

ESTUDIO DE VOCACIÓN EMPRENDEDORA 2007-2008



FICHA TÉCNICA:

- **MUESTRA:** 204 alumnos de edades comprendidas entre (16 - 40 años) estudiantes de bachiller y F.P.
- **ÁMBITO GEOGRÁFICO:** zona de l'Alcoià, El Comtat,.
- Se administró una encuesta de 16 preguntas divididas en tres bloques:
 - Perfil
 - Auto-análisis/Perspectiva profesional.
 - Joven ante la empresa.



OBJETIVO DEL ESTUDIO

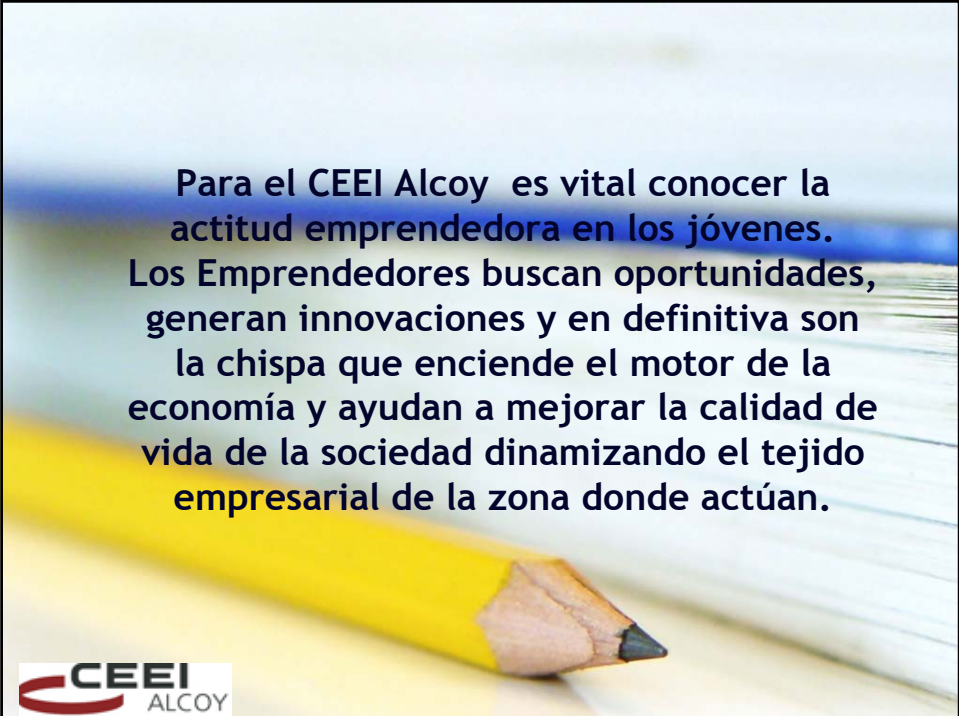
- Medir el espíritu emprendedor de los jóvenes, conocer su capacidad, su espíritu creativo y competitivo y su resistencia al riesgo.
- Identificar el grado de conocimiento del mundo de la empresa que tienen los jóvenes objeto de estudio.
- Apoyar las iniciativas y contribuir en la formación, orientación, motivación y apoyo de nuestros futuros empresarios.



FINALIDAD

- Detectar desde edades tempranas el potencial emprendedor para realizar el esfuerzo necesario, desde centros educativos y otros organismos que apoyan e impulsan la vocación emprendedora, en potenciar, motivar e impulsar la iniciativa y el reto que supone la creación de empresas.



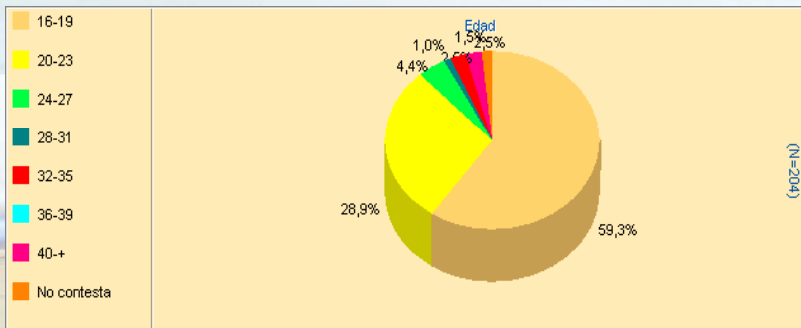


Para el CEEI Alcoy es vital conocer la actitud emprendedora en los jóvenes. Los Emprendedores buscan oportunidades, generan innovaciones y en definitiva son la chispa que enciende el motor de la economía y ayudan a mejorar la calidad de vida de la sociedad dinamizando el tejido empresarial de la zona donde actúan.

