

Desarrolla Objetivos y Resultados Clave como lo hace Google



Javier Rivero



***NINGÚN VIENTO ES BUENO
PARA EL BARCO QUE NO SABE
DONDE VA***

Séneca

Qué es OKR

Objectives and Key Results

Objetivos y Resultados Clave

OKR

OKR y **productividad**: trabajar mejor y obtener mejores resultados

OKR y **métricas**: saber realmente los resultados que tiene nuestro trabajo

OKR y **foco**: enfocarse en los temas importantes para rendir mejor

OKR y **visibilidad**: ayuda a los líderes a conocer mejor cómo es la organización

“Después de muchos años trabajando duro me atrevo a decir que está sobrevalorado y que lo importante es trabajar bien”.

José Luis Vallejo CEO Sngular.



PRODUCTIVIDAD ES ESTRATEGIA.

**ES HACER LO QUE TIENES QUE
HACER Y NO HACER LO QUE NO
TIENES QUE HACER.**

@yoriento

LA IMPORTANCIA DE LOS DATOS

¿CÓMO MEJORAR?







*“Hay demasiada gente
que trabaja demasiado
para conseguir muy poco”*

Andy Grove



“Los OKR nos han ayudado a decuplicar nuestro crecimiento, y mucho más que eso; nos han ayudado a conseguir que aquella atrevidísima misión de empresa de «organizar toda la información del mundo» sea alcanzable. Nos han hecho ser puntuales y saber dónde nos encontrábamos cuando más lo necesitábamos”

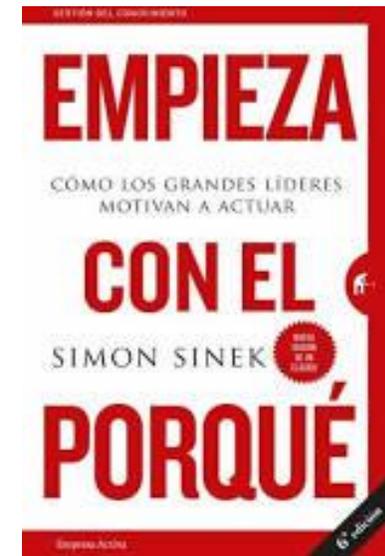
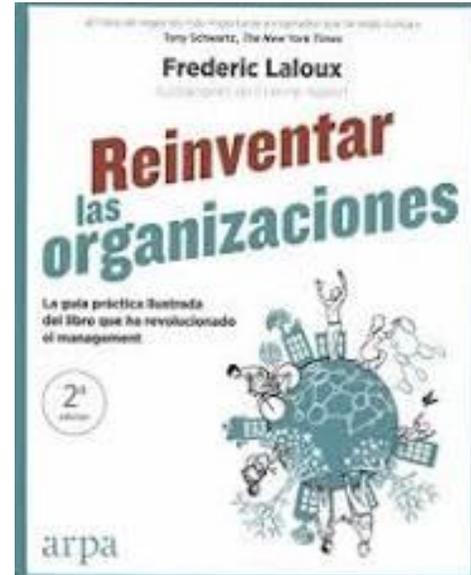
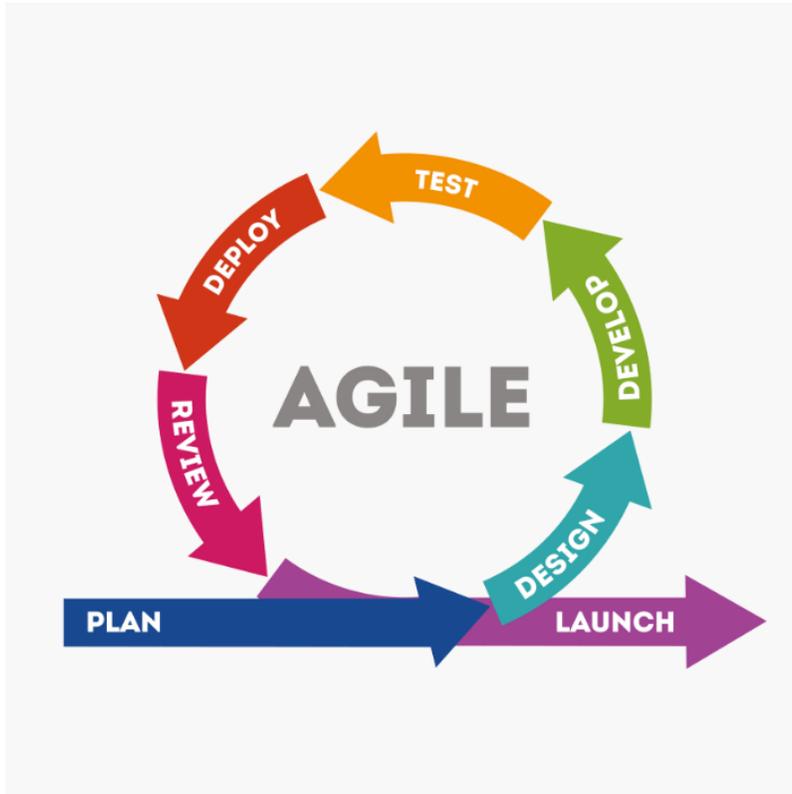
Larry Page



