

HUB INNOVACIÓN COLABORATIVA TERRITORIAL



INICIATIVA DIRIGIDA AL FORTALECIMIENTO
DE AGENTES DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Identificación, maximización e implementación
de oportunidades de alcance territorial para la
provincia de Alicante

Equipos de Reflexión Estratégica Territoriales (ERET)

Fondos europeos: alcaldes a la carrera para «pescar» en los 530 millones

► La Generalitat intensifica las reuniones con ayuntamientos para diseñar proyectos susceptibles de recibir financiación de la UE ► El Consell ofrece formación a técnicos de municipios pequeños

M.A. RIVES

Los ayuntamientos de la provincia han iniciado una carrera contrarreloj para diseñar proyectos de modernización susceptibles de ser financiados por Bruselas. El tiempo apremia. En un plazo aproximado de tres meses deberán presentar sus propuestas en materia de digitalización, transición energética o movilidad sostenible. El objetivo pasa por captar fondos del plan de recuperación de la UE, que persigue estimular la economía tras el bloqueo de la pandemia y sentar las bases de nuevos modelos productivos. Las entidades locales de Alicante contarán con un presupuesto aproximado de 530 millones de euros y el reto se centra ahora en conseguir tramitar de forma efectiva las iniciativas, lo que está generando un choque de trenes entre administraciones que pugnan por liderar la gestión de los fondos.

La Generalitat ha programado una ronda de reuniones bilaterales con los ayuntamientos alicantinos para trazar la hoja de ruta necesaria que les acerque a la consecución de sus objetivos. Uno de los principales desafíos pasa por dar soporte a los municipios más pequeños, que carecen de infraestructura suficiente y personal cualificado para enfrentarse con garantías de éxito a la masoideológica burocracia de la UE. Para ello, desde las direcciones generales de Acción de Gobierno y de Administración Local, se ha convocado un encuentro telemático con responsables de todos los municipios de menos de 5.000 habitantes, el próximo 20 de abril, al igual que se están planificando otras reuniones con consistorios de poblaciones superiores en número de habitantes. «Se trata de explicarles las líneas de subvenciones que habrá, ponerlos a su disposición para ayudarles y ofrecer oferta formativa para funcionarios en materia de gestión de este tipo de fondos», explica el director general de Coordinación de la Acción del Gobierno, Juan Ángel Poyatos.

Las reuniones bilaterales entre la Administración valenciana y los ayuntamientos se han venido desarrollando desde febrero. Primero con los municipios de más de 50.000 habitantes, como son Alcoy, Alicante, Benidorm, Eldá, Elche, Orihuela, Sant Vicent del Raspeig y Torrevieja. A partir de esos encuen-



Poyatos, en un encuentro con el alcalde de Dolores y empresarios.

TONY SEVILLA

tr, apuntan fuentes del Consell, las administraciones locales de Alcoy, Alicante y Benidorm han enviado proyectos a la Generalitat y se han coordinado comunicaciones con consellerías de diferentes áreas para perfilar las iniciativas. Por ejemplo, se está cerrando una reunión entre la Dirección General de Brecha Digital de la Generalitat y el Ayuntamiento que preside Luis Barcala sobre un proyecto vinculado

con esta materia. Además, se han mantenido reuniones temáticas para preparar propuestas de movilidad sostenible, junto a la Consellería de Política Territorial Obras Públicas y Movilidad, y de actuaciones integrales en barrios, con el área de Vivienda y Arquitectura Bioclimática.

También desde la Dirección General de la Agenda Valenciana Antidespoblamiento, dirigida por Je-

anette Segarra se ha contratado a 13 agentes de Desarrollo Local que guiarán a los consistorios pequeños en la presentación de proyectos que, principalmente, buscan dinamizar el entorno rural y crear actividad económica para evitar, sobre todo, la pérdida progresiva de población.

En concreto, se calcula que la Comunidad recibirá 14.000 millones de euros de los 140.000 millones

asignados a España por la UE. El 10% del total autonómico está previsto que sea gestionado por las entidades locales y, atendiendo a un posible reparto en función del peso poblacional, los ayuntamientos de la provincia, la Diputación y diferentes mancomunidades contarán con un presupuesto aproximado de 530 millones de euros. Se trata de un porcentaje menor del que, precisamente, reclaman ese tipo de instituciones y entidades, agrupadas en la Federación Valenciana de Municipios y Provincias. Para marcar su posicionamiento al respecto, Rubén Alfaro, presidente de la entidad, remite al acuerdo alcanzado esta semana por la Federación Española de Municipios y Provincias, que exige que las entidades locales gestionen el 15% de los fondos. Es algo que obligaría a modificar el reparto inicialmente diseñado por el Ejecutivo de Pedro Sánchez, que determinó que el 50% se destinara a las comunidades autónomas, el 10% a las entidades locales y el 40% al Estado.

