

## Objetivos de la jornada:

El mundo de la creación de empresas ha experimentado cambios notables en los últimos años. La incertidumbre que envuelve al emprendedor ha crecido de manera exponencial. La innovación ha visto cómo se ampliaba su ámbito de actuación para incluir modalidades de extraordinario potencial, como la Innovación en Modelos de Negocio, y ha visto cómo surgían metodologías prometedoras como la Innovación Abierta.

Los cambios son de tal magnitud que los viejos modelos y herramientas para la toma de decisiones por los emprendedores han quedado obsoletos. **Necesitamos modelos y herramientas nuevos para abordar el desafío emprendedor con éxito.** 

## **Programa:**

Un repaso al paradigma emprendedor clásico y sus limitaciones

- Elementos principales y roles
- La gestión de la incertidumbre
- La captación y gestión de los recursos
- Síntomas de agotamiento del paradigma clásico

## El nuevo paradigma emprendedor

- Puntos de partida
- El Modelo de Desarrollo del Cliente
- El Lean Startup
- · La lógica efectual
- El nuevo paradigma en la práctica

Debates abiertos, conclusiones y expectativas de futuro

## Dirigido a:

- Emprendedores, personas con actitud emprendedora
- personas que asesoran o colaboran con emprendedores

Ponente: José María Mateu Céspedes



Financiado por



