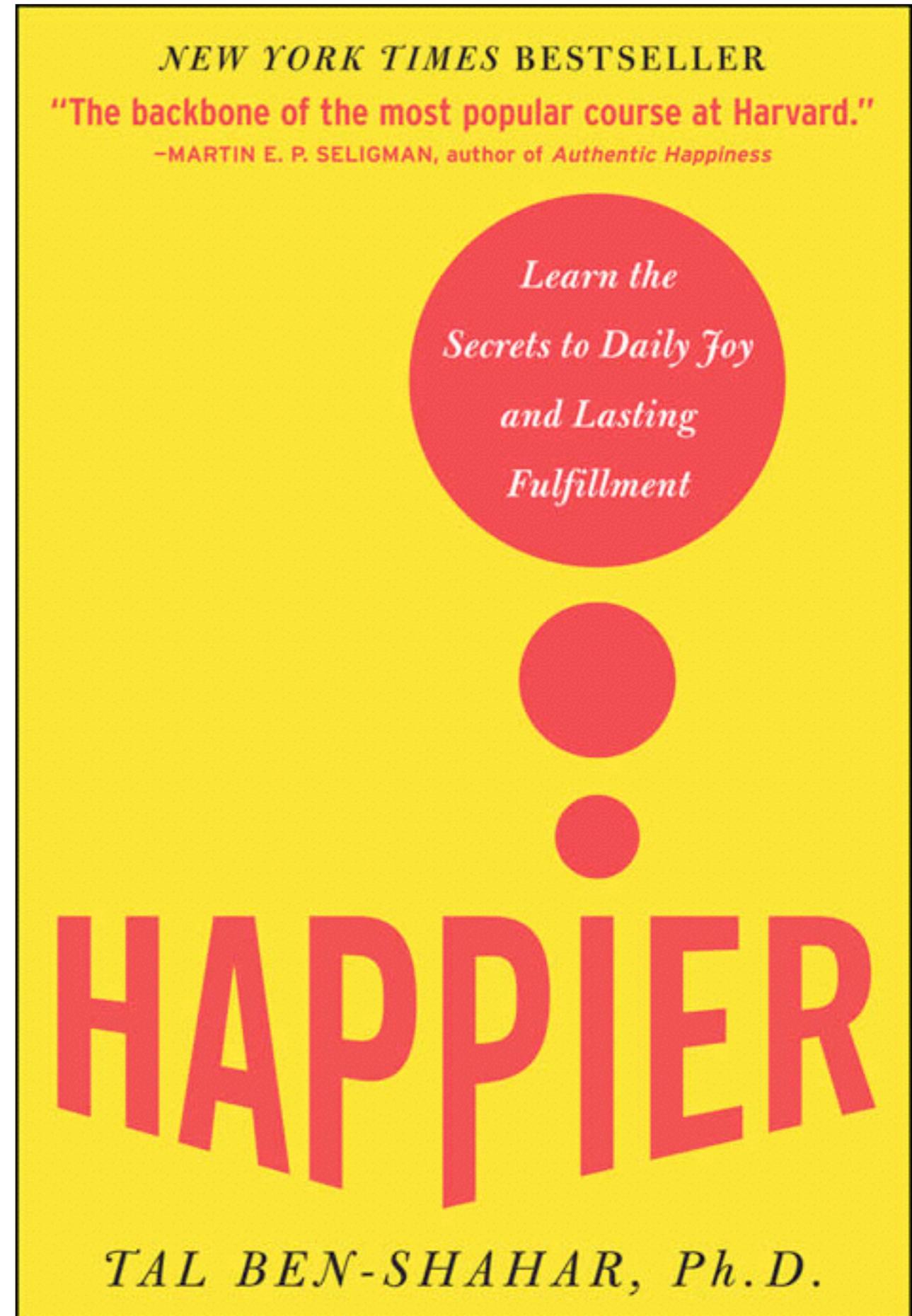
1. Abundancia

Fotografía propia, en Zadig & Voltaire

“La paradoja de la prosperidad es que, mientras que el nivel de vida ha aumentado constantemente década tras década, no ha habido ningún cambio en cuanto a la satisfacción **personal**, **familiar** y **existencial**. Es por eso por lo que cada vez más gente, a la que la prosperidad ha liberado pero no realizado, está resolviendo la paradoja a través de la **búsqueda de sentido**”. Daniel H Pink

Tal Ben-Sharhar

El maestro del curso más popular y de impacto de vida de la universidad de Harvard, aborda el siempre cambiante estado de felicidad, ayudando a pavimentar el camino hacia la escurridiza Torre de Marfil.