Preparación

Alfaro explica que la FVMP también está prestando servicio de ayuda en la gestión de estos fondos mediante el programa Point a Europe, el primer servicio de orientación en proyectos europeos dirigido específicamente a las administraciones locales valencianas, cuyo objetivo es dotar a los ayuntamientos y mancomunidades de la preparación necesaria para acceder a los fondos financieros de la UE, en colaboración con la Generalitat. De esa forma, explica, se mantiene un equipo de técnicos que trabajan junto a mancomunidades y comarcas más desdobladas para hacer diagnósticos y guiar en el enfoque de proyectos. «Nuestro papel no deja de ser un detalle. Al final tenemos que trabajar todos para facilitar esos recursos. Creo que las diputaciones van a tener un papel importante y, obviamente, la Generalitat», subraya Alfaro.

La Diputación de Alicante, presidida por Carlos Mazón, y por extensión el PPCV, que concentra en la Institución alicantina su principal centro de poder institucional, abanderan igualmente esta reivindicación para que se dé una mayor autonomía a los municipios. Desde ese ámbito tratan de ejercer presión para que la Diputación sea tenida en cuenta como entidad vehicular, con tal de contribuir a que los fondos lleguen a los municipios más pequeños del territorio. En esa línea, el diputado de Proyectos Europeos, Adrián Ballester, asegura que llevan tres meses pidiendo un encuentro con la Generalitat para presentar iniciativas que podrían coordinar y ha sido ahora cuando se les ha emplazado a una reunión, y eso es algo que considera una «falta de lealtad institucional».

12.000 millones en programas y un reto contra la despoblación

► La Generalitat ya ha presentado cerca de 200 proyectos por un valor que asciende a 12.000 millones de euros que aspiran a recibir financiación europea. Incluye iniciativas para las energías renovables; restauración de ecosistemas; transformación digital en el transporte; o digitalización del sistema de salud, entre otras. De igual modo, se proponen pequeñas actuaciones en municipios que buscan reimpulsar economías locales buscando nuevos nichos de negocio. Por ejemplo, a través de la Agenda Valenciana Antidespoblamiento, se están fomentando iniciativas para evitar la pérdida de habitantes en municipios en riesgo de despoblación, fomentando, por ejemplo, que no desaparezcan los cajeros bancarios o permitiendo desarrollar acciones formativas en localidades que no cuentan con instalaciones para ello utilizando aulas portátiles. También, financiando la adquisición de vivienda para jóvenes en municipios de pequeño tamaño.

Ecosistema
EMPRENDEDOR CV



¿Cómo podemos ayudar a nuestro territorio a generar proyectos innovadores ?

Antecedentes

El reto

Cómo utilizar el reto del emprendimiento innovador para afianzar la recuperación económica en marcos territoriales mediante la generación de proyectos tractores en colaboración público-privada que favorezcan el desarrollo de “Jóvenes Empresas Innovadoras” (JEI), abordando un proyecto transversal, con la filosofía y metodología de un proyecto de innovación empresarial.

- *Con un lenguaje asequible y metodológico que permita su aprovechamiento tanto por los agentes públicos, empresas y emprendedores involucrados.*
- *Estableciendo redes de colaboración entre los agentes públicos y las empresas de un territorio en la detección y materialización de oportunidades de desarrollo económico, compartiendo la misma visión.*
- *Utilizando metodologías de innovación abierta en empresas que despliegan los CEEIS de la Comunitat Valenciana (BIK SCALE y sus herramientas).*