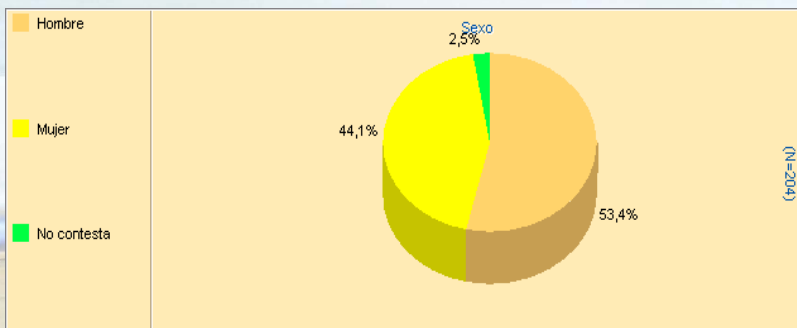


PERFIL DE NUESTROS JÓVENES.





“Entre los 16 y los 23 años se encuentran casi el 90% de total de los encuestados”.



“Mas de el 53% de las personas entrevistadas son hombres”.





“Un 83,3% de los encuestados cursa los estudios de Formación Profesional”.



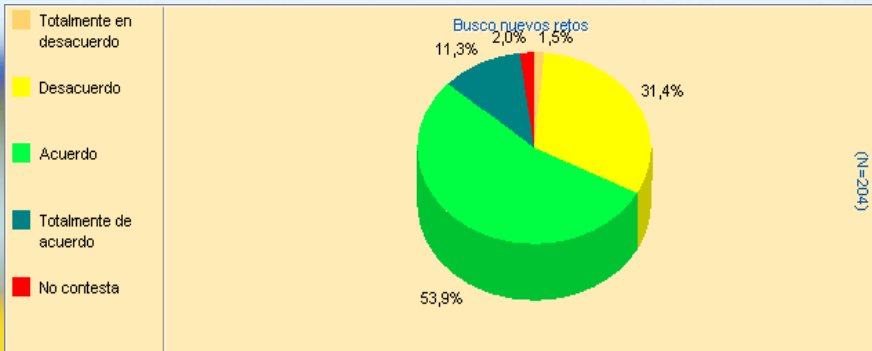
¿TIENEN INICIATIVA EMPRENDEDORA?



“Al 63,2% de los encuestados les gusta tomar la iniciativa en sus círculos de amistad.”



GUSTO POR LOS RETOS



“El 65,2% de los entrevistados buscan nuevos retos”

¿CÓMO ENFOCAN EL TRABAJO EN EQUIPO?



“El 50,5% presta interés y se preocupa por el resultado del trabajo y el 36,8% forma parte activa del trabajo y se involucra.”

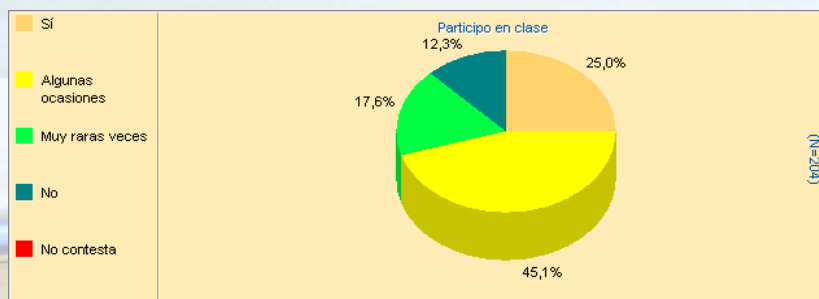
TENACIDAD ENCAMINADA AL OBJETIVO



“Más de un 42% de los jóvenes objeto de estudio consideran que mantienen el esfuerzo hasta conseguir el éxito”.



