

# Paqui Antón Boix

Marketing y Comunicación

 [panton212@gmail.com](mailto:panton212@gmail.com)

 610 252 953

 [es.linkedin.com/in/paquiantonboix](https://es.linkedin.com/in/paquiantonboix)

20 años de experiencia en el ámbito de la consultoría de marketing y la comunicación, liderando proyectos de sectores muy diversos.

Formadora por vocación, colaboro con Universidades y Escuelas relevantes, impartiendo temáticas relacionadas con mi especialidad.

En la actualidad busco un nuevo reto en el que proyectar mis conocimientos para seguir creciendo profesionalmente.

Como buena estratega siempre observo y analizo la jugada antes de mi próximo movimiento.

¿Jugamos?

Mi profesión me apasiona. Entre mis otras aficiones destaco el viajar y conocer gente y nuevas culturas, la lectura y el deporte, por este orden. Canadá ha sido mi destino preferido por ser un país acogedor y multicultural, como a mi me gusta. Es fácil encontrarme por Madrid o Barcelona, tengo buenos amigos allí, mi carácter abierto y pro-activo me han llevado a conocer muchos lugares y sobre todo personas.

Soy coherente, responsable y pro-activa y me dicen que tengo un carácter optimista y fácil de llevar.

A partir de aquí te presento mi perfil profesional.

## Estudios y formación

1989-1994	<b>Licenciatura en Gestión Comercial y Marketing - ESIC Valencia.</b>
2015	<b>Máster en Estrategia Digital - Fundación UNED (500 Hrs.)</b>
2015 Mayo	<b>Certificatd on Business International - ILSC Vancouver</b>
2015	Herramientas para conocer a tu cliente. EOI
2015	La semana de la Internacionalización. EOI
2011	“Cómo implantar el Plan Estratégico” - ESIC Valencia
2010	“Estrategia de Océanos azules” – FUNDESEM Alicante

## IDIOMAS

**INGLÉS:** First Certificate of Cambridge. Expecting to C1 in 2015.

**FRANCÉS:** Comprensión fluida. Escritura nivel medio.

**VALENCIANO:** Bilingüe

## CONOCIMIENTO IT

Conocimiento de SEO, SEM, Analytics y Adwords.

Competencia profesional completa de MS OFFICE.

Programa de tabulación de encuestas: GANDIA BARBWIN 6.0

## Experiencia laboral

Agencia de publicidad de servicios plenos fundada en 1961 (Elche). Gran implantación en la zona Levante con 52 profesionales en plantilla.

Mi apellido es una coincidencia, no pertenezco a la familia fundadora.

2004 - Ene. 2015

### GRUPO ANTÓN

Directora de Marketing



- Plan de marketing de la agencia.
  - Miembro del Comité de Dirección.
  - Análisis de ventas: cuadro de mando integral.
  - Enfoque a clientes para definir su estrategia de comunicación.
  - Estudios de mercado. Análisis de satisfacción de clientes.
  - Branding y posicionamiento de marca.
  - Dirección comercial del equipo. Plan de Acción Comercial.
  - Definición de estrategia digital. Estrategia de Inbound Marketing propia.
- CLIENTES: BricoDépot, VisitElche, Granini (HORECA), Elche Palmeral Aventuras, BurgerKing, Teleco, Pepe Castell, J'Hayber, UMH, Supermercados Dialprix...

1996 - Dic. 2003

### CONSULTORES DE MARKETING GLOBAL

Fundadora

Dirección de proyectos

- Auditoría de Marketing: definición y puesta en marcha de la Estrategia.
- Creación de imagen y lanzamiento de nuevos servicios.
- Campañas promocionales de venta, asistencia a ferias y eventos.
- Estudio de implantación y distribución geográfica de las ventas.
- Investigación de mercado. Mystery Shopper.
- Delegación de ISMI – MARKETING DE SERVICIOS para Levante.

1997 - Jul. 2003

### ELCHE CF

Dirección de marketing

Jefe de prensa

- Dirección de las campañas de abonados y fidelización.
- Imagen y comunicación del club. RSC.
- Dirección de eventos y presentaciones. Asistencia a Ferias.
- Búsqueda y análisis de nuevas fuentes de ingresos.

02/1995 – 03/1997

### GRANZAS PLÁSTICAS SA

Import / Export

- Gestión integral de importación y exportación.
- Asistencia a Ferias Internacionales.
- Apertura de nuevos mercados.

## Otros Proyectos

2007 - 2014 \_\_\_\_\_ **361º ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD**

Miembro de la Junta Directiva. Creación y lanzamiento de la Asociación.

2009 – 2014 \_\_\_\_\_ **ASOCIACIÓN DE TERCARIO AVANZADO**

Miembro de la Comisión de Marketing.