Antecedentes

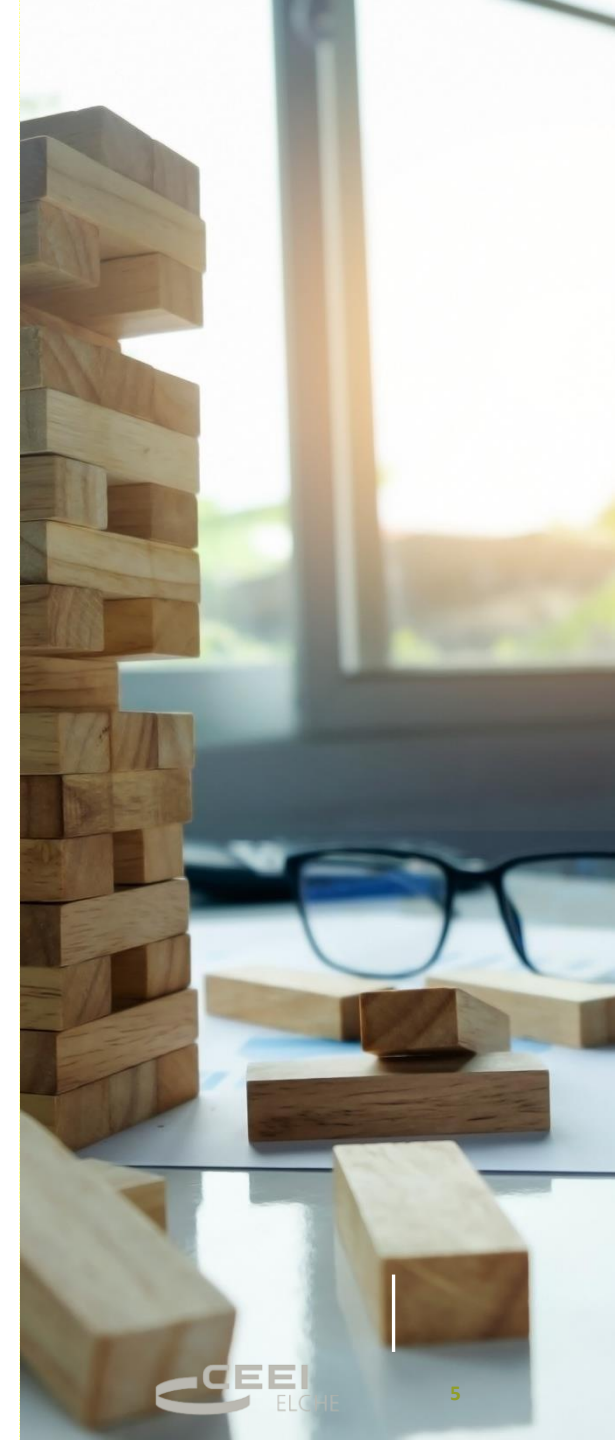
El reto

- *Generar un HUB de Innovación Colaborativa Territorial para dar asistencia a la **detección, maximización e implementación de oportunidades** de desarrollo económico con la perspectiva de la provincia de Alicante desde las **administraciones locales en colaboración con su tejido empresarial**.*
- *Generación de ERET's (Equipos de Reflexión Estratégica del Territorio), adiestrados con una metodología Open Innovation que permita abordar de una forma eficaz y eficiente la consecución del reto propuesto, compartiendo el conocimiento.*



Objetivos

- 01.** | *Agrupar a organizaciones del territorio bajo proyectos de desarrollo conjunto.*
- 02.** | *Identificar necesidades, oportunidades que ofrezcan soluciones colaborativas de alcancen territorial dinamizando el tejido empresarial.*
- 03.** | *Detectar y explotar sinergias entre organizaciones y empresas*



Objetivos

- 04.** | *Maximizar el alcance de las oportunidades detectadas y su impacto en el territorio.*
- 05.** | *Definir la hoja de ruta para el desarrollo de las oportunidades.*
- 06.** | *Monitorizar el proceso para garantizar la calidad del plan de implementación.*