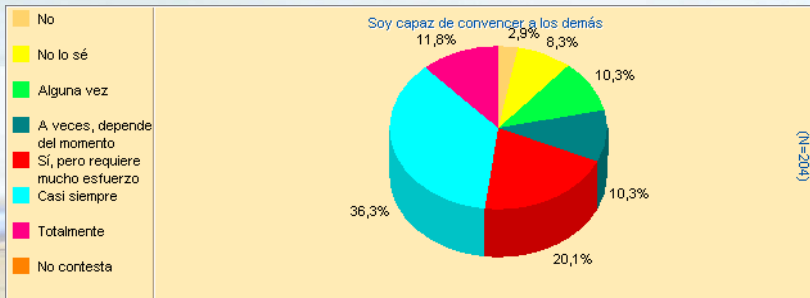
¿ME GUSTA PARTICIPAR?



“Un 25% afirma participar en clase frente a un 12,3% afirma no participar, el segmento mayor es el de los jóvenes que participan en algunas ocasiones”



¿TIENEN CAPACIDAD DE CONVENCER?



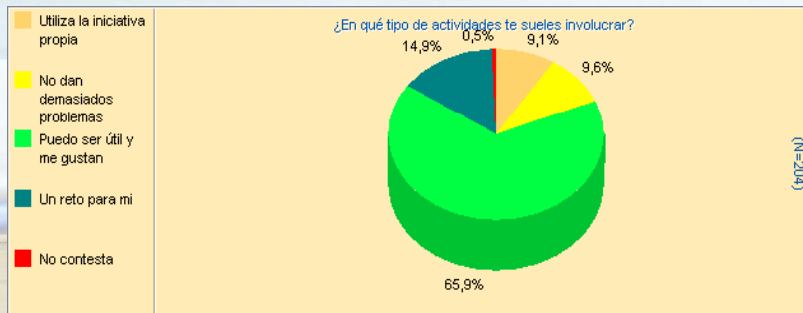
“Un 48,1% considera que tener claro un objetivo es un factor determinante a la hora de convencer a los demás”

GUSTO POR EL RIESGO



“Un 36,7% se siente atraído por los retos”

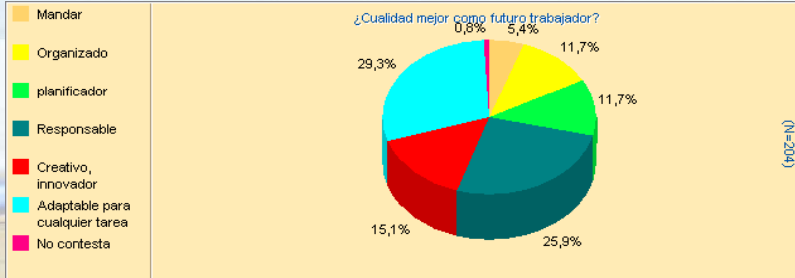
ACTIVIDADES EN LAS QUE SE INVOLUCRAN



“Un 65,9% afirma involucrarse en aquellos proyectos en los que se siente útil.”

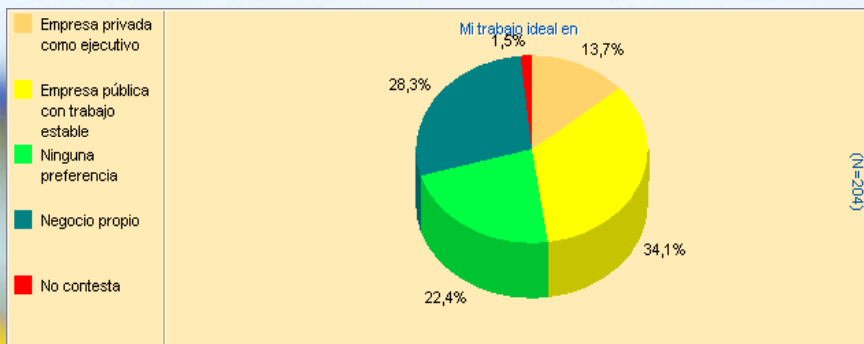
PERSPECTIVA PROFESIONAL

¿QUÉ CUALIDADES PROFESIONALES SE ATRIBUYEN?



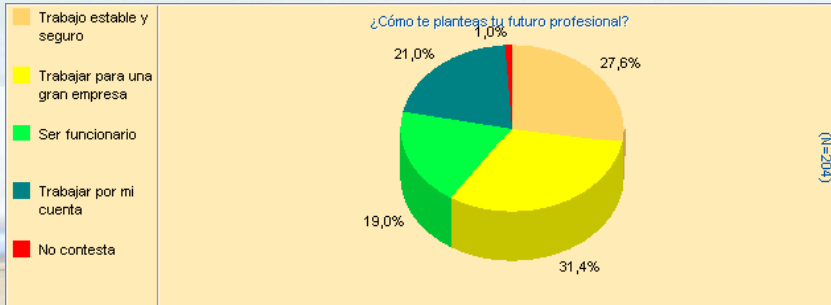
“Las cualidades que más han destacado son la Responsabilidad (25,9%) y Adaptabilidad (29,3%).”

