

CONTEXT SECTORIAL

La prestació de servicis a la tercera edat es porta a terme de dos formes: a centres o a la llar mateixa (teleassistència i servici d'ajuda a domicili).

La taxa de població envellida a la Comunitat Valenciana és del 16,74%, lleugerament inferior a la mitjana nacional del 16,87%.

S'estima que entre els anys 2011 i 2049 el nombre de persones majors de 65 anys augmente un 94,82%, fins a representar el 31,95% del total de la població.

Entre gener de 2002 i gener de 2008 els usuaris del servici públic d'ajuda a domicili van augmentar un 81,48% a Espanya. Este índex d'increment va ser inferior a la Comunitat Valenciana, on es va situar en el 75,87%.

Evolució del servicis socials per a persones majors, Espanya (unitats)

Any	Població > 65	SAD usuaris	Teleassistència usuaris	Residències places
1995	6.086.365	63.712	7.070	163.338
2000	6.842.140	118.507	60.518	206.575
2004	7.301.009	228.812	148.905	266.392
2006	7.477.761	305.801	261.433	298.870
2008	7.633.807	358.078	395.917	329.311

DAFO

AMENACES

- Necessitat de clients amb nivells adquisitius mitjans-alts
- Pressió per la competència exercida per particulars i empreses no constituïdes legalment
- Competència de cuidadors no professionals
- Competència puntual d'associacions, ONG i voluntariat
- Desconfiança de les persones majors
- Poca fidelitat dels clients

PUNTS FORTS

- Estructura flexible
- Baixa inversió per a l'inici
- Àmplies possibilitats per a la promoció de l'empresa

OPORTUNITATS

- Demanda creixent i oferta pública saturada
- Augment del nivell de vida i canvis en l'estructura demogràfica i familiar
- Programes i iniciatives reguladores per part de les Administracions Públiques
- Subcontractació del servici públic a empreses privades
- Capacitat de creixement per la diferenciació de servicis

PUNTS FEBLES

- Dificultat per a captar clients a l'inici de l'activitat
- Dificultats de gestió i coordinació
- Dificultat per a trobar personal qualificat
- Control de qualitat

ANÀLISI DE LA DEMANDA

Dimensions del mercat

El mercat potencial el formen les persones majors de 65 anys amb algun grau de dependència.

La població valenciana ascendeix a 5.111.706 habitants, dels quals el 16,74% té més de 65 anys d'edat.

Alacant és la província que ofereix un major percentatge de població envellida amb un 17,77%, seguida de València (16,13%) i Castelló (16,03%).

Clients

Persones majors amb necessitats d'atenció i dependència significatives.

Principalment són els familiars els que es fan càrrec del major i els que prenen la decisió de contractar este servici d'ajuda.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

La major part de les empreses d'ajuda a domicili a la tercera edat se situa a la província de València (58,64%) i Alacant (32,46%), mentre que a Castelló es localitza el 8,90% restant.

Una empresa d'ajuda a domicili a la tercera edat factura aproximadament entre 35.000 i 55.000 euros. La seua plantilla sol estar formada per un o dos empleats, i les seues instal·lacions, que no són necessàries a l'inici de l'activitat, oscil·len entre els 30 i 60 m².

Les formes jurídiques més comunes en este tipus d'empreses són les associacions no definides, la Societat Limitada i l'Autònom.

QUINS PRODUCTES I SERVICIS PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

PRODUCTES BÀSICS	SERVICIS/PRODUCTES COMPLEMENTARIS
- Alimentació (ajuda per a menjar) - Neteja i higiene personal - Manteniment de la vivenda - Acompanyament per a visites mèdiques i gestions - Activitats d'oci a la llar	- Realització d'activitats terapèutiques - Acompanyament en activitats socioculturals (suport a la integració) - Servei de vetlla

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA TIPUS

SIC	83.21
CNAE(2009)	88.1
IAE	952
Condició jurídica	Empresari individual
Facturació anual	46.042 euros/any
Localització	Zones urbanes
Personal i estructura organitzativa	Dos treballadors autònoms
Instal·lacions	Treballen des de despatx a domicili particular
Clients	Persones majors de 65 anys amb necessitats d'ajuda per a la vida diària
Ferramentes promocionals	Imatge corporativa, contactes institucionals i relacions públiques, bustiada, web pròpia, premsa escrita, etc.
Valor de l'immobilitzat/inversió	8.875 euros
Import despeses anuals	37.468,23 euros
Resultat brut (%)	7,62%

RECOMANACIONS

Estudia el mercat potencial a la teua zona d'acció i defineix un ampli ventall de servicis complementaris per tal de diferenciar-te de la competència.

Per a oferir un servici de qualitat és important la professionalitat d'un treball ben fet i la proximitat en el tracte personal. Compta amb personal especialitzat i amb experiència que garantisca una bona cura dels nostres majors.

Subcontracta aquells servicis que no pugues assumir tu directament.

Realitza un treball comercial per tal de promocionar la teua activitat tant a centres hospitalaris com a l'àrea de servicis socials de la teua localitat.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.seg-social.es/imsero
www.inforesidencias.com

www.tercera-edad.org
www.jubilo.es

www.todoancianos.com
www.mtas.es