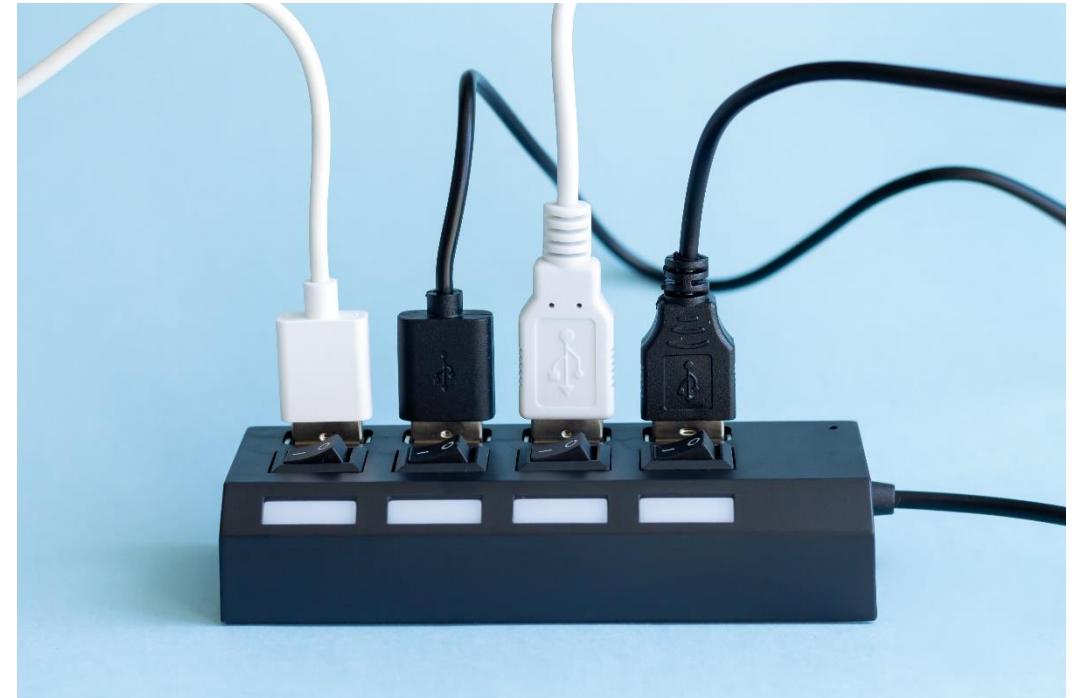
Beneficiarios de la actuación

Los participantes directos en la acción serán los **Agentes del Ecosistema Emprendedor de la provincia de Alicante** con competencias en **innovación territorial**.

Se aconseja la invitación a participar por parte de estos a:

- **Autoridades municipales** con responsabilidad en el desarrollo local
- **Entidades representativas** del entramado económico y empresarial de la ciudad
- **Empresas tractoras/dinámicas** de la provincia de Alicante
- **Otros actores** aglutinantes del conocimiento de los municipios.

Los **beneficiarios finales de los resultados obtenidos de las conclusiones de esta acción** serán **emprendedores y pymes que busquen nuevas actividades empresariales que desarrollen innovaciones derivadas del nuevo entorno competitivo generado por la pandemia**.



FASE 0

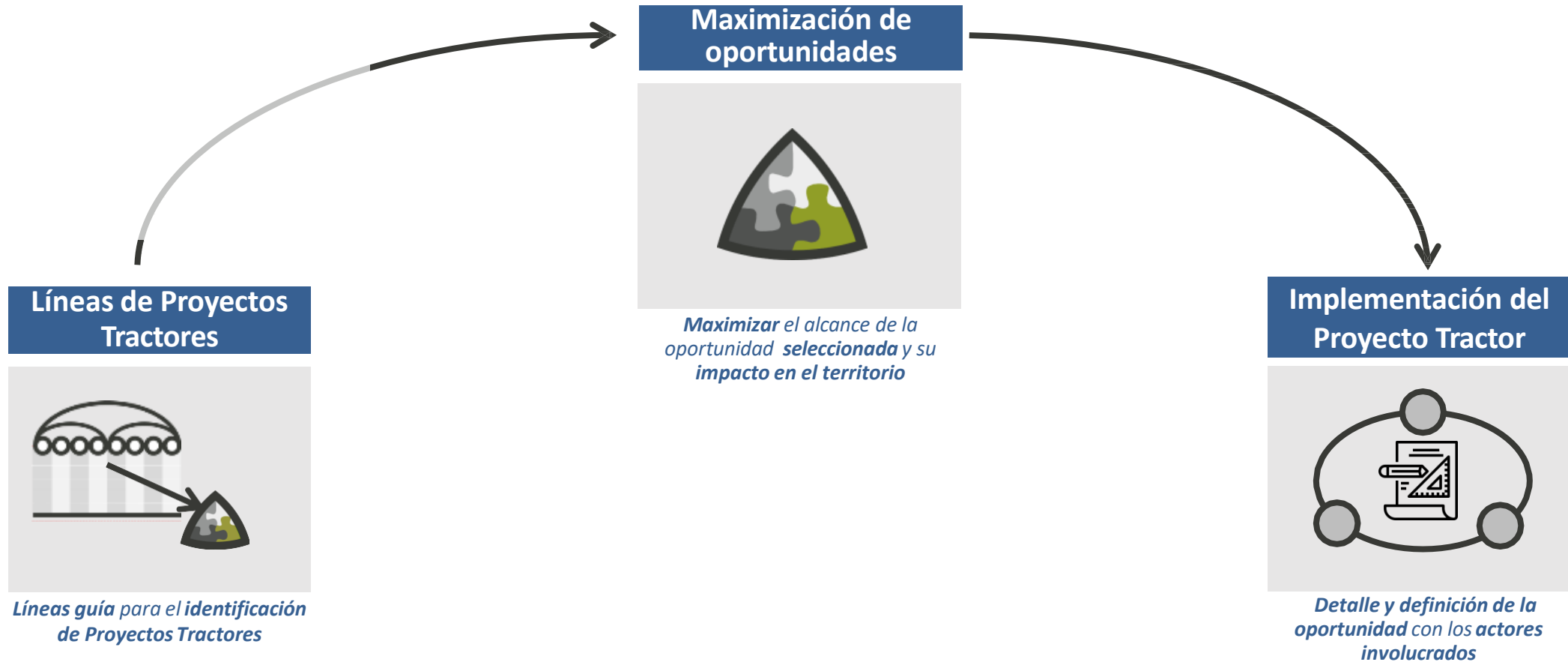
Definición del marco metodológico y creación del Equipo de Reflexión Estratégica Territoriales (ERET)

DETECCIÓN DE TERRITORIOS DE OPORTUNIDADES PARA LA PROVINCIA DE ALICANTE

• Adaptación de la **metodología de Innovación Abierta Aplicada (BIK SCALE)** para su aplicación en un marco de trabajo de desarrollo territorial. Definición de las fases, herramientas y dinámicas de trabajo a desplegar.