TRABAJO IDEAL



“Más del 55% de los entrevistados manifiestan no sentirse atraídos por el autoempleo o empresa privada”.

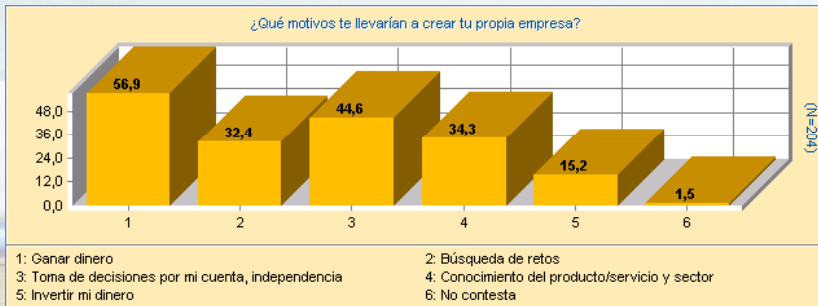
¿CÓMO VES TU FUTURO PROFESIONAL?



“El 46,6% asegura preferir un trabajo estable, seguro y sin complicaciones, trabajar como funcionario, frente al 21% que se siente atraído por el autoempleo”.

JOVEN ANTE LA EMPRESA

CREAR TU EMPRESA



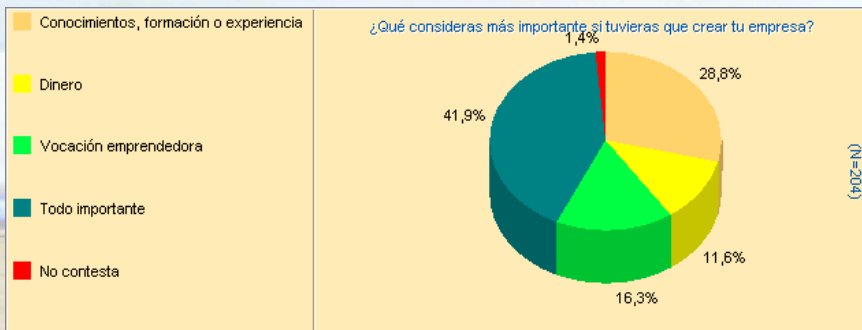
“Los motivos más señalados para crear una empresa son: Ganar dinero (56,9%) e independencia (44,6%)”

CONOCIMIENTO DEL MUNDO DE LA EMPRESA



“La mayoría de los entrevistados declaran haber cursado alguna asignatura relacionada (31%), mientras que un 50 % declara conocer el mundo de la empresa o contar con algún familiar empresario”

¿QUÉ CONSIDERAN MÁS NECESARIO A LA HORA DE CREAR SU PROPIA EMPRESA?



“Para un 16,3% de los entrevistados el tener conocimiento, formación empresarial o experiencia, mientras que el 42% opina que todo es importante. A destacar que sólo el 11,6% considera el dinero lo más importante.”



Este dato cobra especial importancia, ya que ayuda a pensar que un alto grado de conocimiento empresarial, una formación adecuada y haber tenido experiencia en el mundo de la empresa propicia la vocación emprendedora y elimina los miedos del emprendedor a enfrentarse al mundo de la empresa.



ANÁLISIS DE CRUCES



¿La variable sexo influye en la vocación emprendedora?



La **mujer** parece ser **más emprendedora** que el hombre porque en las categorías que definen un mayor espíritu emprendedor las mujeres alcanzar un **porcentaje global superior** al de los hombres.



ME GUSTA ACEPTAR RIEGOS



Las mujeres aceptan los riesgos con mayor predisposición positiva que los hombres, puesto que las categorías que así lo afirman han sido contestadas por una mayor número de mujeres que de hombres.

Variable sexo con ¿Cómo te plantea tu futuro profesional?



Tanto las mujeres como los hombres se plantean su futuro profesional buscando un trabajo estable o como funcionario, valorando la estabilidad y la seguridad en el trabajo.



ESTUDIO DE VOCACIÓN EMPRENDEDORA 2007-2008

 **CEEI**
ALCOY