2. Asia

La deslocalización

“Tendremos que aprender a hacer lo que los trabajadores no puedan hacer igual de bien por mucho menos dinero en el extranjero: emplear capacidades de enfoque D como **establecer relaciones** más que ejecutar transacciones, **abordar nuevos retos** en lugar de resolver problemas rutinarios y **sintetizar una visión global** más que analizar sus componentes individuales”. Daniel H. Pink



3. Automatización

Mejor, más rápido, más barato

Reimagina el trabajo

~~CYC~~

—
21/99

“De cuando los humanos
volvieron a trabajar en
lo que mejor sabían hacer”
Alfons Cornella

Fundador y Presidente de Infonomía
@acornella

“Reimagina el trabajo”

La transformación digital

“Es una era animada por una **forma de pensar diferente** y un **nuevo enfoque** de la vida que premia las aptitudes que yo llamo “de **concepto elevado**” y de “**toque elevado**”. El concepto elevado supone la **capacidad de reconocer patrones y oportunidades**, de crear **belleza artística y sentimental**, de hilar **historias satisfactorias** y de **combinar ideas aparentemente inconexas** para convertirlas en algo nuevo”.



Read & Ride

Estudiar y pedalear a la vez



Heineken

¿Hace una cañita en casa?

.....
GUARDAR ESOS



V A Q U E R R O S

**EN EL ARMARIO PARA CUANDO
VUELVAS A TU PESO DE ANTES**

.....
#SUPERNORMAL

wonders
MADE WITH LOVE IN SPAIN

Wonders.com

Tributo a la gente supernormal

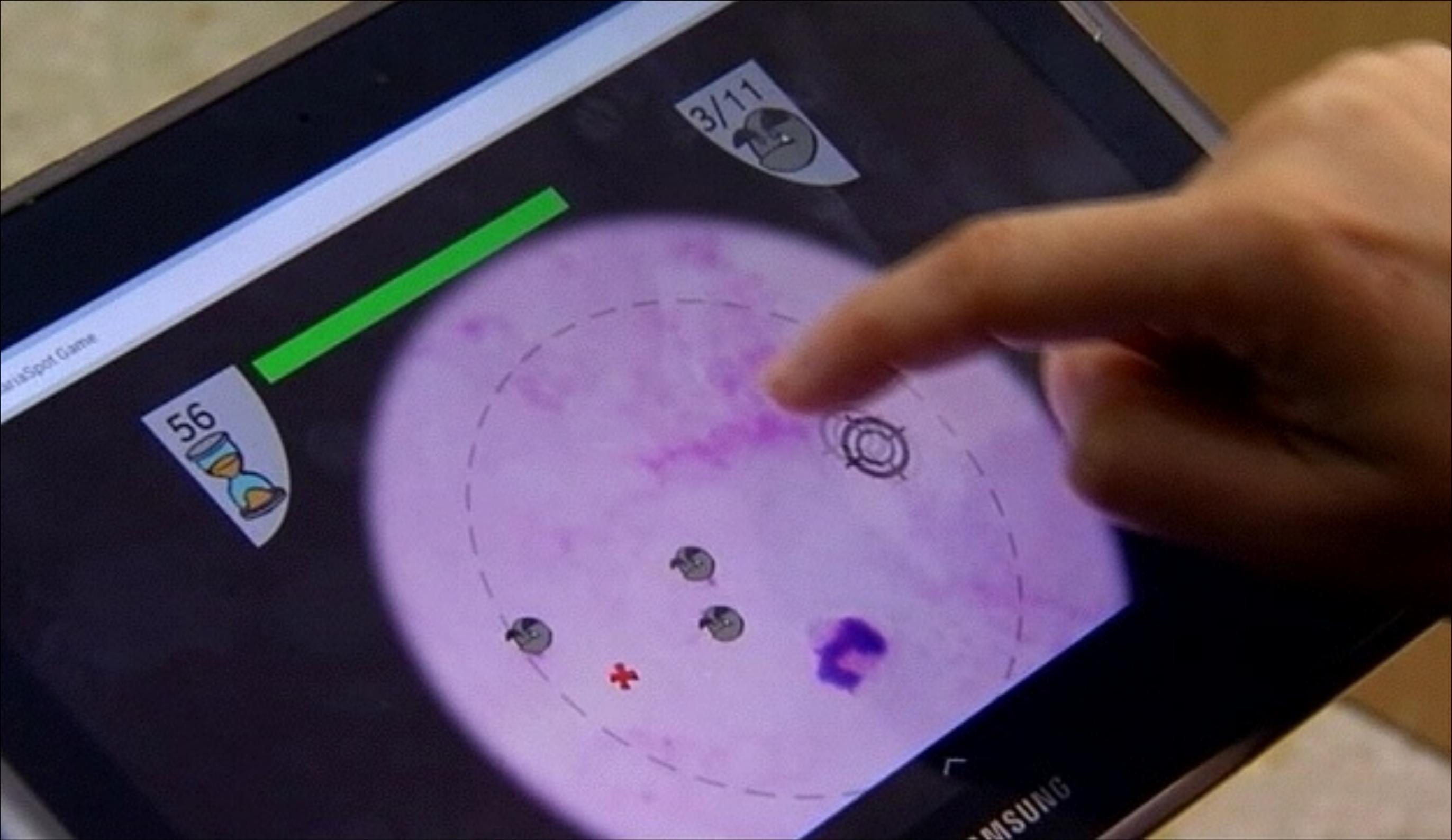
1.1 BILLION

PEOPLE AROUND THE WORLD
LACK ACCESS TO SAFE WATER
SOURCES. (UNICEF)



IDEO

La innovación nace de dentro



Malariaspot

www.malariaspot.org



Click&Pizza

Telefónica & Telepizza



I. La Economía Creativa

Ideas para comprender



1. El Turboconsumidor de Giles Lipovetsky

Un usuario informado, exigente y libre



🗨️ + 4

Espacios y arte: Rubén Fuentes Fuertes. / by Turanga



2. Con toda su
capacidad

para generar contenido propio

La mayor plataforma de peticiones del mundo

55.771.125 personas han pasado a la acción. Victorias cada día.

Inicia una petición

VICTORIA



Que la tragedia del Madrid Arena no se vuelva a repetir

Isabel logra cambiar la Ley de Espectáculos para evitar otro Madrid Arena. [Más](#)



Isabel De la Fuente
Madrid, España

428.739
Firmantes

Recogida en
ABC

Change.org

¿Otro mundo es posible?