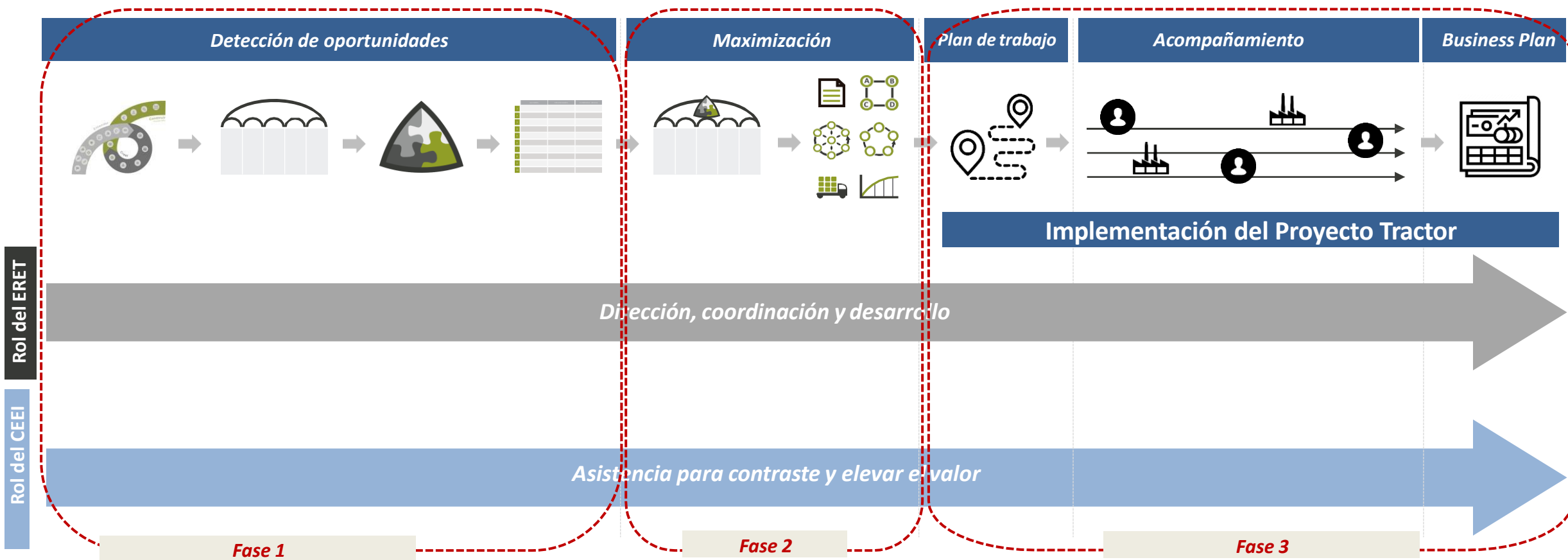
• Generación de un **grupo de trabajo que denominamos ERET (Equipo de Reflexión Territorial)**, constituido por Agentes del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana, que aportan el conocimiento y la visión de cada uno de sus territorios en los que despliegan su acción.

