

Alicante Costa Blanca, destino de Cruceros

Innovando desde el conocimiento compartido

FINANCIA



GENERALITAT
VALENCIANA

ivACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

ORGANIZA



Centros Europeos de
Empresas e Innovación
de la Comunidad Valenciana

COLABORA



ALICANTE
POR EL TURISMO DE CRUCEROS

El contexto

La oportunidad



Proponemos un proyecto piloto con empresas, bien vinculadas al sector del turismo de cruceros junto con empresas innovadoras de otros sectores que puedan maximizar esta oportunidad para la economía de la provincia de Alicante.

Buscamos empresas que quieran, mediante procesos de innovación abierta, compartiendo su conocimiento en colaboración con otras empresas, descubrir nuevas oportunidades de crecimiento que representa el incremento de la actividad económica originada por el turismo de cruceros.

El sector facturará este año 15 millones de euros en la Costa Blanca, y aspira a atender a 125.000 cruceristas el año que viene con 32 barcos saliendo del puerto, según los últimos análisis. Estos datos demuestran que es el momento para establecer nuevas líneas estratégicas que permitan a la provincia de Alicante situarse no solo como un lugar de paso si no como una parada obligatoria y necesaria para los turistas.

Alicante

destino de cruceros



Introducción

El programa

El CEEI de Elche pone en marcha un ambicioso **piloto de desarrollo de oportunidades transversales**, las cuales implican **el desarrollo de sinergias entre empresas e instituciones** para el crecimiento del tejido empresarial y social de Alicante.

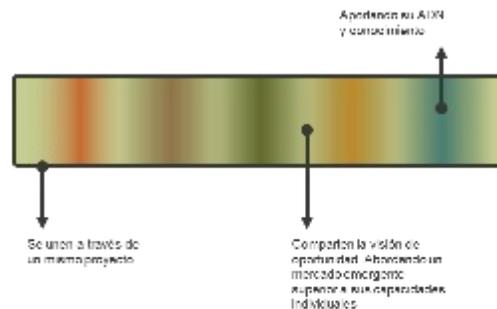
De las líneas identificadas, se presenta a **Alicante Costa Blanca, destino de Cruceros**, como una oportunidad tractora del ámbito turístico y de amplia repercusión transversal en la región.

Para el objetivo, el CEEI se apoya en la consultora LOOP para el desarrollo metodológico y conducción de las sesiones empresariales.
Modelo transversal de sinergias



Las empresas representan **unidades aisladas en la región**. En su gremio o clústeres, perciben a sus **homólogos o diferentes** como **competidores** o como un potencial **negocio puntual** (*transaccional*)