Jonathan Harris

Artist, brother, computer scientist, nomad, seeker, storyteller



Stories: **By you** Loved by you Mentioning you Dedicated to you

556 total



Cowbird

www.cowbird.com

Universal love

A collective life story

<http://www.youtube.com/watch?v=uLcSuVGPqzw>



WHAT'S MINE IS YOURS

THE RISE OF COLLABORATIVE CONSUMPTION

Rachel Botsman



THE STORY OF
STUFF

HOW OUR OBSESSION WITH STUFF
IS TRASHING THE PLANET,
OUR COMMUNITIES, AND OUR HEALTH
— AND A VISION FOR CHANGE

NOLO
•

The *Sharing* Solution

THE **100** THING CHALLENGE

Dave Bruno

LISA GANSKY

the mesh

WHY THE FUTURE OF
BUSINESS IS SHARING

3. De la economía del
poseer a la economía

compartir



PEOPLE

+



PLACES

+



LOVE

+



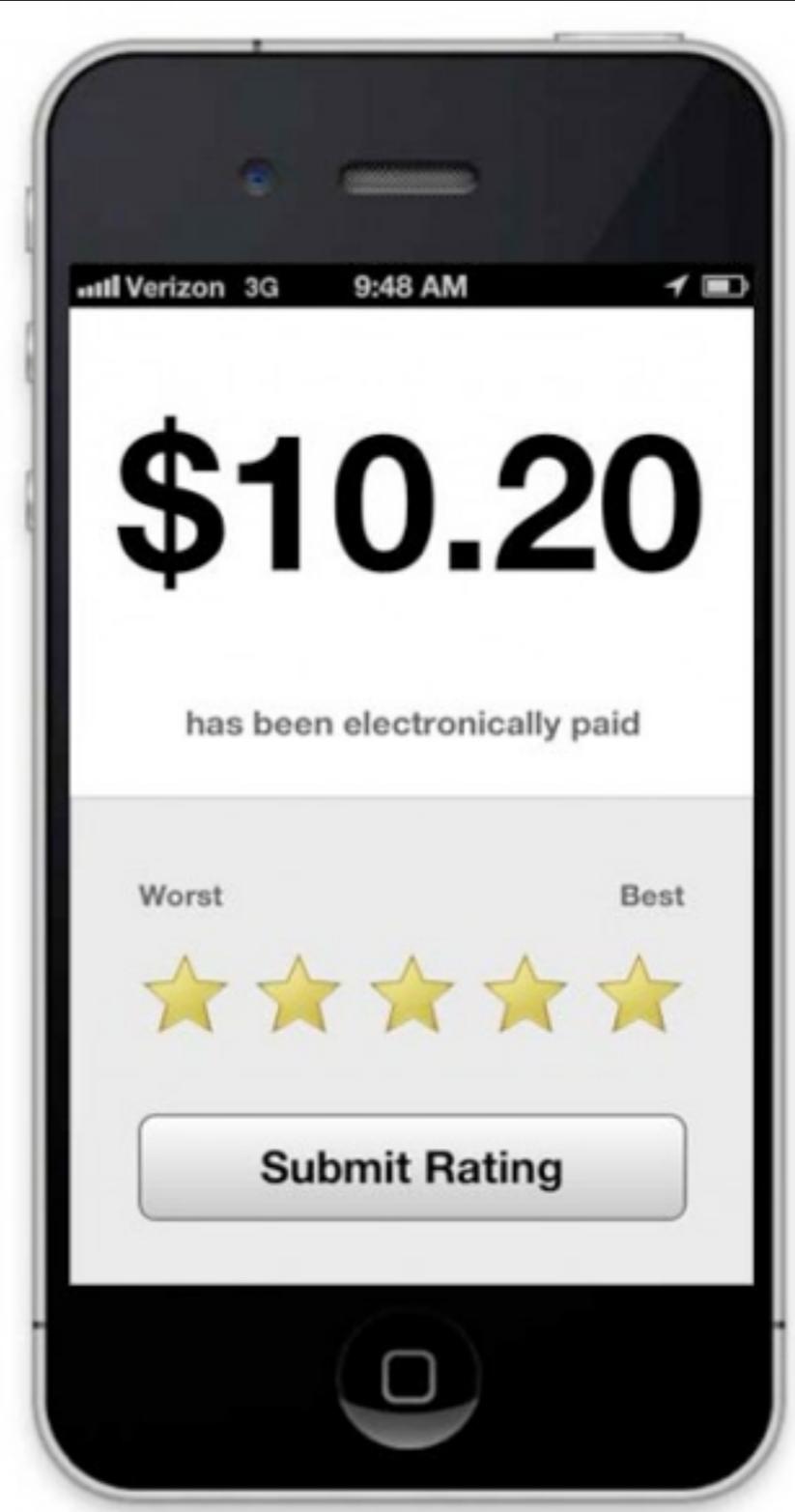
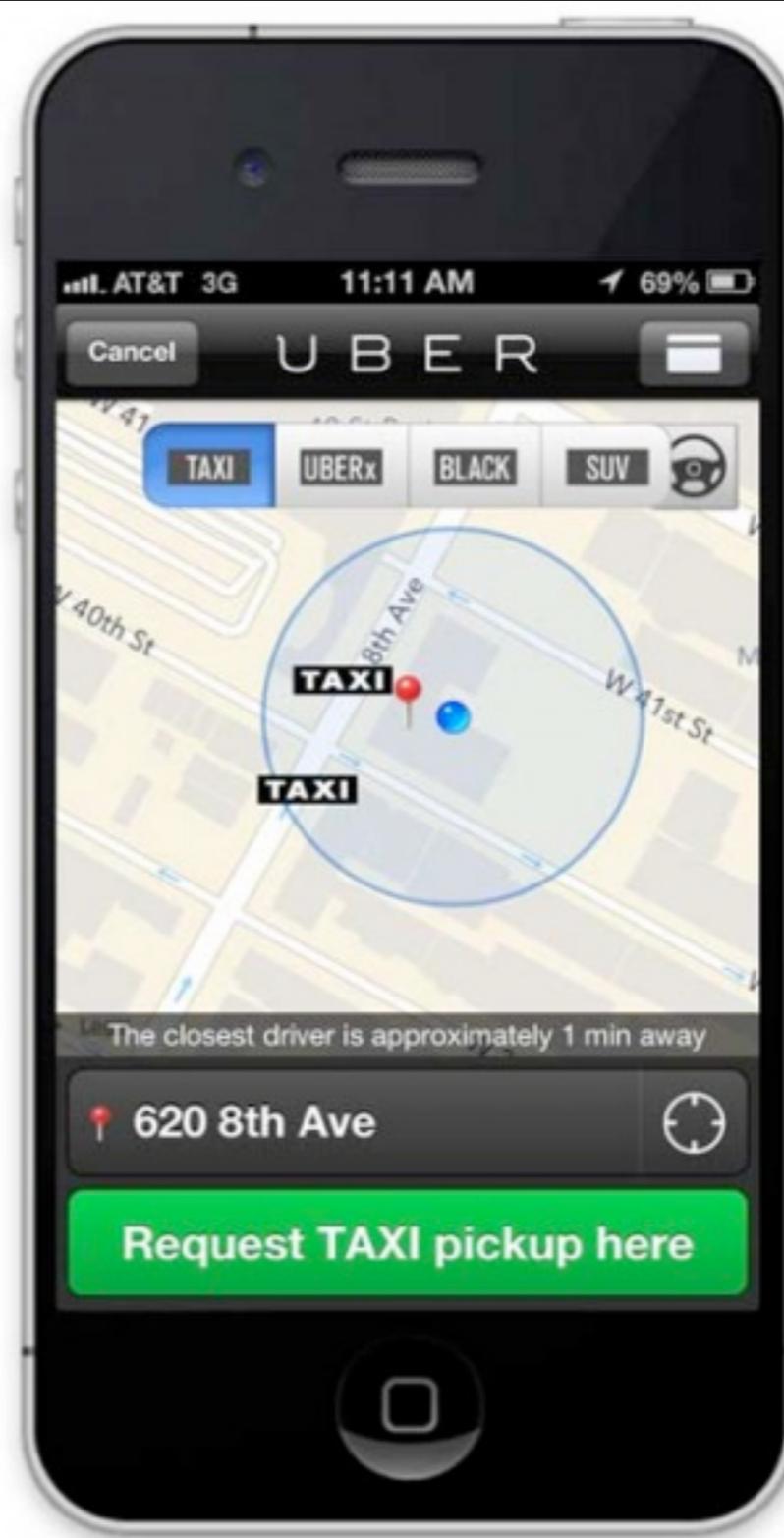
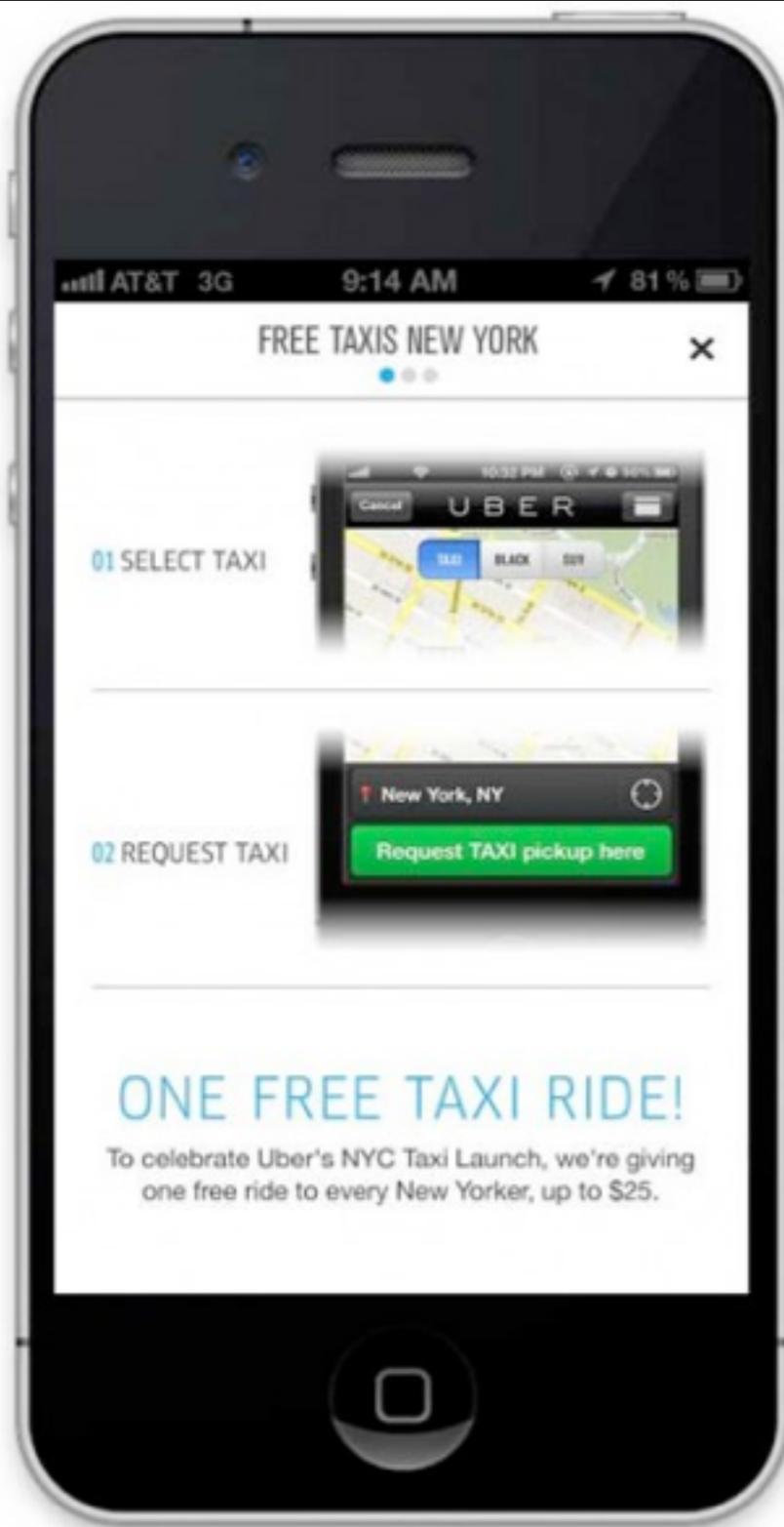
AIRBNB