Modelo global del proceso



Itinerario propuesto

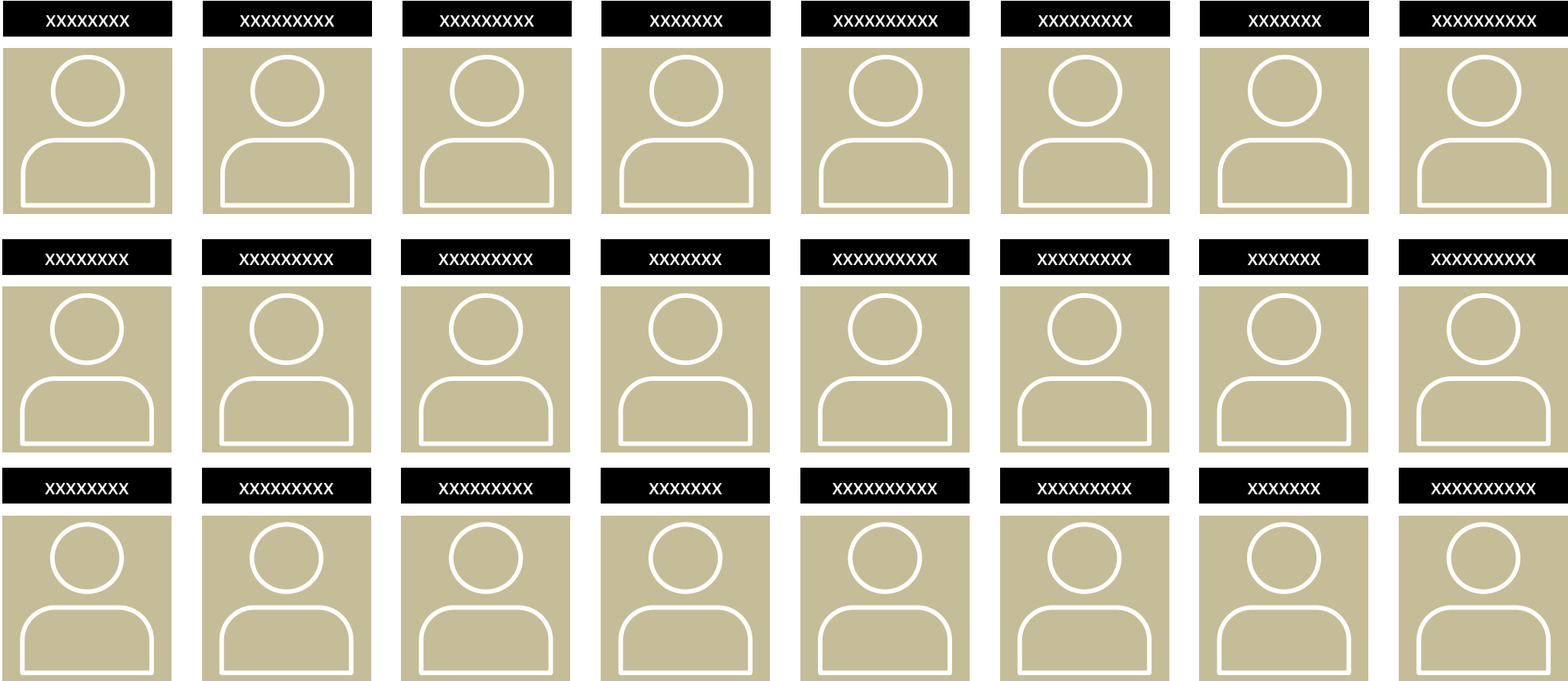
Metodología: un proceso en tres fases



El CEEI Elche aporta una visión externa cualificada y sirve de contraste y guía metodológica durante el proceso

Equipo ERT

Equipo de Reflexión Estratégica Territorial



FASE 1

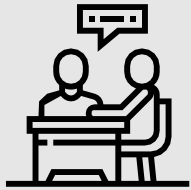
DETECCIÓN DE TERRITORIOS DE OPORTUNIDADES PARA LA PROVINCIA DE ALICANTE

- **Detección de un territorio de oportunidad compartido** que permita reactivar las economías de los municipios de la provincia de Alicante desde la explotación de los activos singulares y diferenciadores.
- Identificación de los **elementos esenciales que componen la línea de acción.**

Fase 1

Modelo de trabajo

ERET



ERET especialistas y expertos en la visión de ALC: *Pasado, Presente y Futuro* de la Provincia en términos de valores, activos y triggers

Pilares de ALC



A partir de los trabajos se **Identifican los pilares representativos** de ALC. Valores que dan **esencia y potencial** a los recursos y activos del territorio

Tendencias



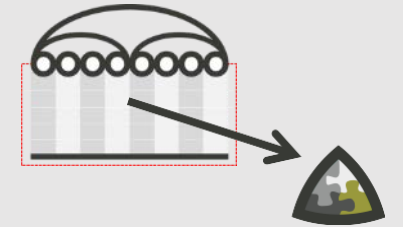
Identificación de las tendencias clave del mercado: Movimientos del entorno que afectan directamente a los valores y activos de ALC

Paraguas



Síntesis y esencia de ALC y sus implicaciones en el paraguas de **activos**, sectores sobre las líneas de acción o *Triggers*