Verticalidad y aislamiento son la constante en este modo de trabajo

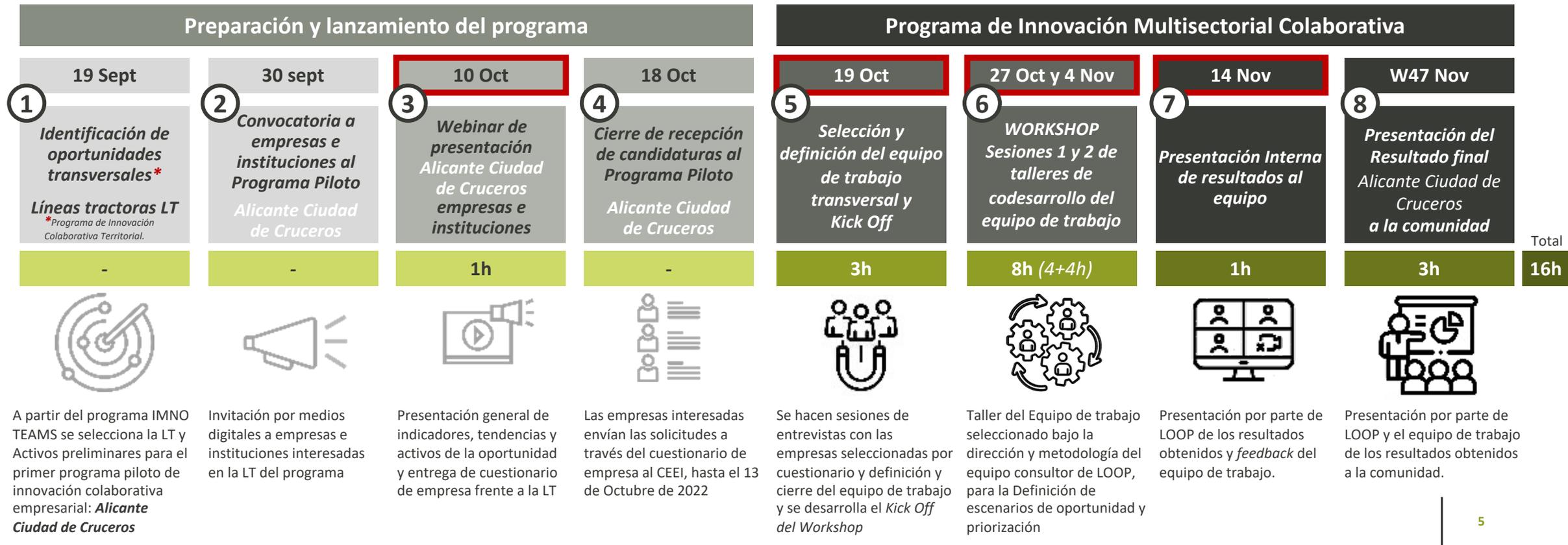


La **lectura transversal del entorno** (empresas y tendencias) permite una **visión holística desde la oportunidad**, más allá de la visión particular o puntual de sus individualidades.

El Programa

Un proceso intensivo y orientado a estrategia y resultados contrastados

En resumen, el programa se basa en el **previo desarrollo estructurado de oportunidades transversales***, que se **presentan a empresas e instituciones**, para la **rápida asimilación y codesarrollo** en escenarios transversales de negocio que posibilite, con sus capacidades y el trabajo en sinergia, la **implementación de la oportunidad transversal**.



El Programa

Webinar de Presentación Alicante Costa Blanca, destino de Cruceros

Presentación abierta a la comunidad empresarial e institucional para formular el programa de Innovación Colaborativa a través de la temática *Alicante Costa Blanca, destino de Cruceros*

Agenda del Webinar

| | | |
|---|--|---|
| 3 | 10 Oct |  |
| | Webinar presentación <i>Alicante Costa Blanca, destino de Cruceros</i> | |
| | 1h | |

- Presentación general de indicadores, tendencias y activos de la oportunidad, en el contexto del IMNO TEAMS.
- Entrega de cuestionario de empresa frente a la Línea Tractora.

Agenda del Presentación *(Telemática)*

10:00 Presentación de CEEI y LOOP

10:20 Presentación Alicante Costa Blanca, destino de Cruceros

10:50 Próximos pasos y enlace a solicitud de aplicación y cuestionarios

11:00 Fin de la sesión



El Programa

Workshop de codesarrollo de escenarios transversales para Alicante Costa Blanca, destino de Cruceros

El programa consta de **un (1) Kick Off** preparatorio y **dos (2) jornadas de sesión**, en las que el **equipo de trabajo** (*empresas, instituciones y equipo consultor de LOOP*) **codesarrollarán los objetivos y los escenarios de negocio transversal** para la LT **Alicante Costa Blanca, destino de Cruceros**.

Agenda de trabajo de los días del programa

| | | |
|---|-----------------------|--|
| | 19 Oct | |
| 5 | Kick Off del Programa | |
| | 1h + 2h | |

- Previa entrevista de **1h individual con cada empresa** del proceso de selección, se informa a los clasificados su **formación como equipo de trabajo** y se convocan el día **19 de Octubre a las 10:00** al equipo de trabajo para **consensuar objetivos de éxito**, en un **Kick Off de 2h**.

Agenda del KickOff (*Telemática*)

- 10:00 **Presentación** de empresas del *Equipo de Trabajo*
- 10:30 **Revisión de objetivos** del proyecto
- 11:00 **Sesión Factores de Éxito** por parte de empresas
- 11:30 **Puesta en común**
- 11:50 **Próximos pasos**
- 12:00 **Fin de la sesión**

| | | |
|----|-------------------|--|
| | 27 Oct | |
| 6a | WORKSHOP Sesión 1 | |
| | 4h | |

- Con los **objetivos y factores de éxito consensuados**, se prepara a los asistentes del equipo de trabajo **para la sesión del workshop**.