=



AIRBNB

Via Fast Company



Uber

Get a taxi

BlaBlaCar

¿Hablar con desconocidos?
¡...Subirse a su coche!

Acabas de recibir una nueva opinión

Bla Bla Car Acabas de recibir una nueva opinión

Hola, Belén T:

Acabas de recibir una nueva opinión de Rafael

 **Genial** hoy - 19:54
Puntual muy simpática totalmente recomendable repetiría seguro

Rafael

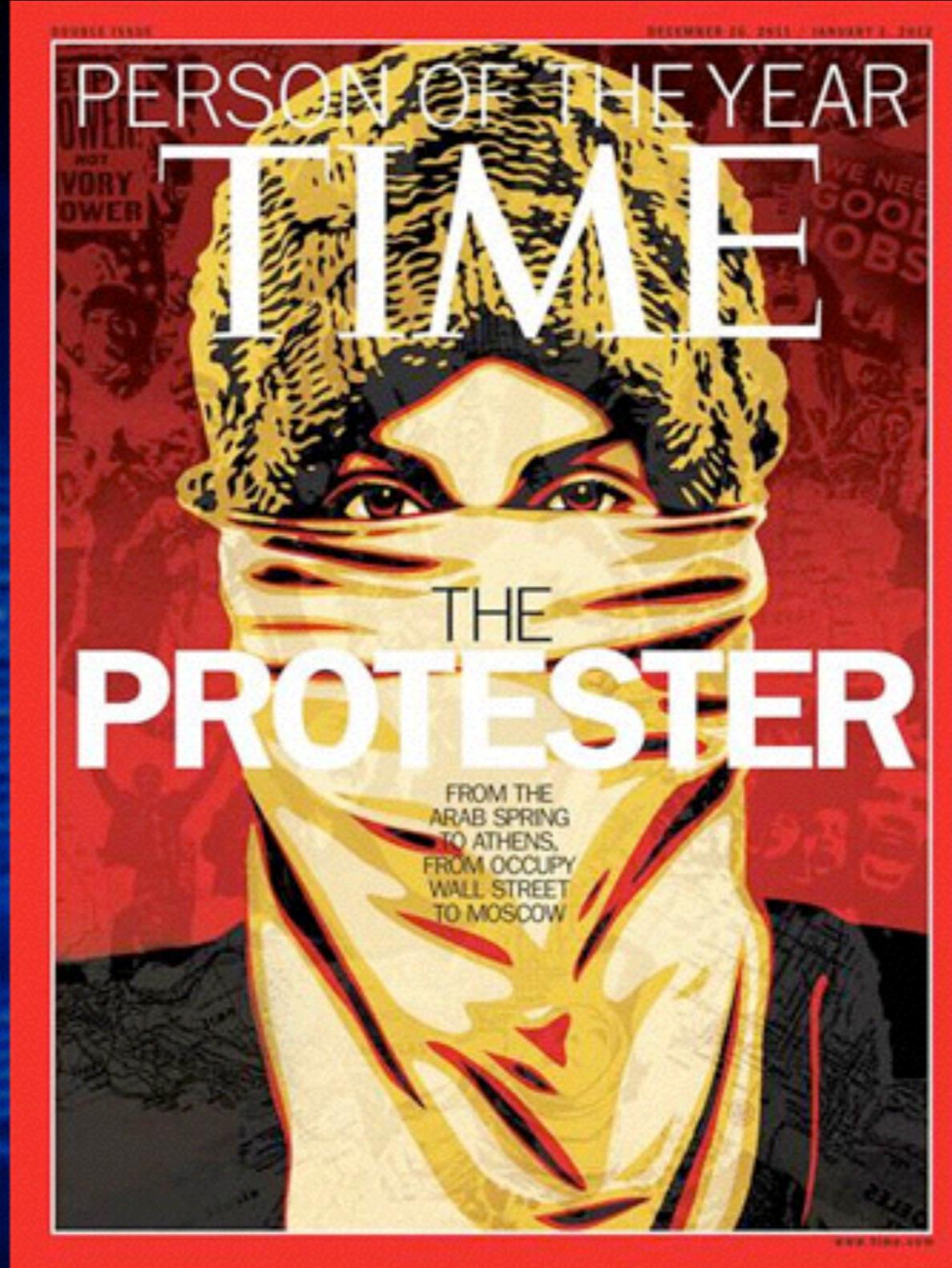
[Deja una opinión a este usuario](#)