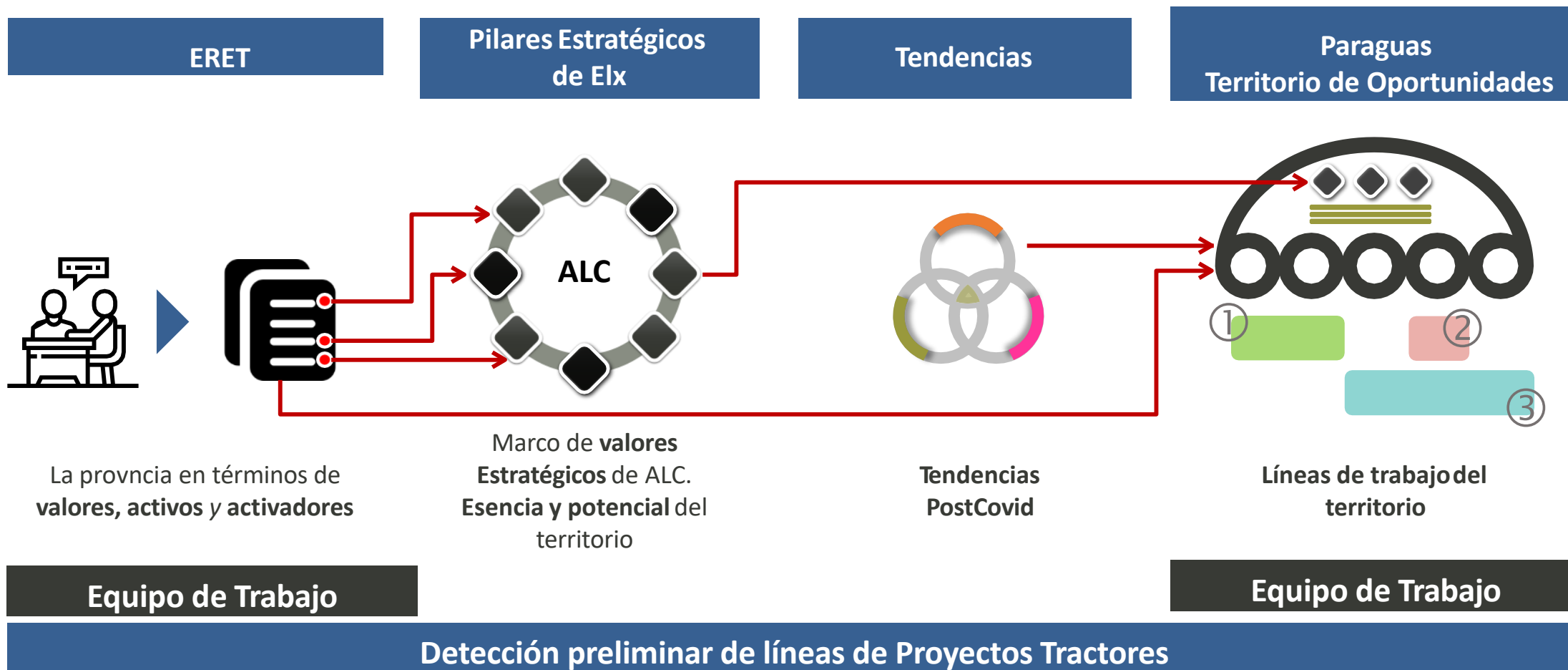
Workshop



Sesión ejecutiva de trabajo en el que se **enriquece las líneas de acción/ triggers**, construyendo los escenarios de actuación

Fase 1

Pilares Estratégicos: Proceso



FASE 2

Maximización de la oportunidad en el territorio

Fase 2

Antecedentes

LINEAS TRACTORAS (LT) Preliminar

- 1 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 2 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 3 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 4 ALC Creativa, Modernidad Económica
- 5 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 6 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 7 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



El CEEI de Elche junto con Agentes del Ecosistema Emprendedor Valenciano han constituido un Equipo de Reflexión Estratégica Territorial (ERET) en el marco de una experiencia piloto que permita generar un modelo de HUB de Innovación Colaborativa Territorial con el objetivo de identificar e impulsar la implementación de oportunidades de desarrollo económico en el marco territorial de la provincia de Alicante.

A partir de la aplicación de la metodología del BIK Scale en la Fase I se ha identificado unos proyectos tractores que generan oportunidades de desarrollo territorial que es necesario enriquecer y maximizar.

Fase 2

Resultado: pool de ideas de proyectos innovadores.

¿Potencial NEXT GENERATION?