“Los OKR son un procedimiento sencillo que ayuda a organizaciones de índole diversa a progresar. Como metodología de gestión ayuda a asegurar que la empresa se centra en los mismos temas importantes en toda la organización.”

John Doerr

CONTEXTO



Qué es OKR

Sistema para definir **objetivos** y ayudarnos a conseguirlos

Un **marco de trabajo** que se tiene que adoptar en la organización.

Los OKR **deben ser impulsados desde arriba** por el CEO estrategia Top/down

Qué es OKR

Un marco de control para gestionar el crecimiento rápido.

Los OKR son la forma en la que los empleados contribuyen con su trabajo a los objetivos de la organización.

Objetivos

Los Objetivos no son la meta, **son el camino**

Objetivos

MEJOR UN OBJETIVO **MALO** QUE
NINGUNO.

UN OBJETIVO **NO ES SOLO** LO QUE
DECIDES HACER, ES AQUELLO A LO QUE
DEDICAS TIEMPO.

Qué son los Resultados Clave

Los **Resultados Clave** son un marcador de referencia y monitorizan **CÓMO** llegamos a ese objetivo.

Los resultados clave eficaces **tienen que ser específicos** y establecerse en un marco temporal, deben ser agresivos y, al mismo tiempo, realistas. Y sobre todo han de ser medibles y verificables.

Si no incluye una cifra, no es un resultado clave. Un resultado clave se cumple o no se cumple.

Qué son los Resultados Clave

Los **Resultados Clave** NO es algo que puedas hacer sino **algo que sucede** (resultado).

¿Cómo voy a darme cuenta?

¿Qué hecho o evidencia tienen que pasar u ocurrir?

Qué son los Resultados Clave

UNA TAREA **NO ES** UN RESULTADO CLAVE.

LOS RESULTADOS CLAVE **NO SE** VINCULAN
ENTRE ELLOS.

OKR

Objetivos y Resultados Clave

Objetivos

- El QUÉ
- Definir cada año y cada 3 meses
- De 3 a 5 por ciclo
- De empresa, equipo, persona
- Significativos e inspiradores
- Concretos y orientados a la acción
- Públicos
- Cumplimiento < 100%
- No vinculado con la remuneración