Agenda 1ª Sesión (*Presencial*)

- 09:30 **Inicio**. Introducción al Workshop
- 10:00 **Sesión Abstracción** *Alicante Ciudad de Cruceros*
- 11:00 **Descanso**
- 11:15 **Sesión Newton** Matriz de Ideación
- 12:30 **Sesión ANCUs** Modelización de idea a escenarios
- 13:30 **Puesta en común y próximos pasos**
- 14:00 **Fin de la sesión**

| | | |
|----|-------------------|--|
| | 4 Nov | |
| 6b | WORKSHOP Sesión 2 | |
| | 4h | |

- El **material desarrollado** por el Equipo de trabajo, es **formateado y enriquecido** por los consultores de LOOP para **presentar y trabajar en la segunda sesión** para el **enriquecimiento, valoración y priorización**.

Agenda 2ª Sesión (*Telemática*)

- 10:00 **Inicio**. Introducción a la 2ª Sesión
- 10:10 **Presentación de escenarios al equipo de trabajo**
- 11:10 **Descanso**
- 11:30 **Enriquecimiento de ANCUs** Matriz de escenarios
- 12:30 **Valoración de Escenarios** Evaluación de ANCUs
- 13:00 **Priorización y Feedback** Matriz de roadmap
- 13:45 **Puesta en común y próximos pasos**
- 14:00 **Fin de la sesión**

El Programa

Presentaciones de escenarios codesarrollados por el equipo de Trabajo

Son dos presentaciones, la primera de **validación interna con el equipo de trabajo**, para efectuar la **segunda presentación final de resultados**.

Agenda de trabajo de presentaciones del programa

| | | |
|---|----------------------|---|
| | 14 Nov | |
| 5 | Presentación Interna |  |
| | 1h | |

- El equipo **LOOP** presenta los resultados enriquecidos y afinados al equipo de trabajo, para seguir el codesarrollo conjunto con los equipos.

Agenda del Presentación Interna *(Telemática)*

- 10:00 Presentación de escenarios al equipo de trabajo
- 11:00 Enriquecimiento y realimentación
- 11:50 Próximos pasos
- 12:00 Fin de la sesión

| | | |
|----|--------------------|---|
| | W47 | |
| 6a | Presentación Final |  |
| | 3h | |

- Presentación Final de resultados por parte de LOOP, con agenda e hitos a definir conjuntamente el CEEI, LOOP y el equipo de trabajo, proyectados para la **semana 47 (Ultima semana de Noviembre)** a la comunidad empresarial e institucional de Alicante.

Agenda Presentación final de resultados *(Presencial)*

- 10:00 A definir.

Cómo participar

Proceso de inscripción y compromiso

Para formar parte de este proyecto, cada empresa debe rellenar el siguiente formulario:

<https://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=65&n=1231>

Con la información facilitada por la empresa, el equipo de CEEI Elche se pondrá en contacto con la misma para darle más información del programa.

Si tienes alguna duda con respecto al programa puedes escribirnos a alexandramarin@ceei-elche.com, comunicación@ceei-elche.com o llamar al teléfono 966661017

Loop. Nuestros expertos

Amplia experiencia con casos de éxito de desarrollo estratégico de territorio

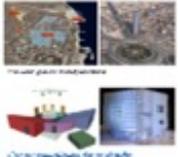
Barcelona's town hall & 22@ district

Definition of the space and theme of a district

Defining the space and theme of a district in Barcelona with the smart enterprise T.C. Strategias

Contexto
Elaboración de un estudio de viabilidad para el desarrollo de un distrito empresarial en un espacio urbano ya existente.

Solución
Definición del espacio y tema del distrito, estudio de viabilidad y elaboración de un plan de desarrollo.