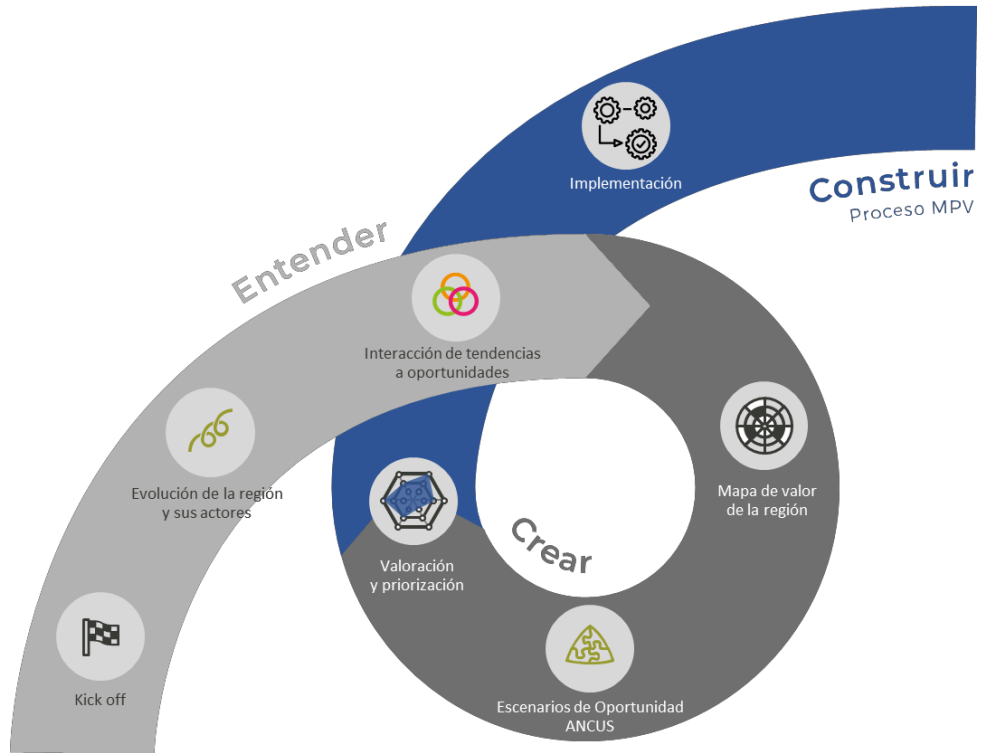
El CEEI ELCHE y los Agentes del Ecosistema Emprendedor que forman parte del ERET han de identificar proyectos y planes institucionales a todos los niveles a los que se ha de alinear este proyecto y que se deben incorporar dentro del mismo.

FASE 3

Elaboración de la propuesta para el desarrollo de la oportunidad

Fase 3

El reto



Una vez maximizada la oportunidad de alcance provincial se procede a implementar el desarrollo de la oportunidad.



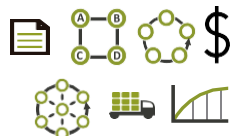
Fase 3

Resultado



No exhaustivo

Business Plan



El resultado del proceso es un Business Plan con todos los actores, procesos y recursos necesarios para arrancar la oportunidad.


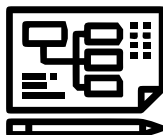


Incluye:

- *Descripción detallada de la oportunidad*
- *Plan de implementación*
- *Modelo de negocio*
- *Presupuesto*
- *Actores y organizaciones necesarios*
- *Otros elementos que serán decididos según los requerimientos del proyecto*

Los agentes y el CEEI ayudan en la elaboración del Business Plan a los promotores del proyecto.

Agenda

Identificación, Definición, Maximización e implementación de oportunidades en el territorio

	Fase 1 - Crear	Fase 2- Enriquecer	Fase 3/1 - Planificar	Fase 3/2 - Monitorizar
				
Tareas ERET	<ul style="list-style-type: none"> Identificación esencia territorio Definir territorio de oportunidades Identificar líneas de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Maximizar las oportunidades bajo la metodología y experiencia del CEEI ELCHE 	<ul style="list-style-type: none"> Dirigir contraste con el equipo Establecer plan de acción y hoja de ruta Definir las tareas y planes de acción 	<ul style="list-style-type: none"> Proponer procesos Monitorizar el cumplimiento de la hoja de ruta Validar y corregir el trabajo en curso Contrastar el resultado
Tareas CEEI	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación de los agentes del territorio Organizar sesiones trabajo Identificación de información relevante 	<ul style="list-style-type: none"> Aportar información regional Bajar los elementos de la oportunidad a la realidad territorial 	<ul style="list-style-type: none"> Definir equipos (grupos, subgrupos, roles y perfiles) Asignar tareas Establecer responsabilidades y objetivos a cumplir 	<ul style="list-style-type: none"> Coordinar y dirigir las reuniones de trabajo Realizar la aproximación a actores core Coordinar y dirigir el flujo del trabajo

A person in a grey suit is seen from behind, looking at a wall covered in various sizes of interlocking grey gears. The scene is dimly lit, with the person's hands resting on the gears in the foreground.

Actividad transversal

“Definición de un Hub de innovación colaborativa territorial construido desde la perspectiva de los Agentes del Ecosistema Emprendedor de la provincia de Alicante

Hacemos *innovadora* a nuestra provincia

+30
AÑOS



INICIATIVA DIRIGIDA AL FORTALECIMIENTO
DE AGENTES DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR
DE LA COMUNITAT VALENCIANA