Si tienes cualquier consulta sobre cómo funcionan las opiniones, echa un vistazo a nuestras [Preguntas Frecuentes](#).

 **10 millones** usuarios
¡Cada día más personas que se unen a la Comunidad BlaBlaCar por toda Europa!

 **4.8 / 5** Valoración media
Los pasajeros disfrutan de sus viajes BlaBlaCar tanto que ellos valoran a sus conductores con un ¡4.8 de media!

 **2 millones** Viajes publicados
En cada momento, hay más de 2 millones de viajes publicados en la comunidad BlaBlaCar. [Encuentra el tuyo.](#)



4. El Renacimiento 2.0

El poder de las NNTT



5.Las Redes Sociales

No es on, no es off, es la vida

“Hemos pasado de la transacción a la relación, del producto al servicio, del producto/servicio a la experiencia, de la creación a la co-creación, de lo individual a lo tribal, del mercado a las redes”.

Bernard Cova, Beyond Marketing - In praise of Societing.



6. "Genius Loci" El talento de los lugares

Guatemala, Saul



7. El deseo de autorrealización

Los nuevos “Makers”



8. La era de las personas

¿Eres una de ellas?



III. La naturaleza de la creatividad

En busca de la singularidad

Lebrel

“Móntatelo como sea para hacer lo que te gusta. No es fácil. No creo en las cosas fáciles. Llámalo como quieras. Al final, la vida es trabajo”.
Fernando Abellanas en www.natui.es





La Conseguidora

“Abajo el mito creativo que nos hace pensar que cualquier idea es buena”



Yosigo

“Aita, yo sigo haciéndolo porque me gusta”



Jonathan Harris
www.cowbird.com

“Serás conocido por lo que haces”

Tina Seelig

“La creatividad no es algo que uno piensa, es algo que uno hace”



Mitos de la vida creativa

“Let it be”



1. Tener muchas ideas no es lo mismo que hacerlas realidad

La diferencia entre ser imaginativo y ser creativo



2. No sólo es pasión,
también es talento

Capacidad, vocación, actitud, oportunidad



3. Los Beatles y el 99%

Oda a los que la persiguen

Malcolm Gladwell

“La práctica no es lo que uno hace cuando es bueno. Es lo que uno hace para volverse bueno”.





Daniel H. Pink

UNA NUEVA MENTE

Una fórmula infalible para triunfar en el mundo que se avecina

El futuro pertenece a un tipo diferente de personas

"Una nueva mente: es uno de esos títulos que marcan un punto de inflexión en tu

6 Destrezas

Daniel H. Pink



1. Funcionalidad, sí,
pero también **diseño**

Ostrich Almohada
<http://bit.ly/1r0rfnZ>



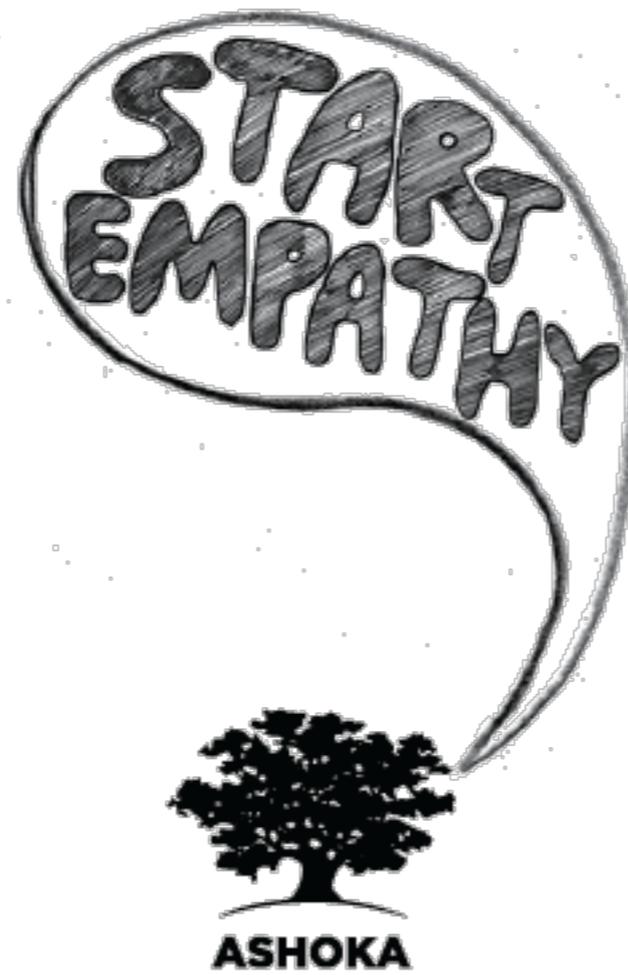
2. Argumentos, sí, pero también **narración**