2005 – 2008 \_\_\_\_\_ **FIB HEINEKEN (Festival Internacional de Benicàssim). MARAWORLD SA**

Análisis de la satisfacción de los asistentes.

Estrategia de comercialización y fidelización de clientes.

2003 \_\_\_\_\_ Co-dirección de la **Final de Copa de SM El Rey 2003** (Estadio Martínez Valero).

1999 – 2003 \_\_\_\_\_ **CÍRCULO DE ECONOMÍA ALICANTE** (Anterior CLUB DE MARKETING)

Miembro de la Junta Directiva.

## Experiencia específica como FORMADORA

Siempre me ha gustado el mundo de la formación. Me inicié en esta faceta profesional organizando seminarios para Asociaciones empresariales, impartiendo formación a medida sobre temas relacionados con mi experiencia profesional.

Desde entonces he intentado mantenerme disponible para atender las propuestas que me han llegado de: conferencias, charlas, coloquios, clases, ... , porque para mi es una oportunidad para compartir mi experiencia, actualizar mis conocimientos y mantenerme en contacto con las inquietudes de la nueva generación.

A continuación te detallo algunas de mis participaciones, intentando mantener un orden cronológico.

### DETALLE DE MI EXPERIENCIA .

- 2015** \_\_\_\_\_ **UMH – Observatorio Ocupacional** (Domingo Galiana)  
Colaboración en la iniciativa “Empleo WeekEnd”.
- 2015** \_\_\_\_\_ **ASOCIACIÓN DE TERCARIO AVANZADO** (José Bobebick)  
La estrategia digital
- 2009 – 2015** \_\_\_\_\_ **JOVEMPA – Centro Emprendedores de Alicante** (Begoña Mira)  
Ponente del Seminario: “Marketing y comunicación para la creación de empresas”.
- 2015** \_\_\_\_\_ **AUSBANC – Asociación de Usuarios de servicios financieros** (Elena Manzanero)  
Conferencia: “Publicidad eficaz: ¿Cómo se hace?”
- 2015** \_\_\_\_\_ **UA – Universidad de Alicante** (Natalia Papí)  
Conferencia: “Cómo orquestar una agencia con éxito”.
- 2014 – 2015** \_\_\_\_\_ **EEN Escuela Europea de Negocios – Máster de Marketing y ventas – Murcia** (Arturo Berzosa)  
Profesora titular : “El Plan publicitario”.
- 2013** \_\_\_\_\_ **UMH – Nau de la Innovació** (Javier Sancho)  
Curso: “Cómo debe comunicar una start-up en los medios off-line”
- 2012** \_\_\_\_\_ **UMH – Fundación Quorum** (Javier Sancho)  
Maratón de la creación de empresas. Conferencia: “Comunicación y Publicidad”
- 2012** \_\_\_\_\_ **UMH – Observatorio Ocupacional** (Domingo Galiana)  
Miembro del Taller de Expertos “ Developing Employability Programmes”
- 2011** \_\_\_\_\_ **Asociación Terciario Avanzado** (Enrique Martín)  
Conferencia: “Cómo mejorar la comunicación en empresas TIC”
- 2009 – 2011** \_\_\_\_\_ **CEU – Universidad Cardenal Herrera** (Linda Palfreeman)  
Charla: “La Autopromoción: ¿Cómo se hace?”  
Charla: “El servicio de Grupo Antón”  
Charla: “La publicidad exterior”
- 2010** \_\_\_\_\_ **III Edición de CITYMARKETING** (Antonio Martínez)  
Taller “La imagen de una Ciudad de deporte”  
Discurso de clausura
- 2009 – 2012** \_\_\_\_\_ **UA - Cátedra de la Empresa Familiar** (Fernando Olivares)  
Charla “Cómo reinventar la empresa familiar a los 50 años”.
- 2011 - 2012** \_\_\_\_\_ **UA - Máster COMINCREA** (Felipe Ruíz)  
Profesora de la asignatura: “Elaboración de Un Plan de marketing”
- 2010** \_\_\_\_\_ **UA - Título de Posgrado “Experto en Comunicación Estratégica para PYMES”**. (Carmen Carretón)  
Ponente de un seminario sobre “Importancia de las agrupaciones en Publicidad”.
- 2000 – 2008** \_\_\_\_\_ **ESUMA Escuela Superior de Marketing de Alicante** (Amado de Miguel)  
Profesora Titular de “Investigación de Mercados” para la Carrera y Máster.
- 2001 – 2004** \_\_\_\_\_ **ASOCIACIÓN DE TINTORERÍAS (Alicante, Palma de Mallorca)**  
Seminario: “Una queja es un regalo”
- 1999 – 2000** \_\_\_\_\_ **ATECO – Asociación de promotores y constructores**  
Seminario: “El marketing inmobiliario”.  
Seminarios: “La investigación de mercados en el sector inmobiliario”.