KSA Cultural heritage

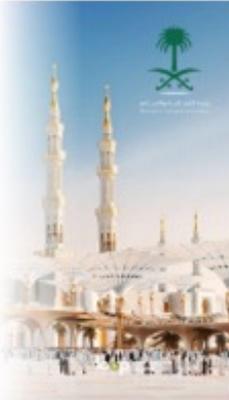
Ministry of culture

Bringing the historical cultural heritage of KSA to a regeneration project in Riyadh that enhances their local cultural assets and contributes to the long-term vision of 2030.

Ministry of Culture & Heritage, Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia
The government of Saudi Arabia, with the aim to regenerate and revitalize the city of Riyadh, is seeking a long-term development.

Contexto
Elaboración de un estudio de viabilidad para el desarrollo de un distrito empresarial en un espacio urbano ya existente.

Solución
Definición del espacio y tema del distrito, estudio de viabilidad y elaboración de un plan de desarrollo.



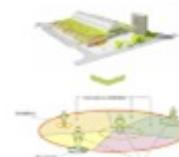
Madrid technology

Configuration of a knowledge centre in new technologies

Creation of the "Cathedral of New Technologies" of the City of Madrid

Contexto
Elaboración de un estudio de viabilidad para el desarrollo de un distrito empresarial en un espacio urbano ya existente.

Solución
Definición del espacio y tema del distrito, estudio de viabilidad y elaboración de un plan de desarrollo.



Imaginarium

Aramón – Benasque Valley

Based on the DNA of the Benaque Valley and its environment, creating a project and offer for visitors

Contexto
Elaboración de un estudio de viabilidad para el desarrollo de un distrito empresarial en un espacio urbano ya existente.

Solución
Definición del espacio y tema del distrito, estudio de viabilidad y elaboración de un plan de desarrollo.



PMBS Royal Natural Reserve

Ideation workshop

Based on the history, to generate a novel set of offerings that will enhance and enhance the natural heritage of the Royal Natural Reserve

Identify and manage the potential of the natural heritage of the Royal Natural Reserve

Contexto
Elaboración de un estudio de viabilidad para el desarrollo de un distrito empresarial en un espacio urbano ya existente.

Solución
Definición del espacio y tema del distrito, estudio de viabilidad y elaboración de un plan de desarrollo.



Busturialdea Euskadi

Potencial Híbrido Industrial-Natural

Definition of the DNA and identification of the natural, industrial and cultural assets of the Busturialdea area in order to create a project and offer for visitors

Contexto
Elaboración de un estudio de viabilidad para el desarrollo de un distrito empresarial en un espacio urbano ya existente.

Solución
Definición del espacio y tema del distrito, estudio de viabilidad y elaboración de un plan de desarrollo.



Loop. Nuestros expertos

Amplia experiencia con casos de éxito de desarrollo estratégico de territorio

The Edge Entertainment City

Ideas on workshop to generate innovative offerings and their business model to build an entertainment city in Saudi Arabia. The edge? We believe experience is the game changer to become a more resilient business model for the future in a more digital world. The edge? In Saudi Arabia.

Challenge
To generate innovative offerings and their business model to build an entertainment city in Saudi Arabia. The edge? We believe experience is the game changer to become a more resilient business model for the future in a more digital world. The edge? In Saudi Arabia.

Solution
Experience is the game changer to become a more resilient business model for the future in a more digital world. The edge? In Saudi Arabia.

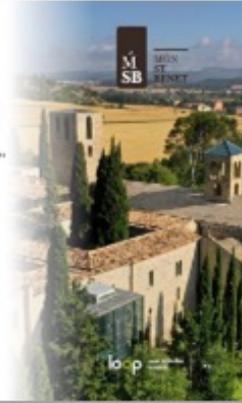


Mont Sant Benet Exploit cultural heritage

Definition of the DNA and road map to regenerate cultural heritage and cultural program of Monastery of St Benet (increase loyalty and recruitment tools)

Challenge
To define the DNA and road map to regenerate cultural heritage and cultural program of Monastery of St Benet (increase loyalty and recruitment tools)

Solution
To define the DNA and road map to regenerate cultural heritage and cultural program of Monastery of St Benet (increase loyalty and recruitment tools)

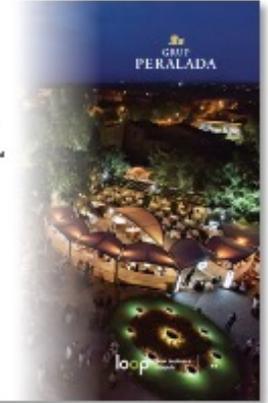


Grup Peralada Experiences

Define cultural experiences to promote Grup Peralada Cultural assets (wine routes, vineyards, music festivals, ...)