Free advice + Coffee / Simon Hoegsberg



3. Enfoque (análisis), sí,
pero también **sinfonía**

Paper, by Facebook



4. Lógica, sí, pero también **empatía**

Ashoka, programa de educación en Empatía



Belen Torregrosa



Última conexión
Ayer a las 09:18

[Dejar de recordarme](#)

[No soy Belen](#)

Acceso para Ti

Introduzca las posiciones que faltan de su clave de seguridad:

	●	●	●		
--	---	---	---	--	--

6	9	3	2	1
7	0	5	8	4

Borrar

Aceptar



Acceso a la web clásica

Si lo prefiere, puede realizar sus operaciones desde nuestra [web clásica](#)

[He olvidado mi clave](#)



Usted está en una zona segura

5. Seriedad, sí, pero también **juego**

La otra forma de hacer banking

diván

QUÉ ES DIVÁN

CÓMO TE AYUDAMOS

SERVICIOS

PSICÓLOGOS ONLINE

BLOG



Plataforma web de atención psicológica

6. Acumulación, sí, pero también **sentido**

www.divanpsicologos.com

10 ideas

- 1. **La Economía Creativa** requiere de profesionales con altas aspiraciones, capaces de generar proyectos que emocionen y se contagien
- 2. **En el nuevo escenario**, la creatividad juega un papel fundamental: es el medio para expresar nuestra individualidad y compartirla con los demás.
- 3. **Además de la creatividad**, la empatía jugará un papel fundamental en los próximos años: se buscan empresas, marcas y personas capaces de practicar una escucha activa y generar proyectos compartidos.
- 4. **Las marcas capaces de generar** experiencias creativas que involucren y hagan partícipes a sus clientes juegan con ventaja.
- 5. **En una era de abundancia material**, se buscan productos y servicios que nos ayuden a crear significado y construir un relato interesante sobre quiénes somos y qué lugar queremos ocupar en el mundo.

10 ideas

- 6. **El viejo orden no va a volver:** el futuro pasa por descubrir hoy las reglas del nuevo juego y tratar de jugar nuestra mejor partida.
- 7. **Contamos con un arma de construcción** masiva llamada Internet: conocer su potencial y utilizarlo con inteligencia y generosidad es el primer paso para crear algo grande.
- 8. **El antídoto de la globalización es el talento local:** vivir en un país lleno de tradiciones es un tesoro que no deberíamos menospreciar.
- 9. **“Hacemos cosas, y ese ir haciendo nos hace a nosotros”.** John Maeda
- 10. **Diseño, narración, sinfonía, empatía, juego y sentido,** las seis destrezas propias de la Economía Creativa.

Por si ayuda a seguir...

A nivel de audiencia	¿Dónde está tú tribu? ¿Qué tipo de conversación te gustaría generar con ellos?
A nivel de funcionalidad	¿Qué beneficios ofrece tu producto o servicio? ¿Qué problema resuelve? ¿Qué tipo de conexión permite?
A nivel de emociones	¿Qué te emociona de tu proyecto, producto, servicio? ¿Qué emociona a los demás?
A nivel de relato	¿Qué tipo de contenido podría despertar la curiosidad de tu audiencia? ¿Qué merece ser contado?
A nivel de humanidad	¿En qué puntos se manifiesta? ¿Cómo puedo comunicarla?
A nivel de empatía	¿Cómo voy a inspirar confianza en la promesa de marca que ofrezco?
A nivel de detalle	¿Qué detalles diferencia a mi marca, producto o servicio?
A nivel de diseño	¿Qué fusión hay entre la función, estética, ética y forma de mi producto / servicio?



FOLLOW YOUR OWN STAR

+1 Búscate una buena tribu

<http://www.followyourownstar.org/>



Muchas gracias

 @belentorregrosa