Resultados Clave

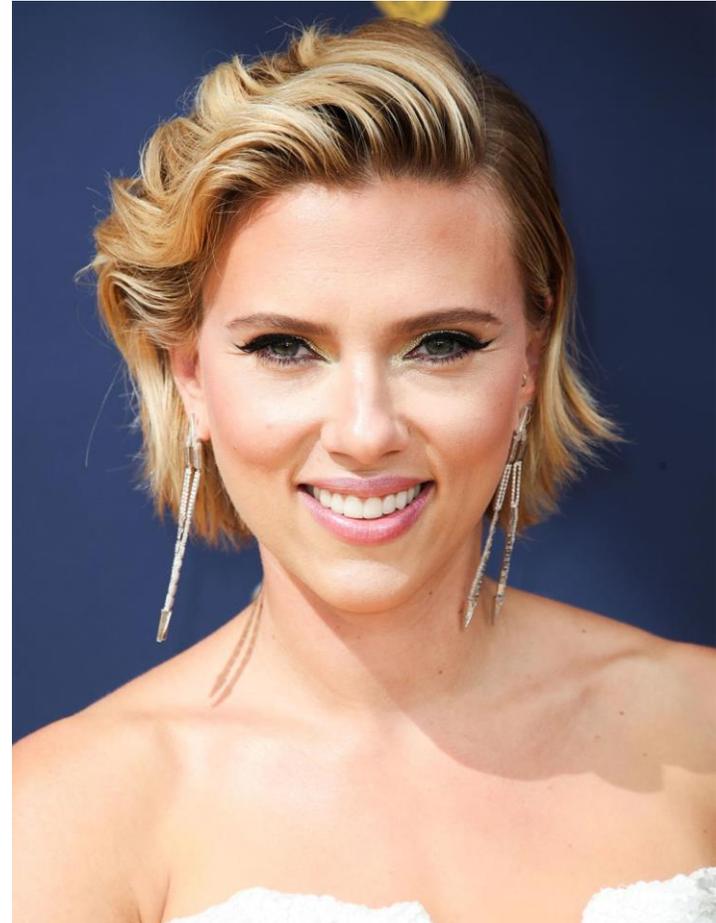
- El CÓMO
- Definir cada 3 meses
- De 3 a 5 por cada Objetivo
- De empresa, equipo, persona
- Específicos, realistas y factibles
- Incluyen una cifra, un % o Si/No
- Públicos

OKR ambiciosos

¿Cómo ligarse a Brad Pitt?



¿Cómo ligarse a Scarlett Johansson?



Mide

lo que
importa



Cómo Google, Bono y la Fundación Gates
cambian el mundo con OKR

John Doerr

PRÓLOGO DE LARRY PAGE

conecta

¿QUÉ es OKR?

OKR es una metodología que permite alinear a todos los miembros de una compañía en torno a un foco común y alcanzar las metas estratégicas de una forma más rápida y eficiente. Es un sistema que nos sirve para definir objetivos y ayudarnos a conseguirlos.

→ **TRANSPARENCIA**

→ **FOCO**

→ **ALINEAMIENTO**

METAS

OBJETIVOS

- ✓ Accionables
- ✓ Concretos
- ✓ Intencionales
- ✓ Inspiradores
- ✓ **NO números**
- ✓ 3 máximo

KEY RESULTS

- ✓ 3-5 por cada Objetivo
- ✓ Específicos
- ✓ Medibles
- ✓ Comprobables
- ✓ SMART
- ✓ Reporte **semanal** PPP

INICIATIVAS

- ✓ Describen **trabajo necesario para generar progreso**
- ✓ Tareas

¿Dónde necesitas ir?

¿Cómo sabes que has llegado?

¿Qué camino tomarás para llegar?

CFR

Qué es OKR



El objetivo de los OKR es la **ambición por la eficiencia en el proceso**

Los OKR ayudan a **empoderar y a dar autonomía a los equipos**. Genera sentido de pertenencia compromiso y disciplina y la **clave estará en las personas**.

Hay que **perseverar porque la gente debe remar hacia el foco**.

La interacción humana en la implantación de los OKR

Los OKR son complicados en su implantación.

Lo importante es interiorizar el proceso.

OKR Certified Professional





fcojavieriveror@gmail.com



<https://es.linkedin.com/in/fcojavierrivero>



@fcojavierrivero