Challenge
To define cultural experiences to promote Grup Peralada Cultural assets (wine routes, vineyards, music festivals, ...)

Solution
To define cultural experiences to promote Grup Peralada Cultural assets (wine routes, vineyards, music festivals, ...)



Y Dreams Augmenting cultural heritage visits

Innovative cultural visits to solutions/services. Watch together past in real time with AR.

Develop a system of AR to enhance cultural visits. Watch together past in real time with AR.

Challenge
To develop a system of AR to enhance cultural visits. Watch together past in real time with AR.

Solution
To develop a system of AR to enhance cultural visits. Watch together past in real time with AR.



Continente – Sonae Group Food culture festival

Redefinition of the image and business model of the food festival with benefits of the brand, making it sustainable and profitable for a long period.

Redefine the image and business model of the food festival with benefits of the brand, making it sustainable and profitable for a long period.

Challenge
To redefine the image and business model of the food festival with benefits of the brand, making it sustainable and profitable for a long period.

Solution
To redefine the image and business model of the food festival with benefits of the brand, making it sustainable and profitable for a long period.



Casa Batlló Experiences

Augment and convert Casa Batlló visits experiences into a work of art. Casa Batlló, designed by the famous Catalan architect Gaudí, received 2 million visitors a year.

Augment and convert Casa Batlló visits experiences into a work of art. Casa Batlló, designed by the famous Catalan architect Gaudí, received 2 million visitors a year.

Challenge
To augment and convert Casa Batlló visits experiences into a work of art. Casa Batlló, designed by the famous Catalan architect Gaudí, received 2 million visitors a year.

Solution
To augment and convert Casa Batlló visits experiences into a work of art. Casa Batlló, designed by the famous Catalan architect Gaudí, received 2 million visitors a year.



Loop. Nuestros expertos

Integrando diferentes ámbitos de actuación

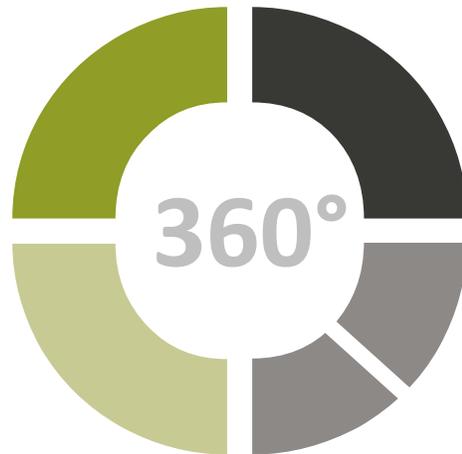
5 servicios para 4 mercados en los ámbitos B2B y B2C

Modelo de negocio

Detección, creación y estructuración de nuevos modelos de negocio y definición de nuevas categorías de productos/servicios.

Diversificación & Aceleración Corporativa

Gestionamos el conocimiento de nuestros clientes complementándolo con conocimiento externo y/o exportándolo para potenciar oportunidades en el mercado.



Desarrollo de Producto/Servicio

Gestionamos portfolios de productos. Los conceptualizamos y desarrollamos. Ponemos en valor soluciones tecnológicas específicas. Gestionamos proyectos desde la oportunidad al mercado.

Entorno Digital

Ayudamos a nuestros clientes a potenciar sus oportunidades en los nuevos entornos digitales.

Análisis Estratégico de Datos

Utilizamos la minería de datos para potenciar las oportunidades de negocio.



GRAN CONSUMO



RETAIL



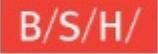
SERVICIOS



INDUSTRIA

Loop. Nuestros expertos

Por trayectoria con los referentes del mercado

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|--|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |

Innoteams

FINANCIA



ORGANIZA



COLABORA

